

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 043/04/14.3-990/2021

об административном правонарушении

«13» января 2022 г.

г. Киров

<...>, рассмотрев протокол от 18.11.2021 № 043/04/14.3-990/2021, составленный <...> в отношении юридического лица – общества с ограниченной ответственностью специализированный застройщик «Кировспецмонтаж» (далее – ООО Спецзастройщик «КСМ», Общество), в связи с нарушением пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Федеральный закон «О рекламе»), ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее по тексту – КоАП РФ),

УСТАНОВИЛ:

Решением Комиссии Кировского УФАС России по делу № 043/05/28-385/2021 (резюлютивная часть решения оглашена 04 августа 2021 года; в полном объеме решение изготовлено 16 августа 2021 года) признана ненадлежащей реклама следующего содержания: *«В Кирове начали продаваться квартиры в новостройках по сниженной ипотечной ставке. Включитесь в жизнь по максимуму с Жилым кварталом "LIFE". Детям не интересно на постсоветских площадках? и они не вылезают из гаджетов? Устали ездить на другой конец города в единственный спортивный комплекс? Хотите жить в красивом европейском доме с развитой инфраструктурой? Семейную квартиру для счастливой жизни вы найдете в ЖК LIFE от застройщика Кировспецмонтаж. Застройщик КСМ строит надежные дома с 1992 года, в его арсенале более 150 сданных домов. Все жильцы заехали в квартиры вовремя. КСМ дорожит своей репутацией и продолжает сдавать новые дома в срок. Почему стоит купить квартиру в ЖК LIFE?»*

- Вы заедете в квартиру вовремя. Срок сдачи ЖК LIFE - 3 квартал 2021 года.
- Дом построен из кирпича - вы не услышите разговоры и громкую музыку из соседних квартир.
- ЖК имеет закрытый внутренний двор - можно без страха отпускать детей на прогулки и быть уверенным в спокойном сне.
- Вход в подъезды на уровне тротуаров - удобно заходить с коляской, велосипедом,

санками.

- В каждом подъезде есть колясочные комнаты.

- В шаговой доступности находятся детский сад, школа, поликлиника и остановка общественного транспорта.

- До ближайшего тренажерного зала - 6 минут пешком, до бассейна "Быстрица" - 8 минут на машине.

- В районе ЖК LIFE четыре парка для прогулок с коляской и езды на велосипеде.

- Во дворе установлены современные тренажеры.

- Детская площадка зонирована по возрастам и оборудована зоной родительского ожидания.

- Для автовладельцев предусмотрено 423 машиноместа.

Купить квартиру до 1 июля 2021 года можно по сниженной ипотечной ставке: 5,9% годовых.

Условия получения ипотеки под 5,9%:

- гражданство РФ;

- квартира в новостройке, квартира может быть в строящемся или в уже сданном доме, но не вторичка.

- продавец - юрлицо — кроме инвестиционных фондов и их управляющих компаний.

- заключен договор участия в долевом строительстве, уступки права требования или купли-продажи — но с застройщиком.

- Минимальная сумма кредита - 100 тыс. руб.

- Максимальная сумма кредита - 12 млн руб.

- Первоначальный взнос более 15% от стоимости квартиры (при внесении суммы менее 15% назначается ипотечная ставка: 6,5%).

- Максимальный срок ипотеки с господдержкой - 30 лет.

Ставка в размере 5,9% годовых действует при условии выбора заемщиком условий кредитования АО «Россельхозбанк» со страхованием жизни и здоровья. На период отсутствия страхования жизни и здоровья процентная ставка повышается на 1 процентный пункт. Срок действия решения АО «Россельхозбанк» – 90 календарных дней* г. Киров ул. <...>. Сайт: <...>.ru. Тел.: +<...>* ООО Спецзастройщик "КСМ", проектные декларации на сайте <...>.рф», зафиксированная 22.03.2021 на интернет-странице <https<...>> (акт осмотра сайта от 22.03.2021), поскольку она противоречит требованиям пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

Решением установлено, что ООО Спецзастройщик «КСМ» является рекламодателем вышеуказанной рекламной информации по смыслу Федерального закона «О рекламе» и несет ответственность за нарушение пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Нарушение заключается в следующем.

В Кировское УФАС России поступило обращение физического лица от 19.03.2021 по вопросу размещения на интернет-странице <https<...>> рекламной информации с заголовком: «*В Кирове начали продаваться квартиры в новостройках по сниженной ипотечной ставке*», нарушающей, по мнению физического лица, требования законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», объект рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация, размещенная на интернет-странице <https<...>> с заголовком: «*В Кирове начали продаваться квартиры в новостройках по сниженной ипотечной ставке*» содержит все юридически значимые признаки рекламы, а именно:

- распространяется в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в сетевом издании;
- адресована неопределенному кругу лиц (интернет-страница является общедоступной и открытой);
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: объекту долевого строительства ЖК Life, финансовой услуге, оказываемой АО «Россельхозбанк», заключающейся в предоставлении ипотеки на квартиры специализированного застройщика «Кировспецмонтаж» по ставке 5,9 процентов годовых (акт осмотра сайта от 22.03.2021).

