

«26» января 2011 г.

г. Благовещенск

Я, заместитель руководителя – начальник отдела товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении № 13 от 26.01.2011, материалы дела об административном правонарушении № Р-15/2011 от 18.01.2011, возбужденного по признакам административного правонарушения, предусмотренного статьёй 14.3 КоАП РФ в отношении должностного лица ОАО «Свободненская типография»: редактора газеты «Свободненский курьер» <...> (рекламораспространителя), <...> г.р., место рождения: <...>; адрес места работы: <...>; адрес места жительства: <...>; паспорт <...>, в присутствии должностного лица ОАО «Свободненская типография»: редактора газеты «Свободненский курьер» <...>, паспорт <...>. УСТАНОВИЛ:

На территории г. Свободного Амурской области распространяется периодическое печатное средство массовой информации – городское информационное издание газета «Свободненский курьер», на обложке и в выходных данных которого не содержится информация о его специализации на сообщениях и материалах рекламного характера.

В газете «Свободненский курьер» размещена следующая информация:

в № <...> за <...> 2010 г., на <...> стр.: «Насосная Компания ...», на <...> стр., в рубрике «услуги»: «Ремонт компьютеров. Восстановление удаленных данных с флэш-носителей (фото). Выезд на дом. Тел. <...>.»; «Репетиторство по китайскому языку. Тел. <...>.»; «Грузоперевозки по городу и району. Тел. <...>.»; «Сантехнические работы, замена труб, смесителей. Тел <...>».

Амурское УФАС России, рассмотрев по заявлению юридического лица дело № Р-16/7 2010, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признало вышеуказанную информацию рекламой и выявило в ней наличие признаков нарушения требований статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), поскольку данная информация, размещенная в городском информационном издании газете «Свободненский курьер», в периодическом печатном издании, не специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера, не сопровождалась пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Кроме того, в вышеназванной рекламной информации (за исключением информации «Насосная Компания ...») выявлено наличие признаков нарушения требований статьи 12 Федерального закона «О рекламе», поскольку по данной рекламной информации отсутствуют рекламные материалы и договоры.

18.01.2011 главным специалистом-экспертом отдела товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России <...> по данным фактам возбуждено дело об административном правонарушении № Р-15/2011 в отношении должностного лица ОАО «Свободненская типография» - редактора газеты «Свободненский курьер» <...> по признакам административного правонарушения, предусмотренного статьёй 14.3 КоАП РФ – в редакции, действующей на момент совершения административного правонарушения (определением о возбуждении дела об административном правонарушении и проведении административного расследования, об истребовании сведений). По окончании административного расследования, 26.01.2011, в отношении указанного должностного лица составлен

протокол № 13 об административном правонарушении.

В ходе рассмотрения дела об административном правонарушении № Р-15/2011 установлено, что вышеназванная информация является рекламой в силу пунктов 1-3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и (или) поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Амурским УФАС России установлено, что примерная тематика и (или) специализация газеты «Свободненский курьер»: информационное издание; реклама не более 40 % (копия свидетельства о регистрации средства массовой информации серии <...> от <...> года, выданного <...>). То есть, газета «Свободненский курьер» является периодическим печатным изданием, не специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера.

В соответствии со статьёй 16 Федерального закона «О рекламе»: размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Следовательно, размещенные в газете «Свободненский курьер» тексты реклам должны сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Тогда как, вышеуказанные тексты реклам, опубликованные в данном номере газеты «Свободненский курьер», не сопровождаются пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» вышеназванная реклама является ненадлежащей, поскольку не соответствуют требованиям статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, в силу статьи 12 Федерального закона «О рекламе»: рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров, кроме документов, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлено иное.

Тогда как, при подготовке к рассмотрению и во время рассмотрения дела № Р-16/7 2010, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, исследовав его материалы, заслушав участвующих в данном деле представителей ОАО «Свободненская типография» (далее также – Общество) установлено, что у Общества отсутствуют вышеназванные рекламные материалы и договоры по вышеуказанным рекламам (за исключением рекламы «Насосная Компания ...»), опубликованным в данном номере газеты

«Свободненский курьер».

