

ООО «Виктория»

241050, г. Брянск,

ул. Дуки, д.9

## **РЕШЕНИЕ**

Резолютивная часть решения оглашена 08.11.2018 года.

В полном объеме решение изготовлено 09.11.2018 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель  
Комиссии:

.... – заместитель руководителя управления –  
начальник отдела естественных монополий и  
рекламы,

Члены Комиссии:

.....

рассмотрев дело № 118, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (положения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», далее по тексту Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы, несоответствующей требованиям законодательства о рекламе,

в присутствии представителя ООО «Виктория» генерального директора .....  
(на основании решения №1 от 29.01.2017г.)

### **УСТАНОВИЛА:**

Специалистами Брянского УФАС России в октябре 2018г. на фасаде здания (в оконных проемах) стоматологического центра «Лучший» (расположенного по адресу: г. Брянск, ул. 3-го интернационала, д.10) была обнаружена реклама следующего содержания: «Осмотр и консультация т.599-222», «Лечение без боли т. 599-222», «Протезирование т. 599-222».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» объектом рекламирования рассматриваемой рекламной информации являются медицинские услуги.

В соответствии с Федеральным законом "О лицензировании отдельных видов деятельности", Постановлением Правительства РФ от 22 января 2007 г. № 30 "Об утверждении положения о лицензировании медицинской деятельности", перечисленные услуги и работы (в частности осмотр, консультация, лечение, протезирование) относятся к медицинской деятельности.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, такой рекламе должно быть отведено не менее чем пять процентов площади пространства (рекламного пространства).

В нарушение требования закона, данная информация не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний и получения консультации специалистов.

В рассматриваемом случае объектами рекламирования являются медицинские услуги оказываемые медицинским центром (услуги протезирования).

По данным реестра Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения РФ сведения на осуществление медицинской деятельности по адресу г. Брянск, ул. 3-го Интернационала, д.10 осуществляет ООО «Виктория» (лицензия ЛО-32-01-000492).

В соответствии со статьей 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования.

Таким образом, рекламодателем данной рекламы является ООО «Виктория».

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за размещение рекламы с признаками нарушения требований ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе несет рекламодаделец, т. е. ООО «Виктория» (ИНН 3250072123, адрес регистрации г. Брянск, ул. Дуки, д. 9).

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области, рассмотрев материалы дела № 79, пришла к следующим выводам.

1. Рассматриваемая информация является рекламой.
2. Указанная реклама не соответствует требованиям законодательства о рекламе (части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе»).
3. Лицом, определившим объект рекламирования, является ООО «Виктория».

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу медицинского центра «Лучший» следующего содержания: «Осмотр и консультация т.599-222», «Лечение без боли т. 599-222», «Протезирование т. 599-222», размещенную по адресу: г. Брянск, ул. 3-го интернационала, д.10, не соответствующей требованиям части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

2. Выдать ООО «Виктория» (ИНН 3250072123, адрес регистрации г. Брянск, ул. Дуки, д. 9) предписание об устранении нарушений законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, в соответствии с ч. 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «09» ноября 2018г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии:

.....

Члены Комиссии:

.....

ООО «Виктория»

241050, г. Брянск,

ул. Дуки, д.9

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«09» ноября 2018 г.  
Брянск

г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председателя Комиссии:

..... – заместитель руководителя управления-начальник отдела,

членов Комиссии:

.....

на основании своего решения от «08» ноября 2018 г. по делу № 118 в отношении ООО «Виктория» (ИНН 3250072123, адрес регистрации г. Брянск, ул. Дуки, д. 9), о признании ненадлежащей рекламы без сопровождения пометки об имеющихся противопоказаниях и консультации специалиста,

в присутствии генерального директора ....., лица, уведомленного надлежащим образом,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Виктория» (ИНН 3250072123, адрес регистрации г. Брянск, ул. Дуки, д. 9) прекратить размещение рекламы стоматологического центра «Лучший» (расположенного по адресу: г. Брянск, ул. 3-го интернационала, д.10) следующего содержания: «Осмотр и консультация т.599-222», «Лечение без боли т. 599-222», «Протезирование т. 599-222», как не соответствующей требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в срок исполнения предписания до 20 ноября 2018г.
2. ООО «Виктория» (ИНН 3250072123, адрес регистрации г. Брянск, ул. Дуки, д. 9) представить в Брянское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20.11.2018 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии:

.....

Члены Комиссии.....