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с частью 1 статьи 1 Федерального закона от 16.07.1998 № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» по договору о залоге недвижимого имущества (договору об ипотеке) одна сторона – залогодержатель, являющийся кредитором по обязательству, обеспеченному ипотекой, имеет право получить

удовлетворение своих денежных требований к должнику по этому обязательству из стоимости заложенного недвижимого имущества другой стороны - залогодателя преимущественно перед другими кредиторами залогодателя, за изъятиями, установленными федеральным законом.

В рекламе с заголовком: «*В Кирове начали продаваться квартиры в новостройках по сниженной ипотечной ставке*», размещенной на интернет-странице <https<...>> объектом рекламирования является услуга, оказываемая финансовой организацией АО «Россельхозбанк», по предоставлению ипотечных кредитов на квартиры специализированного застройщика «Кировспецмонтаж» по ставке 5,9 процентов годовых, следовательно, данная услуга является финансовой.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

При этом в рекламе финансовых услуг существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

В рассматриваемой рекламной информации с заголовком: «*В Кирове начали продаваться квартиры в новостройках по сниженной ипотечной ставке*», размещенной на интернет-странице <https<...>> указаны следующие условия получения ипотеки под 5,9%: гражданство РФ; минимальная сумма кредита – 100 тыс. рублей; максимальная сумма кредита – 12 млн. рублей; первоначальный взнос более 15% от стоимости квартиры (при внесении суммы менее 15% назначается ипотечная ставка 6,5%); максимальный срок ипотеки с господдержкой – 30 лет; ставка 5,9% годовых действует при условии выбора заемщиком условий кредитования АО «Россельхозбанк» со страхованием жизни и здоровья. На период отсутствия страхования жизни и здоровья процентная ставка повышается на 1 процентный пункт. Иные условия предоставления ипотечного кредита по ставке 5,9% годовых не указаны.

Согласно информации, представленной АО «Россельхозбанк» письмом от 06.07.2021 <...>, на дату распространения рекламы (22.03.2021) действовали следующие условия предоставления ипотечного кредита с господдержкой по кредитному продукту «Ипотечный кредит на покупку жилой недвижимости»: сумма кредита до 12 млн. включительно для жилых помещений, расположенных на территориях г. Москвы, Московской области, г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области процентная ставка – 5,99%, при первоначальном взносе 15% и более; сумма кредита до 6 млн., включительно для жилых помещений, расположенных на территории субъектов Российской Федерации, за исключением г. Москвы, Московской области, г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области процентная ставка 5,99%, при первоначальном взносе 15% и более; сумма кредита до 12 млн. включительно для жилых помещений, расположенных на территориях г. Москвы, Московской области, г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области (для крупнейших ключевых партнеров/застройщиков) процентная ставка – 5,90%, при первоначальном взносе

15% и более; сумма кредита до 6 млн., включительно для жилых помещений, расположенных на территории субъектов Российской Федерации, за исключением г. Москвы, Московской области, г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области (для крупнейших ключевых партнеров/застройщиков) процентная ставка 5,90%, при первоначальном взносе 15% и более. Указанные процентные ставки действуют при условии выбора заемщиком программы страхования жизни и здоровья.

Перечень крупнейших ключевых партнеров определен Уполномоченным органом Банка АО «Россельхозбанк».

Согласно информации, представленной ООО Спецзастройщик «КСМ» письмом от 19.07.2021 <...>, ООО Спецзастройщик «КСМ» является ключевым партнером Банка АО «Россельхозбанк».

Согласно представленной письмом от 28.07.2021 <...> АО «Россельхозбанк» информации ООО Спецзастройщик «КСМ» является ключевым партнером Банка АО «Россельхозбанк», однако, ООО Спецзастройщик «КСМ» не входит в список крупнейших ключевых партнеров/застройщиков, что также подтверждается выпиской из реестра ключевых партнеров/застройщиков Кировского филиала АО «Россельхозбанк».