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» данная реклама (за исключением рекламы «Насосная Компания ...») является ненадлежащей, поскольку не соответствует требованиям статьи 12 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьями 16 и 12 Федерального закона «О рекламе» несёт рекламодатель. Согласно пункту 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»: рекламодателем данной рекламы является должностное лицо ОАО «Свободненская типография» (учредителя и издателя газеты «Свободненский курьер») – редактор газеты «Свободненский курьер» <...>, далее также - Редактор (Приказ № <...> от <...> ГУП Амурской области «Свободненская типография» о переводе <...>. с <...> редактором газеты «Свободненский курьер»; Дополнительное соглашение № <...> от <...> к трудовому договору от <...> № <...> между ГУП Амурской области «Свободненская типография» и работником <...>, в соответствии с которым Работник переводится редактором газеты «Свободненский курьер» и несет полную материальную ответственность согласно должностной инструкции Редактора, в том числе за содержания газеты, размещение рекламных и иных материалов; Приказ № <...> от <...> ОАО «Свободненская типография» «О приватизации предприятия», согласно которого, на основании приказа Министерства имущественных отношений Амурской области от <...> № <...> «об условиях приватизации ГУП Амурской области «Свободненская типография» и свидетельства о государственной регистрации, ГУП Амурской области «Свободненская типография» приватизирована путем преобразования с <...> в ОАО «Свободненская типография»; должностная инструкция должностного лица ОАО «Свободненская типография» - редактора газеты «Свободненский курьер» от <...>, согласно которой Редактор относится к категории руководителей, несет полную ответственность за содержания газеты, размещение рекламных и иных материалов, распространение газеты).

Должностное лицо ОАО «Свободненская типография» - редактор газеты «Свободненский курьер» <...> письменно и устно в ходе рассмотрения дела № Р-16/7 2010, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также письменно по делу об административном правонарушении № Р-15/2011 пояснила, что согласно Учредительному договору между администрацией ОАО «Свободненская типография» и редакцией газеты «Свободненский курьер», а также её должностной инструкции, персональную ответственность за подготовку и выпуск, содержание газеты, соответствие информационных и рекламных материалов требованиям законодательства, а также распространение тиража газеты возложены на нее, как Редактора. Признает факты нарушения требований Федерального закона «О рекламе», которые допущены ею в силу человеческого фактора из-за большой занятости, так как в штате редакция она была одна. Рекламодатели – частные лица и индивидуальные предприниматели не требовали счетов-фактур и актов выполненных работ. Прием денег за рекламу производился через кассовый аппарат отдела сбыта, рекламодателям выдавался кассовый чек. Рекламные модули, по желанию заказчиков, представлялись им на согласование. Просит учесть, что нарушения законодательства о рекламе устранены ею самостоятельно,

до обращения заявителя в Амурское УФАС России.

Следовательно, редактор газеты «Свободненский курьер» <...>, являясь должностным лицом ОАО «Свободненская типография» – учредителя и издателя газеты «Свободненский курьер», рекламодателем вышеназванных реклам, имела возможность:

сопровождать их пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы»,

хранить в течение года со дня последнего их распространения в газете «Свободненский курьер» или со дня окончания сроков действия договоров на производство, размещение и распространение текстов реклам - рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также вышеназванные договоры, кроме документов, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлено иное,

что исключило бы нарушение требований статей 16 и 12 Федерального закона «О рекламе», однако не предприняла для этого необходимых мер.

Согласно части 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»: нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании изложенного, установлены факты нарушения должностным лицом ОАО «Свободненская типография» – редактором газеты «Свободненский курьер» <...> (рекламодателем) требований статей 16 и 12 Федерального закона «О рекламе».

Ознакомившись с протоколом № 13 об административном правонарушении от 26.01.2011 и в ходе рассмотрения данного административного дела, должностное лицо ОАО «Свободненская типография» – редактор газеты «Свободненский курьер» <...> письменно и устно признала, что нарушила требования Федерального закона «О рекламе».

