

РЕШЕНИЕ по делу № 06-03-10/33

20 октября 2010 года г. Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе:

председатель комиссии – Чеченина С.А.

члены комиссии: Калитина Н.А. Ким Е.Г., Сирота А.В.

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

представителя ООО «Союз» - <М...> (по доверенности б/н от 20.07.2010г.), рассмотрев дело № 06-03-10/33 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области в результате очередного мониторинга рекламы, распространяемой в журналах города Мурманска, был выявлен факт распространения рекламы с признаками нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе) в информационно-развлекательном издании «Street club» №42, август, 2010г.

В журнале на стр.19 размещена рекламно-информационная статья Компании ООО «Союз» «Путеводитель по миру вина» с изображением алкогольных напитков – шампанских вин «Champagne J.Lassalle Brut Preference», «Simonsig Kaapse Vonkel», «Cavicchioli Bianco da Lambrusco Dolce», с указанием адресов и названий торговых предприятий и ресторанов, где можно приобрести этот алкогольный напиток (ТД «Евророс», гипермаркет «Твой», сеть магазинов «Провизион», «Маркет», «Пан», сеть заправок «РосНефть» и т.д.), без предупредительной надписи о вреде чрезмерного потребления алкоголя.

Комиссия изучила представленные материалы ООО «Союз»:

- копию устава ООО «Союз»;
- копию договора №10-6 от 20.07.2010г.;
- копию акта №000215 от 09.08.2010г.;
- копию счета №84 от 09.08.2010г.

ООО «Самойловой Стрит» о времени и месте рассмотрения дела 06-03-10/33 уведомлены должным образом. Требование о предоставлении документов перечисленных в определении о возбуждении дела №06-03-10/33 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе ООО «Самойловой Стрит» выполнено не было.

Статьей 3 Закона о рекламе установлено, что рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктами 2 и 3 статьи 3 Закона о рекламе:

объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Цель статьи привлечь внимание к оптовому поставщику алкогольной продукции и

сопутствующих товаров ООО «Союз» и алкогольным напиткам – шампанским винам «Champagne J.Lassalle Brut Preference», «Simonsig Kaapse Vonkel», «Cavicchioli Bianco da Lambrusco Dolce» и продвижению их на рынке, что подпадает под понятие рекламы в соответствии с п.1 ст. 3 Закона о рекламе.

Информация, изложенная в рассматриваемой рекламе, формирует интерес неограниченного круга лиц к ООО «Союз» и алкогольной продукции шампанским винам «Champagne J.Lassalle Brut Preference», «Simonsig Kaapse Vonkel», «Cavicchioli Bianco da Lambrusco Dolce».

Комиссия выделила объектами рекламирования алкогольную продукцию - шампанские вина «Champagne J.Lassalle Brut Preference», «Simonsig Kaapse Vonkel», «Cavicchioli Bianco da Lambrusco Dolce» и ООО «Союз».

Информация, распространявшаяся в информационно-развлекательном издании «Street club» №42, август, 2010г. на стр.19 статья «Путеводитель по миру вина», содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена в печатном издании; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, формирование и поддержание интереса к товару- шампанским винам «Champagne J.Lassalle Brut Preference», «Simonsig Kaapse Vonkel», «Cavicchioli Bianco da Lambrusco Dolce» и оптовому поставщику алкогольной продукции ООО «Союз».

Согласно части 3 статьи 21 Закон о рекламе реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства). Данная статья размещается в журнале без требуемого Законом предупреждения.

В соответствии с частью 4 статьи 2 Закона о рекламе специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов.

20.07.2010г. между ООО «Самойловой Стрит» и ООО «Союз» был заключен договор №10-6 (далее – договор). Как следует из договора, исполнитель размещает в журнале «Стрит клуб» информационные сообщения заказчика и предоставляет рекламное обслуживание.

Из объяснений представителя ООО «Союз» следует, что рекламный модуль утвержден ООО «Союз» и ООО «Самойловой Стрит».

09.08.2010г. был подписан акт №000215 о выполнении работ.

09.08.2010г. ООО «Самойловой Стрит» был выставлен ООО «Союз» счет на сумму 10000 рублей, что подтверждается копией счета №84.

Рекламодатель – ООО «Союз» и рекламораспространитель ООО «Самойловой Стрит», изготовив и распространив рекламу ООО «Союз» и шампанских вин «Champagne J.Lassalle Brut Preference», «Simonsig Kaapse Vonkel», «Cavicchioli Bianco da Lambrusco Dolce» без предусмотренной законом предупредительной надписи о вреде чрезмерного употребления алкоголя нарушили соответственно часть 3 статьи 21 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение указанной нормы несет рекламодатель – ООО «Союз» адрес: 183034, г. Мурманск, ул.Домостроительная, 15/1) и рекламораспространитель ООО «Самойловой Стрит», адрес: 183038, г. Мурманск, ул.Самойловой, 8).

Исходя из изложенного, вышеназванная реклама не соответствует требованиям части 3 статьи 21 и в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе является

ненадлежащей.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «...шампанских вин «Champagne J.Lassalle Brut Preference», «Simonsig Kaapse Vonkel», «Cavicchioli Bianco da Lambrusco Dolce»...» размещенную в информационно-развлекательном издании «Street club» №42, август, 2010г. на стр.19 в рекламно-информационной статье Компании ООО «Союз» «Путеводитель по миру вина», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 21 Закона о рекламе.

2. Выдать ООО «Союз» и ООО «Самойловой Стрит», предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мурманского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Союз» и ООО «Самойловой Стрит».

Резолютивная часть решения объявлена 20 октября 2010 года. Решение в полном объеме изготовлено 21 октября 2010 года.

Решение может быть обжаловано в суд (арбитражный суд) в течение трех месяцев со дня изготовления решения в полном объеме.

Председатель комиссии: С.А. Чеченина

Члены комиссии: Н.А.Калитина, Е.Г. Ким, А.В. Сирота