В вышеупомянутой рекламе указано, что ООО Спецзастройщик «КСМ» реализует квартиры в городе Кирове. Следовательно, для ООО Спецзастройщик «КСМ» на момент размещения рекламы (22.03.2021) действовали следующие условия предоставления ипотечного кредита с господдержкой по кредитному продукту «Ипотечный кредит на покупку жилой недвижимости»: сумма кредита до 6 млн., включительно для жилых помещений, расположенных на территории субъектов Российской Федерации, за исключением г. Москвы, Московской области, г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области процентная ставка 5,99%, при первоначальном взносе 15% и более при условии выбора заемщиком условий кредитования АО «Россельхозбанк» со страхованием жизни и здоровья.

Таким образом, в рекламе с заголовком: *«В Кирове начали продаваться квартиры в новостройках по сниженной ипотечной ставке»*, размещенной на интернет-странице <https<...>>, указана максимальная сумма кредита для жилых помещений расположенных на территориях г. Москвы, Московской области, г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области (12 млн. рублей), при этом не указана максимальная сумма кредита для жилых помещений, расположенных на территории субъектов Российской Федерации, за исключением г. Москвы, Московской области, г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области (6 млн. рублей). В рекламе также указана процентная ставка по кредиту для крупнейших ключевых партнеров/застройщиков – 5,9%, при этом в рекламе не указана процентная ставка для партнеров/застройщиков, не входящих в список крупнейших ключевых партнеров/застройщиков, – 5,99%.

Следовательно, данная реклама нарушает требования пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе умалчивается об иных условиях оказания услуги по предоставлению ипотеки на квартиры специализированного застройщика «Кировспецмонтаж» по ставке 5,9 процентов годовых, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» установлено, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

При этом в рекламе финансовых услуг существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

Исходя из пункта 25 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» (далее - Постановление Пленума № 58) следует, что к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита.

В рекламе с заголовком: *«В Кирове начали продаваться квартиры в новостройках по сниженной ипотечной ставке»*, размещенной на интернет-странице <https<...>>, указана максимальная сумма кредита 12 млн. рублей для жилых помещений, расположенных на территориях г. Москвы, Московской области, г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области, и не указана максимальная сумма кредита для жилых помещений, расположенных на территории субъектов Российской Федерации, за исключением г. Москвы, Московской области, г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области (6 млн. рублей). В рекламе указана процентная ставка 5,9% годовых при условии выбора заемщиком условий кредитования АО «Россельхозбанк» со страхованием жизни и здоровья, применяемая для крупнейших ключевых партнеров/застройщиков, и не указана процентная ставка 5,99% годовых при условии выбора заемщиком условий кредитования АО «Россельхозбанк» со страхованием жизни и здоровья, применяемая для партнеров/застройщиков, не входящих в список крупнейших ключевых партнеров/застройщиков.

Таким образом, вышеуказанная реклама нарушает положения части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 2 статьи 28, частью 3 статьи 28 несет рекламодатель.

Под рекламодателем согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» понимается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно договору № 31 от 01.02.2021, заключенному между ООО Спецзастройщик «КСМ» и ИП Розиковой Т.В., рекламодателем спорной рекламы, исходя из понятия, установленного пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является ООО Спецзастройщик «КСМ», которое несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 2 статьи 28, частью 3 статьи 28

Федерального закона «О рекламе».

Указанный факт нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в полном объеме подтверждается имеющимися материалами и решением по делу № 043/05/28-385/2021.

В соответствии со статьей 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно статье 2.10 КоАП РФ юридические лица подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями раздела II КоАП или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Ответственность за рассматриваемое правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Событием является установленный факт нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившийся в определении содержания рекламной информации с заголовком: «*В Кирове начали продаваться квартиры в новостройках по сниженной ипотечной ставке*», распространенной 22.03.2021 на интернет-странице <https://prochepetsk.ru/news/23379>, содержащей существенные условия, влияющие на стоимость финансовой услуги и влияющие на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся рекламируемой финансовой услугой лица, а именно: сведения о максимальной сумме кредита для жилых помещений расположенных на территориях г. Москвы, Московской области, г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области (12 млн. рублей), в отсутствие сведений о максимальной сумме кредита для жилых помещений, расположенных на территории субъектов Российской Федерации, за исключением г. Москвы, Московской области, г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области (6 млн. рублей), также содержащей сведения о процентной ставке 5,9% годовых при условии выбора заемщиком условий кредитования АО «Россельхозбанк» со страхованием жизни и здоровья, применяемой для крупнейших ключевых партнеров/застройщиков, в отсутствие сведений о процентной ставке 5,99% годовых, применяемой при условии выбора заемщиком условий кредитования АО «Россельхозбанк» со страхованием жизни и здоровья, для партнеров/застройщиков, не входящих в список крупнейших ключевых партнеров/застройщиков, что является нарушением пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Письмом от 06.10.2021 № 4106/04 составление протокола об административном

правонарушении в отношении ООО Спецзастройщик «КСМ» назначено на 18.11.2021 в 10 часов 00 минут.

