

Исх.№ ВЧ-08/12276 от 27.09.2021

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> –(должностное лицо), рассмотрев обращение перенаправленное Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по РТ (вх.№11787 от 30.08.2021), представленное <...> по факту распространения в поисковой системе «Яндекс» рекламы с текстом: «<...>», что имеет признаки нарушения пункта 6 части 3 и части 7 статьи 5, частей 1, 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее - Татарстанское УФАС России) поступило обращение гражданина <...> (вх. №11787 от 30.08.2021 г.) по факту распространения в поисковой системе «Яндекс» рекламы с текстом: «<...>», содержащей признаки Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Фотоизображение рекламы представлено ниже:

<...>

Согласно поступившему ответу от ООО «ЯНДЕКС» реклама была размещена в рамках договора возмездного оказания услуг № 74008/17 от 20.10.2017, заключённого между Яндексом и ООО «АДВ-сервис» (196084, г.Санкт-Петербург, ул.Цветочная, 16, лит. П, пом. 4.6. ИНН 7810704382).

При этом, как следует из фактических обстоятельств, рекламное объявление, размещенное в сети Интернет, представляет собой текстовое сообщение небольшого размера, функцией которого является перевод пользователя на сайт лица, разместившего объявление(1). Само объявление не может рассматриваться отдельно от сайта, на который он ведет, и не является сам по себе основанием для принятия лицом, его увидевшим, решения воспользоваться услугой либо приобрести товар. Фактически объявление, неразрывно связанное с сайтом, является частью того сайта, который открывается после «клика» на объявление, и не может рассматриваться в отрыве от самого сайта.

<...>

<...>

<...>

Согласно статье 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена

реклама; рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с пунктом 6 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно пункту 28 Постановления Пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 08.10.2012 г. №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара, однако, при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом «О рекламе» к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений типа условий оказания услуг, том оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, обладающего специальными знаниями.

В силу части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу части 14 статьи 28 Закона о рекламе, если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту, рекламирования в целом.

Спорная реклама содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве.

Рассматриваемая реклама, расположенная на сайте «<...>» свидетельствует об оказании услуг по предоставлению денежных средств по договору займа. Рекламный слоган не отражает полной действительности. К ней можно отнести

предоставление денежных средств на возмездной основе (займ, кредит).

Исходя из содержания рекламы, можно прийти к выводу, что данная реклама направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, именно потребителей (физических лиц), которые в свою очередь являются менее защищенной категорией. Спорная реклама сформирована таким образом, что у потребителя, ознакомившегося с данной рекламой, создается впечатление (должно создаваться впечатление) о том, что объектом рекламирования является именно услуга по предоставлению денежных средств (заем) и возможность их получения у рекламодателя.

Кроме того, информация о предоставлении кредита без отказа банка способна ввести потребителя в заблуждение, поскольку реклама с текстом: «<...>» направлена на формирование у потребителей желания гарантированно получить кредит. Данная информация способна обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

Вместе с тем, из содержания официального сайта следует, что компания оказывает информационно-консультационные услуги по кредитованию. При этом, распространяемая реклама финансовой услуги не содержит наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Учитывая изложенное, в рассматриваемом случае усматриваются признаки нарушения пункта 6 части 3 и части 7 статьи 5, частей 1, 14 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, предусмотренных вышеуказанными нормами несет ответственность рекламодатель и рекламораспространитель.

В связи с указанными обстоятельствами, Управление возбуждает данное дело в отношении ООО «Велес» (420111, Россия, Татарстан Респ., г. Казань, ул. Чернышевского, 33, эт/пом 1/1058, ИНН 1655445588), которое в рассматриваемом случае является рекламодателем, а также в отношении ООО «АДВ-сервис» (196084, г. Санкт-Петербург, ул. Цветочная, 16, лит. П, пом. 4.6. ИНН 7810704382) – рекламораспространитель.

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Возбудить производство по делу №016/05/28-1814/2021 по признакам нарушения пункта 6 части 3 и части 7 статьи 5, частей 1, 14 статьи 28 Закона «О рекламе».

Назначить дело № 016/05/28-1814/2021 к рассмотрению на 27 октября 2021 года в 15 часов 00 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – <...>.

-лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «АДВ-сервис» (196084, г.Санкт-Петербург, ул.Цветочная, 16, лит. П, пом. 4,6. ИНН 7810704382), ООО «Велес» (420111, Россия, Татарстан Респ., г. Казань, ул. Чернышевского, 33, эт/пом 1/1058, ИНН 1655445588).

4. ООО «АДВ-сервис», ООО «Велес» в срок в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту to16-<...>@fas.gov.ru, to16@fas.gov.ru) согласно следующему перечню.

копии всех договоров, заключенных между ООО «АДВ-сервис» и ООО «Велес» и действующих в 2020-2021 годах, со всеми приложениями и дополнениями являющимися их неотъемлемой частью;

копии договоров на изготовление и распространение вышеприведенной рекламы;

информация о видах деятельности в 2020, 2021 годах;

документы, лицензии, разрешения, позволяющие оказывать финансовые услуги;

сведения о выручке за 2020, за 2021 годы, с приложением подтверждающих документов;

письменную позицию по делу;

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка представителя обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) есть возможность участия в рассмотрении дела № 016/05/28-1814/2021 будет организована посредством удаленного доступа через программу «TrueConf Server». Вход в конференцию по ссылке: <...>.

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

Информацию о невозможности участия посредством удаленного доступа необходимо сообщить до 19 октября 2021 года до 17:00.

<...>