

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-11/31-17

31 мая 2017 года

г. Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

- председателя комиссии:
- Шевченко Владимира Ивановича, руководителя управления,
 - Рылова Алексея Дмитриевича, начальника отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования,
- членов комиссии:
- Ташпулатовой Гулбахар Махмаджановны, специалиста-эксперта отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования,

рассмотрев материалы дела № 06-11/31-17 по признакам нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту распространения рекламы медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, без сопровождения предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, в присутствии представителя заявителя – К. Д.В., представителя ООО «Информ-Бюро» – генерального директора ООО «Информ-Бюро», в отсутствие представителя ООО «Медицинский центр «Атлас», надлежащим образом уведомленного о времени и месте заседания Комиссии,

УСТАНОВИЛА:

В Томское УФАС России поступило обращение гражданина, в котором указывается о факте распространения рекламы об оказании медицинских услуг и методов профилактики, диагностики, лечения.

Из заявления следует, что в выпуске газеты «Томская неделя» от 24.03.2017 № 12 (1285) опубликовано рекламное сообщение под заголовком «Мама, у меня болит! Позвольте ребенку быть здоровым». В указанном сообщении рекламируются услуги по правке позвоночника, при этом отсутствует информация об имеющихся противопоказаниях и о необходимости получения предварительной консультации специалистов. По мнению заявителя, указанная информация содержит признаки нарушения законодательства о рекламе.

По данному факту определением от 25.04.2017 возбуждено производство по настоящему делу по признакам нарушения ч.7 ст.24 Закона о рекламе.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителей заявителя, ООО «Информ-Бюро», Комиссия считает установленным следующее.

В соответствии с п.1,2 ст.3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на

рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация об оказании услуг atlas-специалистами ООО «Медицинский центр «Атлас» (устранение или уменьшение смещения шейного позвонка по методике AtlasPROfilax), размещенная в выпуске газеты «Томская неделя» от 24.03.2017 № 12 (1285), адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к оказываемым услугам, формирование и поддержание интереса к ним, а также их продвижение, обладает признаками, указанными в п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, следовательно, является рекламой. Объектом рекламирования в соответствии с п.2 ст.3 Закона о рекламе являются услуги, предлагаемые потребителю ООО «Медицинский центр «Атлас», в том числе услуги по устранению или уменьшению смещения шейного позвонка по методике AtlasPROfilax.

Согласно ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Понятие и перечень медицинских услуг определены номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 № 1664н (далее - номенклатура медицинских услуг).

Согласно пункту 3 номенклатуры медицинских услуг перечень медицинских услуг разделен на два класса: «А» и «В», построенные по иерархическому принципу. Класс «А» включает медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

В соответствии с пунктами 4.1 и 4.2 Номенклатуры медицинских услуг разделы класса «А» обозначают определенный тип медицинской услуги. Подразделы класса «А» (от 01 до 31) обозначают анатомо-функциональную область.

Услуги, указанные в рассматриваемой рекламной статье, размещенной в выпуске газеты «Томская неделя» от 24.03.2017 № 12 (1285), являются медицинскими, что подтверждается сведениями, направленными Росздравнадзором по Томской области (№ И70-534/17 от 16.05.2017). Согласно указанным сведениям оказываемые услуги, предлагаемые atlas-специалистами в ООО «Медицинский центр «Атлас» (устранение или уменьшение смещения шейного позвонка по методике AtlasPROfilax), может осуществлять медицинский работник по специальности мануальная терапия, данный вид деятельности подлежит лицензированию. Кроме того, указанные услуги включены в Номенклатуру медицинских услуг, утвержденную приказом Минздрава России от 27.12.2011 № 1664н, в раздел 21 класса «А» – лечение с помощью простых физических воздействий на пациента (массаж, иглорефлексотерапия, мануальная терапия). Указанные медицинские услуги относятся к классу «А», который включает медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

В соответствии с п. 7 ст. 7 Закона о рекламе не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В силу п.46 ч.1 ст.12 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» медицинская деятельность подлежит лицензированию.

На основании полученных сведений, в частности ответа Росздравнадзора по Томской области (№ И70-534/17 от 16.05.2017), реестр лицензий на медицинскую деятельность не содержит

наименования юридического лица ООО «Медицинский центр «Атлас» (197198, г. Санкт-Петербург, пр. Малый П.С., д. 1/3, литер А, помещение 3-Н, ИНН: 7813269586, ОГРН: 117784700826). Следовательно, объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе являются медицинские услуги, оказываемые мануальным терапевтом (устранение или уменьшение смещения шейного позвонка), на право осуществления которых требуется лицензия.

Из материалов дела следует, что ООО «Медицинский центр «Атлас» не обладает лицензией на право осуществления медицинской деятельности, в содержании рекламы, размещенной в выпуске газеты «Томская неделя» от 24.03.2017 № 12 (1285) под заголовком «Мама, у меня болит! Позвольте ребенку быть здоровым», отсутствует предусмотренное ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе предупреждение, что свидетельствует о нарушении требований п.7 ст.7, ч.7 ст.24 Закона о рекламе.

В силу п.4 ст. 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно чч. 6, 7 ст.38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных п.7 ст.7, ч.7 ст.24 Закона о рекламе, несет рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

Согласно пояснениям представителя ООО «Информ-Бюро», а также материалам дела рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Медицинский центр «Атлас», что подтверждается договором-счетом, согласно которому ООО «Информ-Бюро», действующий на основании Устава, именуемый в дальнейшем «исполнитель», с одной стороны, и ООО «Медицинский центр «Атлас», именуемое в дальнейшем Заказчик, с другой стороны, заключили настоящий договор, предметом указанного договора является выполнение работ по размещению информационного материала (в газете «Томская неделя» от 24.03.2017 № 12 (1285) (п. 1 договора-счета). В соответствии с договором-счетом Заказчиком оплачены услуги, оказанные исполнителем, на сумму ___ рубля.

Таким образом, ООО «Информ-Бюро» является рекламодателем, а ООО «Медицинский центр «Атлас» – рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Вместе с тем, поскольку рассматриваемая реклама под заголовком «Мама, у меня болит! Позвольте ребенку быть здоровым» размещена в газете «Томская неделя» однократно (выпуск от 24.03.2017 № 12 (1285), кроме того, прием специалиста ООО «Медицинский центр «Атлас» проводился в указанные даты – 10 и 11 апреля, следовательно, основания для выдачи предписания отсутствуют.

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1, ч.3 ст. 36 Закона о рекламе, п.37- п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в выпуске газеты «Томская неделя» от 24.03.2017 № 12 (1285) под заголовком «Мама, у меня болит! Позвольте ребенку быть здоровым», поскольку в ней нарушены требования п.7 ст.7, ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Не выдавать ООО «Медицинский центр «Атлас», ООО «Информ-Бюро» предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении.

Решение антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения.

Председатель Комиссии

В .И. Шевченко

Члены Комиссии

А.Д. Рылов

Г.М. Ташпулатова