

ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 004/05/25-238/2022 ПО ПРИЗНАКАМ  
НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О  
РЕКЛАМЕ

29.07.2022 г.  
Алтайск

г. Горно-

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Г. руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев материалы, по факту распространения корпоративном буклете «БИОЛИТ ру» ООО «БИОЛИТ» рекламы признаками нарушения пунктов 4 и 6 части 5 статьи 5, пунктов 1, 2, 3 части и части 1.1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай в ходе государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе установлен факт распространения на территории Республики Алтай в с. Майма, ТЦ «Реал» по ул. Алтайская, 26 Б, ненадлежащей рекламы в печатном издании (буклет) «БИОЛИТ ру» апрель-июнь 2021, с признаками нарушения пунктов 4 и 6 части 5 статьи 5, пунктов 1, 2, 3 части 1 и части 1.1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

В данном выпуске печатного издания «БИОЛИТ ру» апрель-июнь 2021 (далее – буклет) размещены статьи о препаратах «Арктавит», «Тремпулацин», «Эсобел», «Гепатосол» «Венорм», «Алтариум».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному

кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе).

В соответствии с пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, объектом рекламирования может быть товар, предназначенный для продажи и иного введения в гражданский оборот, который можно индивидуализировать, выделить среди однородной группы товаров. Соответственно реклама товара всегда представляет собой информацию о конкретном товаре, который можно индивидуализировать внутри группы однородных товаров.

Размещенная информация обладает оценочным, ассоциативным эффектом, способным воздействовать на сознание потребителя и подтолкнуть его к выбору соответствующего товара именно в указанном магазине.

Следовательно, информация, размещенная в буклете «БИОЛИТ ру» содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: публично распространена в селе Майма, предназначена для неопределенного круга лиц; распространена посредством размещения в газете; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым, производимым соответствующим рекламодателем.

В буклете содержится информация о сайте BIOLIT.SHOP, который является Интернет-магазином «БИОЛИТ» и содержит каталог реализуемой продукции, в том числе указанной в рассматриваемой газете. Согласно информации, размещенной на сайте <https://biolit.shop/>, «БИОЛИТ» - торговая марка, основное направление - разработка и выпуск средств наружного применения, продуктов специализированного питания, природной косметики.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ дополнительным видом деятельности общества с ограниченной ответственностью «БИОЛИТ» является производство биологически активных добавок к пище.

Из имеющегося материала усматривается, что рекламируемый товар является пищевой добавкой.

Законом о рекламе установлены определенные ограничения и требования к рекламе отдельных видов товаров (услуг), в частности к рекламе пищевых добавок.

Данная реклама пищевых добавок распространяется с признаками нарушения требований пунктов 4 и 6 части 5 статьи 5, пунктов 1, 2, 3 части 1 и части 1.1 статьи 25 Закона о рекламе.

В силу статьи 38 Закона о рекламе ответственность возложена на:

- рекламодателя – за нарушение пункта 4 и 6 части 5 статьи 5 и статьи 25 Закона о рекламе.

- рекламораспространителя – за нарушение пункта 6 части 5 статьи 5 и статьи 25 Закона о рекламе.

Частью 8 статьи 38 Закона о рекламе предусмотрено, что рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Принимая во внимание тот факт, что сам буклет, номера телефонов и электронный адрес сайта, указанные в нем, принадлежат ООО «БИОЛИТ», данный субъект выступил рекламодателем и рекламораспространителем данной информации о препаратах «Арктавит», «Тремпулацин», «Эсобел», «Гепатосол» «Венорм», «Алтариум».

При таких обстоятельствах, в действиях ООО «БИОЛИТ» (ИНН 7021003608, ОГРН 1027000885691, 634055, Томская область, г. Томск, пр. Академический, д. 4, стр. 3, офис 16) усматриваются признаки нарушения пунктов 4 и 6 части 5 статьи 5, пунктов 1, 2, 3 части 1 и части 1.1 статьи 25 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 24 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 004/05/25-238/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «БИОЛИТ» (ИНН 7021003608, ОГРН 1027000885691, 634055, Томская область, г. Томск, пр. Академический, д. 4, стр. 3, офис 16).

3. Назначить дело № 004/05/25-238/2022 к рассмотрению на **17.08.2022г. на 15:30 часов** (время местное) по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 226, строение 2, 2 этаж.

4. ООО «БИОЛИТ» представить **в срок до 10.08.2022г.** в УФАС по Республике Алтай представить следующую информацию и копии документов:

- о периоде распространения рассматриваемой рекламы, с указанием дат начала и окончания распространения; если распространение продолжается на дату представления ответа - с указанием соответствующей поясняющей информации и даты начала распространения;

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось производство и распространение вышеуказанной рекламы;

- письменное пояснение по факту распространения рассматриваемой рекламы без учета требований пунктов 4, 6 ч. 5 ст. 5, пунктов 1, 2, 3 ч. 1 и ч. 1.1 ст. 25 Закона о рекламе;

- копии документов (свидетельств, деклараций) на препараты «Арктавит», «Гепатосол» «Биота-комплекс»;

- иные документы и письменную информацию, имеющие значение для рассмотрения дела (при наличии).

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще

оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

В целях недопущения распространения коронавирусной инфекции COVID-19 в Управлении реализована возможность принять участие в рассмотрении дела в режиме видео-конференц-связи, перейдя по ссылке (<https://fas1.tconf.rt.ru/c/7446123084>).

Для участия в рассмотрении дела в режиме видео-конференц-связи Вам необходимо в срок не позднее 10.08.2022г. направить в УФАС по РА на электронный адрес [to04@fas.gov.ru](mailto:to04@fas.gov.ru) ходатайство об участии в рассмотрении дела путем видео-конференц-связи с приложением доверенности на представителя (-ей), документов, удостоверяющих их личность (скан-копии). Такие документы должны быть подписаны электронной подписью.

С инструкцией для участников видео-конференц-связи можно ознакомиться на сайте УФАС по РА ([altr.fas.gov.ru](http://altr.fas.gov.ru)) в разделе «Главное».