

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА 08-21/44-16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«04» июля 2016 г.

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, врио руководителя Управления С.Е. Муравьев, рассмотрев материалы о распространении на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Екатеринбург, перекресток ул. Академика Шварца – ул. Белинского (около станции метро «Ботаническая»), рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Московское областное УФАС России поступило обращение <...> о распространении на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Екатеринбург, перекресток ул. Академика Шварца – ул. Белинского (около станции метро «Ботаническая») рекламы сериала «Пушкин», в которой использован образ поэта Пушкина А.С. в наручниках и с наколками на руках, с признаками нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), выразившимися в распространении рекламы с использованием оскорбительного образа.

Из обращения следует, что использованный в рекламе сериала «Пушкин» образ великого русского поэта Пушкина Александра Сергеевича является оскорбительным и распространение такой рекламы должно быть прекращено.

В ходе рассмотрения обращения вопрос соответствия рекламы сериала «Пушкин» требованиям части 6 статьи 5 Закона о рекламе вынесен на Экспертный совет по применению законодательства Российской Федерации о рекламе при Московском областном УФАС России (далее – Совет). Члены Совета пришли к выводу, что использованный в рекламе образ А.С. Пушкина является оскорбительным.

В соответствии частью 6 статьи 5 Закона о рекламе, в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов

(флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 Закона о рекламе, несет рекламоатель.

Рекламоателем указанной рекламы является ООО «Русс Аутдор» (место нахождения: 143421, Московская область, Красногорский район, Автодорога Балтия, 26 километр, бизнес-центр «Рига Ленд», стр. 1).

Рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «Гэллэри Сервис» (место нахождения: 121087, г. Москва, Багратионовский проезд, д. 7, корп. 20А).

На основании изложенного, а так же руководствуясь пунктом 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 и пунктом 3.25 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признаку нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом Федеральной антимонопольной службы от 23.11.2012 № 711/12,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08-21/44-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Русс Аутдор».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе -
ООО «Русс Аутдор» (место нахождения: 143421, Московская область, Красногорский район, Автодорога Балтия, 26 километр, бизнес-центр «Рига Ленд», стр. 1);

- заинтересованное лицо: ООО «Гэллэри Сервис» (место нахождения: 121087, г. Москва, Багратионовский проезд, д. 7, корп. 20А).

3. Назначить дело № 08-21/44-16 к рассмотрению на 02.08.2016 года в 11 часов 00 минут по адресу: г. Москва, Карамышевская наб., д. 44, 3 этаж, ком. № 3.

4. В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона

от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ООО «Русс Аутдор» представить не позднее 10 дней с даты получения указанного определения, следующие документы и сведения:

4.1 копии свидетельства о внесении ООО «Русс Аутдор» в Единый государственный реестр юридических лиц, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

4.2 копии учредительных документов ООО «Русс Аутдор»;

4.3 копии документов (приказов, решений), подтверждающих полномочия законного представителя (генерального директора и т.д.) ООО «Русс Аутдор»;

4.4 рекламные материалы (включая утвержденные макеты) рассматриваемой рекламы, в том числе все вносимые в них изменения, договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы (со всеми приложениями);

4.5 копию платежных документов по оплате услуг за размещение рассматриваемой рекламы;

4.6 сведения о сроках распространения рассматриваемой рекламы, в том числе в настоящее время;

4.7 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

5. В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ООО «Гэллэри Сервис» представить не позднее 10 дней с даты получения указанного определения, следующие документы и сведения:

5.1 копии свидетельства о внесении ООО «Гэллэри Сервис» в Единый государственный реестр юридических лиц, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

5.2 копии учредительных документов ООО «Гэллэри Сервис»;

5.3 копии документов (приказов, решений) подтверждающих полномочия законного представителя (генерального директора и т.д.) ООО «Гэллэри Сервис»;

5.4 рекламные материалы (включая утвержденные макеты) рассматриваемой рекламы, в том числе все вносимые в них изменения, договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы (со всеми приложениями);

5.5 копию платежных документов по оплате услуг за размещение рассматриваемой рекламы;

5.6 сведения о сроках распространения рассматриваемой рекламы,

в том числе в настоящее время;

5.7 копию разрешения на установку и эксплуатацию указанной рекламной конструкции;

5.8 копию договора на установку и эксплуатацию указанной рекламной конструкции.

5.9 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

Запрашиваемые документы, необходимые для осуществления Федеральным антимонопольным (территориальным органом) его законной деятельности, должны быть достоверны, представлены в полном объеме и заверены надлежащим образом.

Непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно предоставление таких сведений не в полном или искаженном виде, влечет наложение административного штрафа, в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

С.Е. Муравьев

М.М. Газиева

(499) 755-23-23 (050-216)