ООО «Краскуб»

ул. Воронова, д. 14/4, корп. 1, оф. 2-05

Красноярский край, г. Красноярск, 660131

info@kraskub.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 024/05/5-26/2019 И ПРОДЛЕНИИ СРОКА ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

«14» июня 2019 года г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии: <...>, заместитель руководителя управления - начальник аналитического отдела, члены Комиссии: специалист – эксперт контрольного отдела <...>; специалист – эксперт контрольного отдела <...>, рассмотрев материалы дела № 024/05/5-26/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Краскуб» (ОГРН: 1182468042921, ИНН: 2464144292, 660131, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Воронова, д. 14/4, корп. 1, оф. 2-05) (далее – ООО«Краскуб») рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителя ООО «Краскуб»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Красноярского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 4661 от 20.03.2019) (далее – Заявитель) по факту получения 13.03.2019 в 14:00 на используемый им абонентский номер <...> -913-177-30-34 с абонентского номера +7-

950-416-47-11 рекламы компании по обслуживанию пластиковых окон в виде телефонного звонка (далее – Реклама), содержащей несоответствующие действительности сведения о предлагаемых услугах и, нарушающей, по мнению Заявителя, требования Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

На основании пункта 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая Реклама содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, в данном случае объектом рекламирования являются услуги.

На основании части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно приложенным к заявлению материалам, исходя из содержания Рекламы, Заявителю было предложено бесплатно провести проверку пластиковых окон, в частности, осуществить замену резинового уплотнителя окна, однако после замены, Заявителю был выставлен счет за оказанные услуги, что свидетельствует о наличии в рассматриваемой Рекламе несоответствующих действительности сведений.

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью пунктом 2 части

3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

На основании пункта 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «Краскуб».

По данному факту Красноярским УФАС России в отношении ООО «Краскуб» 02.04.2019 было возбуждено дело № 024/05/5-26/2019 по признакам нарушения требований, установленных пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» (далее – Дело).

Определение о возбуждении Дела (исх. № 4882 от 02.04.2019) было направлено в адрес ООО «Краскуб» заказным письмом с уведомлением. В назначенное время представитель ООО «Краскуб» на рассмотрение Дела не явился, запрошенные определением о возбуждении Дела документы и сведения не представлены.

В ходе рассмотрения Дела Комиссией Красноярского УФАС России принято решение об отложении рассмотрения Дела и продлении срока его рассмотрения в связи с неявкой на рассмотрение участвующего в Деле лица и необходимостью получения дополнительных доказательств.

Определение об отложении рассмотрения Дела и продлении срока его рассмотрения (исх. № 5794 от 17.04.2019) было направлено в адрес ООО «Краскуб» заказным письмом уведомлением. В назначенное время законный представитель ООО «Краскуб» на рассмотрение Дела не явился, запрошенные определением о возбуждении Дела документы и сведения не представлены.

На момент рассмотрения Дела Комиссия Красноярского УФАС России не обладала информацией о надлежащем уведомлении ООО «Краскуб» о дате и времени рассмотрения Дела.

Таким образом, на основании вышеизложенного, Комиссия Красноярского УФАС России приняла решение о необходимости отложения рассмотрения Дела, в связи с неявкой на рассмотрение участвующего в Деле лица, и необходимостью получения дополнительных доказательств.

Определение об отложении рассмотрения Дела (исх. № 6934 от 08.05.2019) было направлено в адрес ООО «Краскуб» заказным письмом уведомлением. В назначенное время законный представитель ООО «Краскуб» на рассмотрение Дела не явился, запрошенные определением о возбуждении Дела документы и сведения не представлены.

На момент рассмотрения Дела Комиссия Красноярского УФАС России не обладала информацией о надлежащем уведомлении ООО «Краскуб» о дате и времени рассмотрения Дела.

Исследовав материалы Дела, Комиссия Красноярского УФАС России приняла решение об отложении рассмотрения Дела в связи с неявкой на рассмотрение участвующего в Деле лица, и необходимостью получения дополнительных доказательств.

На основании вышеизложенного, в соответствии с пунктом 27, пунктом 32 и абзацами 2 и 5 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения Дела до 2 июля 2019 года.

1. Рассмотрение Дела отложить.

2. Назначить Дело к рассмотрению на 2 июля 2019 года в 11 часов 45 минут (время местное) по адресу: г. Красноярск, пр. Мира, 81 «Д», каб. 3.

5. ООО «Краскуб» в срок до 1 июля 2019 года представить в адрес Красноярского УФАС России заверенные надлежащим образом копии следующих документов и сведения:

– письменные пояснения по существу рассматриваемого Дела;

– сведения, подтверждающие получение согласия от Заявителя на осуществление действий, обозначенных в Рекламе;

– информацию, подтверждающую достоверность сведений, обозначенных в Рекламе

– документов, подтверждающих факт оказания услуги в соответствии с условиями, обозначенными в Рекламе;

– иных документов и сведений, имеющих, по мнению ООО «Краскуб», отношение к обстоятельствам рассматриваемого Дела.

Явка законного представителя ООО «Краскуб» (с документами, удостоверяющими личность и подтверждающими полномочия) или защитника (с документами, удостоверяющими личность и подтверждающими полномочия) на рассмотрение Дела обязательна.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>