

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/49 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы, нарушающей требования статьи 16, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя ООО «Редакция газеты «Приамурские ведомости»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России 09.03.2011 г. в газете «Приамурские ведомости» отслежены:

- рекламная статья «Имплантация зубов: актуальные вопросы и ответы...» и рекламный блок «Пиранья. Стоматология г. Хабаровск, ул. Павловича, 13. тел.: (4212) 41-05-22, 4125-34, сот. 61-20-08. Имплантация зубов безболезненная и надежная. Имплантация. Протезирование. Профилактика. Лечение», размещенные на странице 23 № 13-14 от 02.02.2011 г.; № 21-22 от 16.02.2011 г.; № 29-30 от 02.03.2011 г.;

- рекламная статья «Сауна с холодком...» и рекламный блок « КРИОСАУНА.. Оздоровление и закаливание. Повышает иммунитет. Нормализует обмен веществ. Массаж. Лечение холодом. КИМ Ю ЧЕНА, 34.», размещенные на стр.23 № 29-30 от 02.03.2011 г.

Кроме того, в процессе подготовки дела к рассмотрению выявлена рекламная статья «Лечение в движении..» и рекламный блок «Дальневосточный Центр кинезитерапии Бубновского. Здоровье спины и суставов. Без операций! Без лекарств! Лечение и профилактика: остеохондроза, сколиоза, грыжи межпозвоночных дисков, крупных суставов. Ул. Калинина, 25а, тел: 23-78-78, с 10:00 до 21:00», распространяемые на стр.23 № 32-33 от 10.03.2011 г.

В соответствии с отраслевым стандартом «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденным приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 № 12, медицинская услуга - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость. Согласно Общероссийскому классификатору услуг населению ОК 002-93 (ОКУН), утвержденному постановлением Госстандарта РФ от 28.06.1993 г. № 163, группа «медицинские услуги» (код 8) состоит, в том числе из таких услуг как: «лечение зубов» и «зубопротезирование». В соответствии с письмом Министерства здравоохранения Хабаровского края (вх. 5/704 от 04.02.2010г.) КривоСауна - это физиотерапевтическая установка для оздоровительного воздействия холодом. Следовательно, рекламируемые услуги относятся к медицинским услугам и должны соответствовать требованиям, предъявляемым к рекламе таких услуг.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники

должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В указанных рекламах обязательная предупредительная надпись отсутствует, что является нарушением требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе». Так же в ходе подготовки дела к рассмотрению установлено, что реклама ООО «Ваш доктор»: «Криосауна. Оздоровление и закаливание. Повышает иммунитет. Нормализует обмен веществ. Массаж. Лечение холодом. КИМ Ю ЧЕНА, 34» направлена на привлечение внимания потребителей, в том числе и к услугам массажа. В силу п. 96 ч. 1 ст. 17 Федерального закона от 08.08.2001 N 128-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" медицинская деятельность подлежит лицензированию. В п. 2 ст. 17 указанного Закона предусмотрено, что положениями о лицензировании конкретных видов деятельности устанавливается перечень работ и услуг по перечисленным в данном пункте восьми видам деятельности, в том числе и медицинской деятельности. Перечень работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности установлен в Приложении к Положению о лицензировании медицинской деятельности, утвержденному постановлением Правительства Российской Федерации от 22.01.2007 N 30 (далее - Положение о лицензировании медицинской деятельности). В названный Перечень включены работы (услуги) по косметологии (терапевтической) и медицинскому массажу.

Согласно п. 4 Положения о лицензировании медицинской деятельности, медицинская деятельность предусматривает выполнение работ (услуг) по оказанию доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, высокотехнологичной, скорой и санаторно-курортной медицинской помощи в соответствии с перечнем согласно приложению (далее - работы (услуги)). Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 10.05.2007 N 323 утвержден порядок организации работ (услуг), выполняемых при осуществлении различных видов медицинской помощи (в том числе доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, санаторно-курортной, скорой и пр.) В п. 3 указанного Порядка предусмотрено, что указанные работы (услуги) при осуществлении медицинской помощи выполняются на основании лицензии, приложения к которой оформляются в соответствии с Перечнем, прилагаемых к настоящему Порядку.

