

Председатель постоянно действующей Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...> – заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике, рассмотрев факт размещения рекламы магазина «Пальто» в газете «Мой город Глазов» (№№ 5 от 12.02.2015 г. и 11 от 26.03.2015 г.) с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) 23.07.2015 г. (вх. №5980) поступило обращение гражданина <...> о систематическом нарушении законодательства Российской Федерации при размещении рекламы в газете «Мой город Глазов» с приложением таблицы нарушений и номеров данной газеты.

В частности, заявитель указывает, что в номере 11(от 26.03.2015 г.) газеты «Мой город Глазов» размещено рекламное объявление об услугах и товарах магазина «Пальто», в котором отсутствует наименование юридического лица, предоставляющего рассрочку, и существенная информация о рассрочке. Это, по мнению заявителя, является нарушением требований части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»

Такое же объявление было обнаружено в номере 5 (от 12.02.2015 г.).

Согласно пункту 1) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация о поступлении новой коллекции одежды, условиях приобретения и низких ценах в магазине «Пальто» направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к указанным товарам, то есть является рекламой.

При рассмотрении обращения установлено, что в рекламе магазина «Пальто» признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ

«О рекламе» отсутствуют.

В то же время, объявление содержит следующую информацию: «Можно смело заявить – низкие цены и широкий ассортимент модельного ряда магазина «Пальто» - самые привлекательные для глазовчан». Согласно пункту 1) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 29 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимся в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

Фраза «Можно смело заявить – низкие цены и широкий ассортимент модельного ряда магазина «Пальто» - самые привлекательные для глазовчан», содержащаяся в рекламном объявлении магазина «Пальто на странице 5 номеров 5(от 12.02.2015 г.) и 11(от 26.03.2015 г.) газеты «Мой город Глазов», не сопровождается ссылкой на ее объективное подтверждение каким-либо исследованием, обзором рынка или иным способом.

Таким образом, в данной рекламе присутствуют признаки нарушения пункта 1) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

У редакции газеты «Мой город Глазов» были запрошены следующие документы и сведения: информация о рекламодателе (наименование, юридический и почтовый адрес, Ф.И.О. руководителя, телефон, ИНН) рекламы магазина «Пальто», размещенной в номерах 5(от 12.02.2015 г.) и 11(от 26.03.2015 г.) газеты «Мой город Глазов»; копии договоров на изготовление и распространение вышеуказанной рекламы (со всеми приложениями и дополнительными соглашениями к данным договорам); копии актов выполненных работ по указанным договорам, а также копии документов, подтверждающих произведенные между сторонами расчеты; согласованный с рекламопроизводителем макет рекламы магазина «Пальто».

18.08.2015 г. (вх. № 6637) от ИП <...> в Удмуртское УФАС России поступили следующие пояснения. Реклама магазина «Пальто» размещалась в соответствии с устной заявкой представителя ИП <...>, макет рекламы согласовывался с представителем устно. Оплата за размещенную рекламу ИП <...> на 13.08.2015 г. не произведена.

В дополнение к предыдущим пояснениям от ИП <...> посредством электронной

почты 20.08.2015 г. (вх. № 6706э) поступила следующая информация. Устный договор на размещение рекламы магазина «Пальто» в номерах 5(от 12.02.2015 г.) и 11(от 26.03.2015 г.) газеты «Мой город Глазов» заключался с <...>, также указан адрес этого лица.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» несет рекламоделец.

На основании изложенного, имеются основания для возбуждения в отношении <...> дела по признакам нарушения пункта 1) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» по инициативе Удмуртского УФАС России.

На основании пункта 1) части 1 статьи 33, статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, пункта 3.31 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённого Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№ ТГ 04-03/2015-155Р** по признакам нарушения пункта 1) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующим в рассмотрении дела:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – <...>.

3. Назначить дело **№ ТГ 04-03/2015-155Р** к рассмотрению на **22 сентября 2015 года в 09 часов 00 минут** по адресу: Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Ухтомского, д. 24, зал заседаний.

Явка лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (с документом, подтверждающим их полномочия), их представителей (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

4. Лицу, в отношении которого возбуждено производство по делу, - <...> необходимо представить в адрес Удмуртского УФАС России следующие документы и сведения:

4.1. письменно пояснения по обстоятельствам дела;

4.2. иные документы и сведения, которые, по мнению <...>, будут способствовать

рассмотрению дела по существу.

Документы и информация должны быть представлены в Удмуртское УФАС России **в срок до 15 сентября 2015 года.**

Копии направляемых документов должны быть заверены и представлены с сопроводительным письмом со ссылкой на регистрационный номер и дату исходящего документа Удмуртского УФАС России.

В случае невозможности представления запрашиваемых документов, прошу в установленный срок уведомить об этом Управление в письменной форме с указанием причин.

Председатель Комиссии

<...>