

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 83-08/2017

17 августа 2017 года г. Челябинск, пр. Ленина, 59

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия), <...>, рассмотрев заявление и материалы о распространении рекламы путем телефонного звонка с телефонного номера +7-351-\*\*\*-\*\*-92 без предварительного согласия абонента,

#### УСТАНОВИЛ:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) обратилось физическое лицо с заявлением по факту поступления 23.07.2017 в 11:52 на его телефонный номер <...> -909-\*\*\*-\*\*-76 с номера +7-351-\*\*\*-\*\*-92 телефонного звонка с предложением подключения абонентов к сети Интернет и телевидения компании «Интерсвязь» без предварительного согласия абонента.

В качестве доказательств заявителем представлена аудиозапись данного телефонного звонка, в ходе прослушивания которой специалистами Челябинского УФАС России составлен акт прослушивания аудиозаписи № 99-2017 от 27.07.2017 года. В ходе разговора с заявителем специалист компании «Интерсвязь» предлагал услуги по подключению интернета и телевидения компании «Интерсвязь».

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, телефонный номер +7-909-\*\*\*-\*\*-76 входит в ресурс нумерации оператора связи ПАО «Вымпел-Коммуникации».

На запрос Челябинского УФАС России ПАО «Вымпел-Коммуникации» представило детализацию услуг связи абонента +7-909-\*\*\*-\*\*-76, согласно которой 23.07.2017 года в 11:50 был принят входящий вызов с телефонного номера +7-351-\*\*\*-\*\*-92.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи,

телефонный номер +7-351-\*\*\*-\*\*-92 входит в ресурс нумерации оператора связи ЗАО «Интерсвязь-2».

Согласно части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, которая поступила заявителю посредством телефонного звонка, является рекламой, поскольку направлена на формирование и поддержание интереса потребителей к услугам компании «Интерсвязь».

В силу части 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено, что отражено в части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

В связи с тем, что заявитель утверждает, что не давал согласия на рекламу услуг компании «Интерсвязь» посредством использования сетей электросвязи, данная реклама противоречит части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований частей 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

С учетом изложенного, рекламодателем рекламы посредством использования электросвязи связи без предварительного согласия абонента +7-909-748-56-76 следует признать ЗАО «Интерсвязь-2».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 83-08/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Назначить дело № 83-08/2017 к рассмотрению на **04 октября 2017 года в 15 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

3.1) заявитель;

3.2) лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства – ЗАО «Интерсвязь-2»;

**4. ЗАО «Интерсвязь-2» представить в Челябинское УФАС России в срок до 02 октября 2017 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1. Документы, материалы, подтверждающие дачу согласия абонента телефонного номера +7-909-\*\*\*-\*\*-76 на получение рекламы услуг компании «Интерсвязь» посредством телефонной связи с использованием номера +7-351-\*\*\*-\*\*-92, принадлежащего ЗАО «Интерсвязь-2»;

4.2. Аудиозапись телефонного звонка с предложением услуг компании «Интерсвязь», распространенных 23 июля 2017 года в 11:52 с номера +7-351-\*\*\*-\*\*-92, поступившего на телефонный номер +7-909-\*\*\*-\*\*-76, либо письменные пояснения о невозможности ее предоставления с указанием причин отсутствия указанной аудиозаписи;

4.3. Письменные сведения о проведении ЗАО «Интерсвязь-2» в период поступления телефонного звонка на телефонный номер <...> -909-\*\*\*-\*\*-76 с номера +7-351-\*\*\*-\*\*-92 акций, направленных на привлечение новых пользователей услуг ЗАО «Интерсвязь-2» с приложением подтверждающих документов (приказ или распоряжение о проведении акции, положение о проведении акции, иные имеющиеся документы).

4.4. Иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

**Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.**

**В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.**

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей, их полномочия должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**