В Приложении к указанному Порядку приведен Перечень, в котором к доврачебной медицинской помощи отнесен медицинский массаж (пункт 1 Перечня), а к амбулаторно-поликлинической помощи отнесена косметология терапевтическая (подпункт "в" п. 2 Перечня). Таким образом, из совокупности приведенных норм следует, что при оказании услуг, которые включены в указанные Перечни, следует получать лицензию. ООО «Ваш доктор» выдана лицензия на следующие виды деятельности: амбулаторно-поликлиническая медицинская помощь, в том числе: при осуществлении специализированной медицинской помощи по: косметологии (терапевтической), терапии, физиотерапии. Следовательно, лицензиат – ООО «Ваш

доктор» вправе заниматься медицинской деятельностью по строго указанному в лицензии перечню.

Вместе с тем, как следует из распространяемой рекламы, ООО «Ваш доктор» предлагаются услуги по другим видам медицинской деятельности, не заявленным в лицензии – услуги массажа. Таким образом, сопоставление рекламы медицинских услуг, предлагаемых ООО «Ваш доктор», с перечнем разрешенных на основании лицензии видов деятельности, позволяет заключить, что общество оказывает дополнительные медицинские услуги массажа при отсутствии на них специального разрешения. В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Кроме того, согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации № 014299 от 25.12.1995 г. газета «Приамурские ведомости» не специализируется на сообщениях и материалах рекламного характера. В соответствии со статьей 16 Закона о рекламе, размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Однако в нарушение требований статьи 16 ФЗ «О рекламе» в газете распространены следующие рекламные материалы, не имеющие указания на их рекламный характер:

1. «ООО «Лаборатория информационных технологий» (стр.1 №13-14; стр.1 № 21-22; стр. 2 № 29-30)
2. «Мозаика. Туристические услуги» (стр. 10 №13-14; стр.31 № 21-22; стр. 31 № 29-31)
3. «PEGAS» (стр. 10 №13-14; стр.31 № 21-22; стр. 31 № 29-31)
4. «Радуга путешествий» (стр. 10 №13-14; стр.31 № 21-22; стр. 31 № 29-31)
5. «Сервисный центр по ремонту аппаратуры «Спектр-ТВ» (стр. 12 №13-14; стр.12 № 21-22)
6. «Вывоз и утилизация твердых бытовых отходов» (стр. 12 №13-14; стр.12 № 21-22)
7. «8 февраля 18.30 муз. Театр 21-11-96» (стр. 13 №13-14)
8. «Стоматологический центр «Детал Стиль» (стр. 14 №13-14; стр.14 № 21-22)
9. «15 февраля в 11.00 и 15.00 ДК Профсоюзов 28-05-07.Новогодние приключения Маши и Медведя» (стр. 22 №№13-14)
10. «Активированный водородный (магниевоый) стержень» (стр. 23 №13-14)
11. «Афиша. Тумбы и щиты у нас недорого» (стр. 26 №№13-14)
12. «Служба 516 (стр.1 № 21-22)
13. Юридическая Правовая Компания» (стр.11 № 21-22)
14. «Аптека низких цен!» (стр.13 № 21-22)
15. «Далькомбанк. Весенняя арифметика. Кредит» (стр.15 № 21-22)
16. «Новое ледовое шоу Ильи Авербуха» (стр.22 № 21-22)
17. «Компания «Логос-ДВ» (стр.1 № 29-30)
18. «Второй хлеб из Канады» (стр.10 № 29-30)
19. «Сауна с холодком. Оздоровительный центр «Кристалл» (стр.23 № 29-30)
20. «Имплантация зубов: актуальные вопросы и ответы» (стр. 23 № 13-14.; № 21-22.; № 29-30)
21. «30 марта 18.30 Театр драмы и комедии. Петр Дранга» (стр. 29 № 29-30)
22. «Копринус» (стр. 23 № 29-30)

В процессе рассмотрения дела представитель признала выявленное нарушение, пояснив, что по мнению редакции, рекламные блоки воспринимаются как реклама в силу их оформления и содержания. Считает, что указанные статьи, размещенные в газете, рекламой не являются. Данные доводы отклонены комиссией по следующим основаниям. В силу статьи 16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы». Поскольку статьи отвечают признакам рекламы, закрепленным в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», они являются рекламой и должны соответствовать требованиям, предъявляемым ФЗ «О рекламе». Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований пункта 7 статьи 7, статьи 16, части 7 статьи 24 настоящего Федерального закона. Рекламодателем, осуществившим распространение указанных реклам, является ООО «Редакция газеты «Приамурские ведомости». Данный факт подтверждается Уставом общества с ограниченной ответственностью «Редакция газеты «Приамурские ведомости»; Свидетельством о регистрации средства массовой информации № 014299 от 25 декабря 1995 года.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащими рекламные материалы, предлагающие медицинские услуги, распространяемые ООО «Редакция газеты «Приамурские ведомости»:

