

ООО «Профи-Коммуникации»

Набережная реки Карповки,
д. 19, литер А, пом. 10Н,
г. Санкт-Петербург, 197022

ФГУП «Всероссийская
государственная телевизионная и
радиовещательная компания»

5-я улица Ямского Поля, д. 19-21,
г. Москва, 125040

ООО «АСР. Недвижимость-СЗ»

ул. Казанская, д. 36, литера Б, пом.
29Н(310),
г. Санкт-Петербург, 190031

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

**об отложении рассмотрения дела № 08/05/28-40/2019 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе**

30 мая 2019 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения
законодательства о рекламе в составе:

Заместитель Председателя Комиссии

<...> – начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника управления - начальник отдела Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> – консультант отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы о распространении на радио «Вести ФМ» в декабре 2018 года рекламы финансовых услуг, связанных с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства жилого комплекса Нева-Хаус на Петровском острове,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

рекламодатель:

ООО «Профи-Коммуникации» (адрес: Набережная реки Карповки, д. 19А, пом. 10Н, г. Санкт-Петербург, 197022, ОГРН 1057813328055, ИНН 7801397463, КПП 781301001, дата регистрации: 30.12.2005) — <...>;

рекламораспространитель:

ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (адрес: 5-я улица Ямского Поля, д.19-21, г. Москва, 125040, ОГРН 1027700310076, ИНН 7714072839, КПП 771401001, дата регистрации:11.10.1993) — <...>;

УСТАНОВИЛА:

Реклама финансовых услуг, связанных с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства жилого комплекса Нева-Хаус на Петровском озере, распространялась на радио «Вести ФМ» в декабре 2018 года.

В рекламе сообщалось:

«Что подарить семье на Новый год, если вы уже дали ей все? Подарите ей набережную, и парк, и потрясающие виды из окон. Квартира в новом элитном жилом комплексе Нева-Хаус на Петровском острове. Идеальный подарок для самых близких. Премиальное качество, роскошные планировки и тихий уголок в самом центре города. Новогодняя выгода до двух миллионов семисот тысяч рублей. Звоните 688-88-88!».

Далее в течение 4 секунд сообщается обязательная в силу закона информация о проектной декларации и наименовании застройщика, недоступная к восприятию в связи со скоростью ее представления.

Из рекламы следует, что объектом рекламирования выступают финансовые услуги, связанные с привлечением денежных средств участников долевого строительства многоквартирных домов.

Согласно части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов

недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной Федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

Форма и условия размещения рекламы не позволяют потребителям воспринять информацию о проектной декларации и наименовании застройщика в связи со скоростью представления информации.

Формальное присутствие в рекламе указанной информации не позволяет потребителю воспринимать данные сведения и не может рассматриваться как их наличие, соответственно фактически потребители данную информацию не получали.

Таким образом, в рекламе финансовых услуг, связанных с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства жилого комплекса Нева-Хаус на Петровском озере, распространявшейся на радио «Вести ФМ» в декабре 2018 года, усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Рекламораспространителем указанной рекламы является ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (адрес: 5-я улица Ямского Поля, д.19-21, г. Москва, 125040, ОГРН 1027700310076, ИНН 7714072839, КПП 771401001, дата регистрации: 11.10.1993).

Согласно информации, предоставленной ООО «Профи-Коммуникации», между ООО «Профи-Коммуникации» (Исполнитель) и ООО «ЛСР. Недвижимость-СЗ» (Заказчик) был заключен договор № 08-05-18/06 от 08.05.2018 (далее - Договор).

Согласно пункту 1.1.1 Договора Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательства по размещению рекламных и информационных материалов на радиостанциях на территории РФ.

Соответственно рекламодателем рекламы финансовых услуг, связанных с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства жилого комплекса Нева-Хаус, является ООО «ЛСР. Недвижимость-СЗ» (адрес: ул. Казанская, д. 36, литера Б, пом. 29Н(310), г. Санкт-Петербург, 190031,

ОГРН 1027810227884, ИНН 7826090547, КПП 783801001, дата регистрации: 06.09.2002).

С учётом данных обстоятельств Комиссия пришла к заключению о необходимости привлечь к участию в деле ООО «ЛСР. Недвижимость-СЗ» в целях выяснения всех обстоятельств распространения на радио «Вести ФМ» в декабре 2018 года рекламы финансовых услуг, связанных с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства жилого комплекса Нева-Хаус на Петровском острове.

На основании пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № **08/05/28-40/2019** отложить.

2. Назначить дело № 08/05/28-40/2019 к рассмотрению на 24 июня 2019 года в 13:30 по адресу: г. Москва, Уланский пер., д. 16/1, переговорная № 2 (третий этаж) т. 8(499) 755-23-23 (вн. <...>).

3. Привлечь к участию в деле:

рекламодателя:

ООО «ЛСР. Недвижимость-СЗ» (адрес: ул. Казанская, д. 36, литера Б, пом. 29Н(310), г. Санкт-Петербург, 190031, ОГРН 1027810227884, ИНН 7826090547, КПП 783801001, дата регистрации: 06.09.2002).

4. ООО «ЛСР. Недвижимость-СЗ» надлежит в срок до «20» июня 2019 года представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «ЛСР. Недвижимость-СЗ» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) рекламы финансовых услуг, связанных с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства жилого комплекса Нева-Хаус, распространявшейся на радио «Вести ФМ» в декабре 2018 года

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых в декабре 2018 года распространялась реклама финансовых услуг, связанных с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства жилого комплекса Нева-Хаус на Петровском острове на радио «Вести ФМ»;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «ЛСР. Недвижимость-СЗ».

Явка представителей ООО «Профи-Коммуникации», ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания», ООО «ЛСР. Недвижимость-СЗ» в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации, в том числе по делу № 08/05/28-40/2019).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей и их паспортные данные необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день.

Заместитель Председателя комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>

<...>

1.

1.