Исследовав материалы дела, в том числе пояснения должностного лица ОАО «Свободненская типография» – редактора газеты «Свободненский курьер» <...> данные ею в ходе рассмотрения дела № Р-16/7 2010, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований статей 16 и 12 Федерального закона «О рекламе»), а также дела об административном правонарушении № Р-15/2011, установлено, что своими действиями должностное лицо ОАО «Свободненская типография» – редактор газеты «Свободненский курьер» <...> совершила административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена статьёй 14.3 КоАП РФ – нарушение законодательства о рекламе (в редакции, действующей на момент совершения административного правонарушения). В соответствии со статьёй 14.3 КоАП РФ: нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

Виновность должностного лица ОАО «Свободненская типография» – редактора газеты «Свободненский курьер» <...> в совершении данного административного правонарушения подтверждается следующими доказательствами:

заявлением директора ООО «Рекламно-информационное агентство «Зейские огни» <...>. (исх. <...> от <...>, вх. № <...> от <...>) с приложением газеты «Свободненский курьер», № <...> <...> <...>;

письмом Управления Роскомнадзора по Амурской области (исх. № <...> от <...>, вх. № <...> от <...>) с приложением копий документов;

служебной запиской от <...>;

письмами должностного лица ОАО «Свободненская типография - редактора газеты «Свободненский курьер» <...>. (исх. <...> от <...>, вх. № <...> от <...>; исх. <...> от <...>, вх. № <...> от <...>; исх. <...> от <...>, вх. № <...> от <...>) с приложением копий документов;

копиями Приказа № <...> от <...> ГУП Амурской области «Свободненская типография», Приказа № <...> от <...> ОАО «Свободненская типография» (исх. <...> и <...>, вх. № <...> от <...>);

решением от 13.08.2010 Амурского УФАС России по делу № Р-16/7 2010, возбужденному по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

предписанием от 13.08.2010 Амурского УФАС России по делу № Р-16/7 2010 о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

письмами директора ОАО «Свободненская типография <...> (исх. № <...> от <...>, вх. №№ <...> от <...>, <...> от <...>);

протоколом № 13 об административном правонарушении от 26.01.2011 (исх. № <...> от <...>);

объяснением <...>. по делу № Р-15/2011 от <...>;

другими материалами дела.

Таким образом, оценив исследованные доказательства в их совокупности, прихожу к выводу об установлении вины должностного лица ОАО «Свободненская типография» - редактора газеты «Свободненский курьер» <...>.

При назначении административного наказания должностному лицу ОАО «Свободненская типография» - редактору газеты «Свободненский курьер» <...>, учитываются конкретные обстоятельства и характер совершенного ею административного правонарушения.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 4.2. КоАП РФ обстоятельством, смягчающим административную ответственность должностного лица ОАО «Свободненская типография» - редактора газеты «Свободненский курьер» <...>: раскаяние лица, совершившего административное правонарушение. Также принято во внимание наличие на иждивении у <...> несовершеннолетнего ребенка,

<...> г.р.

При рассмотрении дела обстоятельств, отягчающих административную ответственность должностного лица ОАО «Свободненская типография» - редактора газеты Свободненский курьер» <...>, согласно статьи 4.3 КоАП РФ, не установлено.

Учитывая вышеизложенное, а также характер совершенного правонарушения, на основании пунктов 1-3 и 4 статьи 3; статей 16 и 12 Федерального закона «О рекламе»,

руководствуясь частями 4 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»; статьями 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Должностное лицо ОАО «Свободненская типография» - редактора газеты Свободненский курьер» <...> (рекламораспространителя) признать виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного статьёй 14.3 КоАП РФ (в редакции, действующей на момент совершения административного правонарушения) и применить меру ответственности в виде административного штрафа в размере 4.000 (четырёх тысяч) рублей.

Сумму штрафа надлежит уплатить в федеральный бюджет по следующим реквизитам: Получатель: УФК по Амурской области (Амурское УФАС России) ИНН/КПП 2801031325/280101001, расчетный счет 40101810000000010003 в ГРКЦ ГУ Банка России по Амурской обл., БИК 041012001, КБК 16111626000010000140, ОКАТО 10401000000. Назначение платежа: денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ:

административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьёй 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ:

неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

В соответствии с частью 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве»:

судебные акты, акты других органов и должностных лиц по делам об административных правонарушениях могут быть предъявлены к исполнению в течение одного года со дня их вступления в законную силу.

Согласно пункта 3 части 1 статьи 30.1 и части 1 статьи 30.3 КоАП РФ:

постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела;

жалоба на постановление по делу об административном правонарушении может быть подана в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с частью 1 статьи 31.1 КоАП РФ:

постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Согласно части 4 статьи 4.1 КоАП РФ:

назначение административного наказания не освобождает лицо от исполнения обязанности, за неисполнение которой административное наказание было назначено.

<...>