- рекламную статью «Имплантация зубов: актуальные вопросы и ответы...» и рекламный блок «Пиранья. Стоматология г. Хабаровск, ул. Павловича, 13. тел.: (4212) 41-05-22, 4125-34, сот. 61-20-08. Имплантация зубов безболезненная и надежная. Имплантация. Протезирование. Профилактика. Лечение», размещенные на странице 23 № 13-14 от 02.02.2011 г.; № 21-22 от 16.02.2011 г.; № 29-30 от 02.03.2011 г.;

- рекламную статью «Сауна с холодком...», размещенную на стр.23 № 29-30 от 02.03.2011 г.;

- рекламную статью «Лечение в движении..» и рекламный блок «Дальневосточный Центр кинезитерапии Бубновского. Здоровье спины и суставов. Без операций! Без лекарств!. Лечение и профилактика: остеохондроза, сколиоза, грыжи межпозвоночных дисков, крупных суставов. Ул. Калинина, 25а, тел: 23-78-78, с 10:00 до 21:00», размещенные на стр.23 № 32-33 от 10.03.2011 г., поскольку в них нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе»;

- рекламный блок « КРИОСАУНА.. Оздоровление и закаливание. Повышает иммунитет. Нормализует обмен веществ. Массаж. Лечение холодом. КИМ Ю ЧЕНА, 34.», размещенный на стр.23 № 29-30 от 02.03.2011 г, поскольку в нем нарушены требования пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», а также рекламные материалы без указания на их рекламный характер, распространяемые в № 13-14 от 02.02.2011 г.; № 21-22 от 16.02.2011 г.; № 29-30 от 02.03.2011 г.; № 32-33 от 10.03.2011 г., поскольку они нарушают требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Редакция газеты «Приамурские ведомости» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 14 апреля 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 13 апреля 2011 года по делу 4-05/49 о признании ненадлежащими рекламных материалов, предлагающих медицинские услуги, распространяемых ООО «Редакция газеты «Приамурские ведомости»:

- рекламной статьи «Имплантация зубов: актуальные вопросы и ответы...» и рекламного блока «Пиранья. Стоматология г. Хабаровск, ул. Павловича, 13. тел.: (4212) 41-05-22, 4125-34, сот. 61-20-08. Имплантация зубов безболезненная и надежная. Имплантация. Протезирование. Профилактика. Лечение», размещенных на странице 23 № 13-14 от 02.02.2011 г.; № 21-22 от 16.02.2011 г.; № 29-30 от 02.03.2011 г.;

- рекламной статьи «Сауна с холодком...», размещенной на стр.23 № 29-30 от 02.03.2011 г.

- рекламной статьи «Лечение в движении...» и рекламного блока «Дальневосточный Центр кинезитерапии Бубновского. Здоровье спины и суставов. Без операций! Без лекарств!. Лечение и профилактика: остеохондроза, сколиоза, грыжи межпозвоночных дисков, крупных суставов. Ул. Калинина, 25а, тел: 23-78-78, с 10:00 до 21:00», размещенных на стр.23 № 32-33 от 10.03.2011 г., поскольку в них нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе»;

- рекламного блока « КРИОСАУНА.. Оздоровление и закаливание. Повышает иммунитет. Нормализует обмен веществ. Массаж. Лечение холодом. КИМ Ю ЧЕНА, 34.», размещенного на стр.23 № 29-30 от 02.03.2011 г, поскольку в нем нарушены требования пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», а также рекламных материалов без указания на их рекламный характер, распространенных в № 13-14 от 02.02.2011 г.; № 21-22 от 16.02.2011 г.; № 29-30 от 02.03.2011 г.; № 32-33 от 10.03.2011 года, поскольку они нарушают требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Редакция газеты «Приамурские ведомости» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение в газете «Приамурские Ведомости» рекламы медицинских услуг:

- без соблюдения требований к сопровождению рекламы предупредительной надписью о наличии противопоказаний к их применению, необходимости получения консультации специалистов;

- по специальности «массаж» без наличия соответствующей лицензии, а также распространение рекламных материалов без указания на их рекламный характер

2. ООО «Редакция газеты «Приамурские ведомости» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 25 апреля 2011 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).