

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

«...» - председателя Комиссии, заместителя руководителя Управления;

«...» - члена Комиссии, специалиста - эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

«...» - члена Комиссии, специалиста - эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей,

в отсутствии:

заявителя - Управления Роскомнадзора по Оренбургской области, надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела № 07-17-26/2018,

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе - ООО «ОПЕН-ТВ» (ИНН 610069796; юридический адрес: 460000, г. Оренбург, ул. Краснознаменная, д. 22, офис 701), представителем Общества «...» заявлено ходатайство о рассмотрении дела в ее отсутствие,

рассмотрев дело № 07-17-26/2018, возбужденное в отношении ООО «ОПЕН-ТВ» по признакам нарушения требований, установленных частью 2 статьи 15 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»), выраженные в допущении радиоканалом «ОПЕН-ТВ-радио» распространения рекламы объемом более 20 % времени вещания в сутки,

УСТАНОВИЛА:

13.08.2018г. (вх.№ 5984) Управлением Роскомнадзора по Оренбургской области в адрес Оренбургского УФАС России переданы материалы планового систематического наблюдения в отношении ООО «ОПЕН-ТВ», проводимого в период с 13.07.2018г. по 02.08.2018г. относительно времени вещания радиоканала «ОПЕН-ТВ-радио» по признакам нарушения части 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе».

Усмотрев признаки нарушения требований ч. 2 ст. 15 ФЗ «О рекламе» по вышеуказанным материалам наблюдения Роскомнадзора в отношении ООО «ОПЕН-ТВ» и после проведения правового анализа, председателем Комиссии возбуждено дело по признакам нарушения требований законодательства РФ о рекламе № 07-17-

26/2018 и назначено к рассмотрению на 30.08.2018г.

В материалы дела № 07-17-26/2018 поступили запрашиваемые документы и письменные пояснения ООО «ОРЕН-ТВ».

Проанализировав содержание рассматриваемой рекламы, Комиссия устанавливает следующее.

Статьей 15 ФЗ «О рекламе» установлены определенные требования к рекламе, распространяемой в радиопрограммах и радиопередачах.

Часть 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе» определяет, что в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

В соответствии со справкой Роскомнадзора по Оренбургской области о результатах анализа записей эфира на частотах 104,3 МГц в г.Оренбурге в период с 00 ч. 00 мин. 16.07.2018г. по 24 ч. 00 мин. 22.07.2018г. , а также диска с записью эфира на данной частоте в период с 00 ч. 00 мин. 21.07.2018г. по 24 ч. 00 мин. 22.07.2018г., радиоканал «ОРЕН-ТВ-радио» допустил распространение рекламы объемом более 20% времени вещания в сутки, а именно:

- 21.07.2018г. объем СМИ ООО «ОРЕН-ТВ» составил 2ч. 51 мин.11 сек., а объем рекламы – 47 мин. 48 сек. (27,9 % от объема СМИ «ОРЕН-ТВ-радио»);

- 22.07.2018г. объем СМИ ООО «ОРЕН-ТВ» составил 2ч. 43 мин.49 сек., а объем рекламы – 39 мин. 02 сек. (23,8 % от объема СМИ «ОРЕН-ТВ-радио»).

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе», несет рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Анализ представленных Управлением Роскомнадзора по Оренбургской области документов и материалов планового систематического наблюдения свидетельствует о том, что рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является

ООО «ОРЕН-ТВ», владелец лицензии на осуществление радиовещания радиоканала «ОРЕН-ТВ-радио» серии РВ № 23398 от 26.04.2013г.

Согласно данной лицензии, программная концепция вещания радиоканала «ОРЕН-ТВ-радио» (ООО «ОРЕН-ТВ») состоит из музыкального и информационно-развлекательного направления вещания. Радиоканал «ОРЕН-ТВ-радио» (ООО «ОРЕН-ТВ») не зарегистрирован в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера.

Следовательно, в действиях ООО «ОРЕН-ТВ» (ИНН 610069796; юридический адрес: 460000, г. Оренбург, ул. Краснознаменная, д. 22, офис 701) при распространении рекламы было допущено нарушение требований, установленных ч. 2 ст. 15 ФЗ «О рекламе».

30.08.2018 года на рассмотрении дела № 07-17-26/2018 присутствовала представитель ООО «ОРЕН-ТВ» по доверенности б/н от 30.08.2018г. – «...». Представители заявителя - Управления Роскомнадзора по Оренбургской области не явились, Управление извещено надлежащим образом.

Представитель ООО «ОРЕН-ТВ» пояснила, что объем рекламы определила трафик-менеджер Общества, которая не обладает достаточными знаниями о правильном расчете объема рекламы, что привело к превышению установленной 20% нормы времени вещания рекламы в течение суток. Сообщить сведения о лице, ответственном за правильный расчет объема рекламы, транслируемой на радиоканале «ОРЕН-ТВ-радио», представитель ООО «ОРЕН-ТВ» затруднилась, отметив, что такая возможность имеется.

30.08.2018 г. в связи с необходимостью получения дополнительных сведений, а именно, сведений о лицах, в чьи обязанности входит расчет объема рекламы для последующего выхода в эфир радиоканала «ОРЕН-ТВ-радио», Комиссией был объявлен перерыв в рассмотрении дела № 07-17-26/2018 до 31.08.2018г. 10 часов 30 минут.

31.08.2018г. стороны на рассмотрение дела № 07-17-26/2018 не явились, извещены надлежащим образом.

Представителем ООО «ОРЕН-ТВ» «...» представлены запрашиваемые сведения, а также заявлено ходатайство (вх. 6465 от 31.08.2018г.) о

рассмотрении дела 07-17-26/2018 в отсутствие представителя Общества.

В соответствии с представленной должностной инструкцией от 01.01.2018г. начальника рекламного отдела ООО «ОПЕН-ТВ» «...», в должностные обязанности указанного сотрудника входит руководство рекламного отдела Общества, контроль за соблюдением действующего законодательства РФ, а также ведение учета объема распространяемой ООО «ОПЕН-ТВ» рекламы.

Согласно письменным пояснениям представителя ООО «ОПЕН-ТВ» с нарушением требований части 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе» Общество согласно, допущенное нарушение устранено. Вина данного нарушения начальником рекламного отдела ООО «ОПЕН-ТВ» «...» не оспаривается.

Руководствуясь пунктом 1 частью 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, транслируемую радиоканалом «ОПЕН-ТВ-радио» (ООО «ОПЕН-ТВ») 21.07.2018г. и 22.07.2018г. нарушающей требования, установленные частью 2 статьи 15 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года.

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела № 07-17-26/2018 уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного ч. 2 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в порядке, установленном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель

Комиссии

«...»

Члены

Комиссии

«...»

«...»