

РЕШЕНИЕ

«10» июля 2017г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:

<...> -

<...>;

Членов Комиссии: <...> -

<...> - <...>

<...>;

рассмотрев дело № 6/P-2017, возбужденное в отношении <...> (адрес регистрации: <...>, далее – <...>) о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

28.11.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 4725э от 28.11.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс – сообщения на абонентский номер <...> следующего содержания:

- 25.11.2016г. в 14 часов 34 минуты: «РЕМОНТ ЛЮБЫХ ОКОН! ЗАМЕНА УПЛОТНЕНИЯ! 84952031862» от абонента <...> (смс – центр 8-916-896-04-42).

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на абонентский номер <...> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного

согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

23.01.2017г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 6/Р-2017 в отношении <...> и назначено к рассмотрению на 01.03.2017г. в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

01.03.2017г. на рассмотрение дела № 6/Р-2017 <...> не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 01.03.2017г. рассмотрение дела № 6/Р-2017 было отложено на 10.04.2017г. в 14 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

10.04.2017г. на рассмотрение дела № 6/Р-2017 <...> не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 10.04.2017г. рассмотрение дела № 6/Р-2017 было отложено на 22.05.2017г. в 09 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

22.05.2017г. на рассмотрение дела № 6/Р-2017 <...> не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 22.05.2017г. рассмотрение дела № 6/Р-2017 было отложено на 10.07.2017г. в 08 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (возврат корреспонденции с пометкой «истек срок хранения» имеется в материалах дела).

10.07.2017г. состоялось рассмотрение дела № 6/Р-2017 в отсутствие <...>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

28.11.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 4725э от 28.11.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс – сообщения на абонентский номер <...> следующего содержания:

- 25.11.2016г. в 14 часов 34 минуты: «РЕМОНТ ЛЮБЫХ ОКОН! ЗАМЕНА УПЛОТНЕНИЯ! 84952031862» от абонента <...> (смс – центр 8-916-896-04-42).

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «Скартел» (исх. б/н, б/д), следует, что в данном случае смс – рассылка осуществлялась физическим лицом с абонентского номера <...>, владельцем

которого является <...> в соответствии с договором <...> от 10.11.2016г. В соответствии с пунктом 5.3.2 договора <...> обязан препятствовать распространению спама и вирусов со своего абонентского устройства, в том числе не использовать услуги для массовой и одиночной рассылки не согласованных с адресатом смс – сообщений и иных сообщений рекламного, коммерческого или агитационного характера.

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на абонентский номер <...> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение <...> рекламы посредством смс – сообщения без согласия абонента <...>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В нарушение данной правовой нормы абонент <...> - <...> распространил рекламу посредством смс - сообщения следующего содержания «РЕМОНТ ЛЮБЫХ ОКОН! ЗАМЕНА УПЛОТНЕНИЯ! 84952031862» (смс – центр 8-916-896-04-42) (25.11.2016г. в 14 часов 34 минуты) без согласия абонента <...>.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является <...> на основании договора <...> от 10.11.2016г., в соответствии с пунктом 5.3.2 которого, <...> обязан препятствовать распространению спама и вирусов со своего абонентского устройства, в том числе не использовать услуги для массовой и одиночной рассылки не согласованных с адресатом смс – сообщений и иных сообщений рекламного, коммерческого или агитационного характера.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1.Признать <...> (адрес регистрации: <...>) нарушившим требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 13 июля 2017 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.