

## РЕШЕНИЕ

12 августа 2014 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе (далее - Комиссия):

председатель  
Комиссии: Л.Н. Галичина – заместитель руководителя- начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

члены  
Комиссии: Н.В. Соболев — главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

Т.В. Манасян – ведущий специалист-эксперт отдела контроля торгов и органов власти,

рассмотрев дело № 63-2014 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») по факту распространении рекламы от отправителей под обозначениями «ContactVan» и «+446504792036» без предварительного согласия абонента <...>, в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, ЗАО АКБ «РУССЛАВБАНК», надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела и не заявившего ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие его представителя,

### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области обратился житель города Челябинска с заявлением о поступлении 2 СМС-сообщений с рекламой на его мобильный телефонный номер <...>, оператором связи которого является ЗАО «Челябинская сотовая связь» при отсутствии согласия абонента на данную рассылку, а именно:

25 марта 2014 года в 18:07:59 с текстом: «Павел Евгеньевич, кредит 140 000 руб. полностью ОДОБРЕН для Вас! Ежемесячный платеж ВСЕГО 7240 руб.! Нужен только паспорт <...> Подробности 8-800-200-4249 (бесплатно).CONTACTBANK.COM» от отправителя под буквенным обозначением «ContactVan».

24 марта 2014 года в 15:30:16 с текстом: «CONTACT расширяет возможности! Теперь кредиты, займы, турпакеты и многое другое вы можете оплатить по Системе CONTACT в отделениях ОАО «УБРиР» Информация по ближайшему к вам отделению 8-800-200-42-42, [www.contact-sys.com](http://www.contact-sys.com)» от отправителя под обозначением «+446504792036».

Заявитель на запрос Челябинского УФАС России указал, что он являлся участником платежной системы CONTACT в 2006-2012 годы и несколько раз осуществлял денежные переводы. Пояснил, что назвал номер телефона <...> при заполнении заявлений на денежный перевод для получения уведомлений о доставке отправленного перевода, в связи с чем, ему сначала поступали лишь сообщения, такие как «Перевод поступил», «Перевод выплачен», а в 2013 году стала поступать реклама.

В целях установления рекламораспространителя Челябинским УФАС России направлен запрос оператору связи заявителя ЗАО «Челябинская сотовая связь».

ЗАО «Челябинская сотовая связь» представило сведения о том, что СМС-сообщение (25 марта 2014 года в 16:07) направлено ООО «ИнфоБип» с смс-центра +79043490004, а СМС-сообщение (24 марта 2014 года в 13:30) отправлено с номера +446504792036 с СМС-центра +79020980274, входящего в ресурс нумерации оператора связи ЗАО «Волгоград-GSM».

Челябинское УФАС России путем направления запросов в ООО «ИнфоБип», ЗАО «Волгоград-GSM» установило, что указанные СМС-сообщения направлены в рамках договоров, заключенных с ЗАО АКБ «РУССЛАВБАНК» (г. Москва, ул. Донская, д. 14, стр. 2).

ЗАО АКБ «РУССЛАВБАНК» в своих объяснениях указало, что абонент, которому принадлежит номер телефона <...> является клиентом платежной системы CONTACT и осуществлял платежные операции в рамках системы с 2006 по 2013 год. Осуществление физическими лицами всех операций, в том числе оформление и отправка переводов, получение переводов, происходит на основании заявления клиента. Заявление-документ формируемый программным путем, и содержащий все сведения, необходимые для совершения операции, в том числе персональные данные клиента, а также стандартные условия осуществления перевода денежных средств, в том числе согласие клиента на получение информации об услугах участников системы, в т.ч. с привлечением третьих лиц – операторов сотовой связи. Так как операция совершается в рамках системы, то согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым клиентом всем участникам системы, а также оператору системы ЗАО АКБ «РУССЛАВБАНК». Пояснило, что в данный момент не может представить документальное подтверждение согласия клиента, так как все материалы находятся в архивах участников системы. Указало, что запросило у участника платежной системы, принимавшего заявление клиента (абонента <...>) на перевод денежных средств, копию заявления, содержащего согласие. Однако ЗАО АКБ «РУССЛАВБАНК» копию данного заявления так и не представило, но указало, что номер мобильного телефона <...> удален из базы рассылки информации.

Рассмотрение материалов дела приводит Комиссию к следующим выводам.

24 и 25 марта 2014 года на мобильный телефонный номер заявителя <...> поступили

СМС-сообщения с рекламой от отправителей под обозначениями «ContactBan» и «+446504792036». Согласие на получение данной рекламы абонент не давал.

Челябинским УФАС России установлено, что реклама поступила от ЗАО АКБ «РУССЛАВБАНК».

Согласно части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Абонентом телефонного номера <...> является заявитель, факт направления ему СМС-сообщений с рекламой подтверждается фотографиями СМС-сообщения и детализацией СМС-сообщений.

ЗАО АКБ «РУССЛАВБАНК» не представило Комиссии материалы, в которых выражалось бы согласие абонента <...> на получение рекламы посредством использования телефонной связи.

Доводы, изложенные в письменных объяснениях ЗАО АКБ «РУССЛАВБАНК» о наличии согласия заявителя как участника платежной системы на получение информации Комиссией не принимаются, поскольку заявление на оформление денежного перевода с персональными данными плательщика, включая его номер телефона, не содержит согласия на получение СМС-сообщений с рекламой.

В связи с тем, что ЗАО АКБ «РУССЛАВБАНК» не представило доказательства получения согласия абонента <...> на распространение ему рекламы по сетям телефонной связи, а заявитель указал, что его не давал реклама признается направленной без предварительного согласия абонента на получение рекламы.

Распространение рекламы посредством использования телефонной связи при отсутствии предварительного согласия абонента на получение рекламы противоречит части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, реклама, распространенная 24 марта 2014 года в 15:30:16 и 25 марта 2014 года в 18:07:59 абоненту <...> без предварительного согласия абонента на получение рекламы нарушает требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

На основании пункта 7 статьи 3 Закона «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем указанной рекламы является ЗАО АКБ «РУССЛАВБАНК» как лицо, осуществившее распространение рекламы 24 марта 2014 года в 15:30:16 и 25 марта 2014 года в 18:07:59 путем отправки СМС-сообщения с рекламой абоненту <...>.

Пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» предусмотрено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В связи с тем, что ЗАО АКБ «РУССЛАВБАНК» прекратило распространение ненадлежащей рекламы на телефонный номер <...>, что подтверждается представленными материалами, необходимость в выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства РФ отсутствует.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу:

«Павел Евгеньевич, кредит 140 000 руб. полностью ОДОБРЕН для Вас! Ежемесячный платеж ВСЕГО 7240 руб.! Нужен только паспорт <...> Подробности 8-800-200-4249 (бесплатно).CONTACTBANK.COM» от отправителя под буквенным обозначением «ContactBan», распространенную 25 марта 2014 года в 18:07:59,

«CONTACT расширяет возможности! Теперь кредиты, займы, турпакеты и многое другое вы можете оплатить по Системе CONTACT в отделениях ОАО «УБРиР» Информация по ближайшему к вам отделению 8-800-200-42-42, [www.contact-sys.com](http://www.contact-sys.com)» от отправителя под обозначением «+446504792036», распространенную 24 марта 2014 года в 15:30:16,

с использованием телефонной связи без предварительного согласия абонента <...> на получение рекламы, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ЗАО АКБ «РУССЛАВБАНК» и его должностного лица.

Решение изготовлено в полном объеме 15 августа 2014 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Л.Н. Галичина

Члены Комиссии

Н.В. Соболев

Т.В. Манасян