

КПК «КЛАССФИНАНС»

Советская ул., 210, оф.1

г.Бийск, 659321

Дело № 022/05/28-584/2020

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении и продлении срока рассмотрения дела

11 августа 2020 года г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – врио руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – врио начальника отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев материалы дела № 022/05/28-584/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в городе Бийске рекламы о принятии личных сбережений под 12,6% годовых, в которой усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5, частей 1, 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя - Кредитный потребительский кооператив «КлассФинанс», Алтайский край, 659321, г.Бийск, Советская ул., 210, оф. 1, ИНН 2204087878, извещено надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

дело № 022/05/28-584/2020 возбуждено по факту распространения в городе Бийске с торца многоэтажного жилого дома, расположенного по адресу: Советская ул., 197, с третьего до седьмого этажа, размещен рекламный баннер с информацией следующего содержания: «КлассФинанс Сохраняй, преумножай! Сбережения 12,6% в год Стань богаче вместе с нами! ул.Советская, 210 22-20-20... ЗАСТРАХОВАНО».

Аналогичный рекламный баннер размещен с торца дома № 1/1, с пятого до восьмого этажа, по улице Приморская в городе Бийске.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О

рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под товаром настоящий Федеральный закон понимает продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация полностью соответствует определению понятия «реклама».

Объектами рекламирования в рассматриваемой рекламе, на привлечение внимания к которым направлена реклама, выступает КПК «КлассФинанс», а также финансовая услуга – услуга по принятию сбережений под 12,6% в год.

Федеральным законом «О рекламе» установлены особенности рекламы отдельных видов товаров (услуг), в частности рекламы финансовых услуг.

Под финансовой услугой законодательство Российской Федерации понимает банковскую услугу, страховую услугу, услугу на рынке ценных бумаг, услугу по договору лизинга, а также услугу, оказываемую финансовой организацией и связанную с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с частью 1 статьи 54 ГК РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 28 настоящего Федерального закона, так как отсутствует указание на организационно-правовую форму лица, оказывающего рекламируемую финансовую услугу.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 настоящего Федерального закона, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

При этом в рекламе финансовых услуг существенной является не только

информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

Рассматриваемая реклама содержит одно из условий, влияющее на сумму дохода по договору о принятии сбережений, – процентная ставка 12,6% в год, остальные условия оказания рекламируемой услуги, в рекламе с учетом места и способа её размещения отсутствуют, поскольку выполнены мелким нечитаемым шрифтом.

Размещение привлекательной для потребителя информации крупным шрифтом, а менее привлекательной информации - способом, затрудняющим ее восприятие (с учетом размера рекламной конструкции и шрифта текста рекламы, а также его местоположения), свидетельствует о недобросовестности такой рекламы.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частями 1, 2 статьи 28 настоящего Федерального закона, несет рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является КПК «КлассФинанс», осуществляющее деятельность по адресу: Советская ул., 210 в городе Бийске.

КПК «КлассФинанс» документов и материалов во исполнение определения о возбуждении дела не предоставлено, что препятствует рассмотрению дела по существу.

На основании изложенного и руководствуясь пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 022/05/28-584/2020 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 022/05/28-584/2020 до 23 сентября 2020г.
3. Назначить дело № 022/05/28-584/2019 к рассмотрению **на 08 сентября 2020 года в 15-00 часов** по адресу г. Барнаул, Пролетарская ул., 65 (6 этаж).
4. КПК «КлассФинанс» в срок **до 04 сентября 2020 года** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:
  - утвержденные условия принятия сбережений под 12,6% в год,
  - договоры, заявки, платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение на фасаде жилого дома № 197 по улице Советская и дома № 1/1 по улице Приморская в городе

Бийске,

- утвержденный для размещения макет рекламы,
- разрешительные документы на размещение наружной рекламы, предусмотренные статьей 19 Федерального закона «О рекламе»,
- отзыв на определение о возбуждение дела по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

**Примечание: непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.**

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

Исп. Былкова Ольга Сергеевна

8 (3852) 24 44 92