

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 30 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

14.08.2014 г.

г. Горно-Алтайск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Елбаева Н.А., руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев заявление гражданина <...> о распространении СМС-рекламы с признаками нарушения статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило от ФАС России на рассмотрение заявление (вх.№1926 от 09.07.2014г.) Иванова А.С., являющегося абонентом оператора сотовой связи ОАО «Мегафон», по факту распространения рекламы посредством использования подвижной радиотелефонной связи без согласия абонента на получение такой рекламы, что указывает на признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Из существа заявления следует, что 04.07.2014г. в 18:28 часов с абонентского номера +79519365802 (через СМС-центр: +79024780001) на мобильный телефон <...> (абонентский номер <...> <...>), поступила реклама следующего содержания: «БЕЗЛИМИТНЫЙ ФИТНЕС И БАССЕЙН = 6900! До 6.07! 3356969» посредством СМС-сообщения.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Заявитель указывает, что он не давал отправителю СМС-рекламы разрешения на получение рекламы, что свидетельствует о наличии признаков нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение части 1 статьи 18 настоящего Федерального закона возложена на рекламодателя.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О

рекламе» рекламораспространитель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно сведениям официального Интернет-сайта Федерального агентства связи, к компетенции которого относится выделение операторам ресурса нумерации, указанный в СМС-сообщении номер <...> и номер СМС-центра: +79024780001 относятся к оператору «ОАО «Ростелеком» Пермский край».

В соответствии с информацией Макрорегионального филиала «Урал» ОАО «Ростелеком» от 24.07.2014г. (вх.№2092), в связи с реорганизацией ОАО «Ростелеком» в ЕГРЮЛ внесена запись за государственным регистрационным номером 1147847110641 о создании ЗАО «РТ-Мобайл» путем реорганизации в форме выделения. С 01.04.2014г. ЗАО «РТ-Мобайл» является правопреемником ОАО «Ростелеком» и оказывает услуги подвижной радиотелефонной связи с использованием ресурса нумерации в соответствующих кодах DEF.

Согласно информации ЗАО «РТ-Мобайл» от 08.08.2014г. (вх.№2268), абонентский номер <...> закреплен за ООО «Регион маркет». К пояснению был приложен договор об оказании услуг подвижной связи от 25.02.2014г. №6237814, заключенный ЗАО «РТ-Мобайл» с ООО «Регион маркет».

Однако, к договору об оказании услуг подвижной связи от 25.02.2014г. №6237814, не приложены документы, подтверждающие отнесение абонентского номера +79519365802 к ООО «Регион маркет».

Согласно выписки из ЕГРЮЛ, размещенного на сайте ФНС России ООО «Регион маркет» ликвидировано 23.08.2013г. В связи с чем, ООО «Регион маркет» не могло быть рекламораспространителем вышеуказанной СМС-рекламы.

Таким образом, в действиях ЗАО «РТ-Мобайл» содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия Иванова А.С. на получение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 30 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – <...>, проживающий по адресу г.Санкт-Петербург, <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ЗАО «РТ-Мобайл» (ИНН 7715113291, ОГРН 1147847110641, юридический адрес: г.Москва, ул. Суцьевский вал, 26).

3. Назначить дело № 30 к рассмотрению на **12.09.2014 года на 12.00 часов** по адресу: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13, 5 этаж.

4. Представить ЗАО «РТ-Мобайл» **в срок до 05.09.2014г.** в УФАС по Республике Алтай копии следующих документов и информацию:

- учредительные и регистрационные документы Общества;

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании

которых производилось распространение СМС-рекламы: «БЕЗЛИМИТНЫЙ ФИТНЕС И БАССЕЙН = 6900! До 6.07! 3356969»;

- документальное подтверждение факта получения предварительного согласия абонента +7<...> на получение рекламы (при наличии);

- письменные пояснения по факту распространения вышеуказанной СМС-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», с указанием абонентских номеров, на которые также была отправлена данная реклама.

Копии всех документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Явка ЗАО «РТ-Мобайл», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.