О дате, времени и месте составления протокола об административном правонарушении ООО Спецзастройщик «КСМ» уведомлено надлежащим образом <...>.

18.11.2021 должностным лицом Кировского УФАС России <...> в отношении ООО Спецзастройщик «КСМ» составлен протокол № 043/04/14.3-990/2021 об административном правонарушении.

На составление протокола об административном правонарушении явилась <...> – представитель ООО Спецзастройщик «КСМ».

Протокол составлен в присутствии <...>.

Определением от 18.11.2021 о назначении времени и места рассмотрения дела № 043/04/14.3-990/2021 об административном правонарушении рассмотрение протокола назначено на 13.01.2022 в 10 часов 00 минут.

О дате, времени и месте рассмотрения протокола № 043/04/14.3-990/2021 об административном правонарушении ООО Спецзастройщик «КСМ» уведомлено надлежащим образом <...>.

На рассмотрение протокола об административном правонарушении явилась Котова Светлана Анатольевна – представитель ООО Спецзастройщик «КСМ» по доверенности от 01.03.2021.

Письмами от 15.10.2021 <...> от 13.01.2022 <...> ООО Спецзастройщик «КСМ» в материалы административного дела № 043/04/14.3-990/2021 представлена письменная позиция, заключающаяся в следующем.

10.03.2021 АО «Россельхозбанк» направило своим партнерам, в том числе ООО Спецзастройщик «КСМ» уведомление путем рассылки в мессенджере «Вайбер» об изменении ценовых условий по ипотеке – ипотека с господдержкой от 5,9%. Остальные условия кредитования стали известны позже. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Обществом исполнено, доказательства исполнения направлены в адрес Кировского УФАС России. ООО Спецзастройщик «КСМ» осуществляет деятельность по строительству многоквартирных домов. С учетом положений действующего законодательства РФ, привлекаемые для строительства средства дольщиков аккумулируются на счетах «эскроу». Застройщик вынужден осуществлять строительство за счет средств, привлекаемых по договорам целевых займов, кредитных договоров, которые также носят целевой характер. Нецелевое расходование средств не допускается. В настоящее время у ООО Спецзастройщик «КСМ» задолженность по кредитам составляет 3 438 661 000 руб., размер обязательств перед дольщиками составляет 2 094 738 703 руб., что подтверждается бухгалтерской отчетностью и справкой. По мнению ООО Спецзастройщик «КСМ», наложение административного штрафа отрицательно скажется на исполнении обязательств застройщика перед участниками долевого строительства.

При назначении административного наказания ООО Спецзастройщик «КСМ»

просит учесть следующие обстоятельства: предписание Кировского УФАС России об устранении нарушения исполнено своевременно; общественно-опасные последствия отсутствуют; отсутствуют факты причинения вреда потребителям вследствие размещения рекламы; намерений совершать правонарушение у Общества и его должностных лиц не имелось, иного при рассмотрении дела не установлено.

Кроме того, представитель Общества просила освободить ООО Спецзастройщик «КСМ» от административной ответственности в связи с малозначительностью совершенного административного правонарушения в соответствии с положениями статьи 2.9 КоАП РФ либо назначить административное наказание в виде предупреждения в соответствии с положениями статьи 4.1.1 КоАП РФ.

<...>, изучив материалы административного дела, находит вину ООО Спецзастройщик «КСМ» в совершении административного правонарушения установленной и доказанной.

Факт совершения правонарушения ООО Спецзастройщик «КСМ» подтверждается:

- решением Комиссии Кировского УФАС России от 04.08.2021 г. по делу № 043/05/28-385/2021;
- материалами административного дела № 043/04/14.3-990/2021;
- протоколом об административном правонарушении № 043/04/14.3-990/2021 от 18.11.2021 г;

Оценивая собранные по делу доказательства, <...> находит, что действия ООО Спецзастройщик «КСМ» правильно квалифицированы по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания <...> учитывает характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Согласно части 1 статьи 4.5 КоАП РФ срок давности привлечения к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства составляет один год со дня совершения административного правонарушения.

Время совершения административного правонарушения: 22.03.2021 (дата фиксации ненадлежащей рекламы).

Место совершения административного правонарушения: территория распространения ненадлежащей рекламы – Кировская область.

Субъектом административного правонарушения является юридическое лицо – ООО Спецзастройщик «КСМ».

Объектом административного правонарушения являются общественные отношения в области рекламы.

Объективной стороной административного правонарушения являются действия

по определению содержания рекламной информации с заголовком: «В Кирове начали продаваться квартиры в новостройках по сниженной ипотечной ставке», распространенной 22.03.2021 на интернет-странице <https<...>>, содержащей существенные условия, влияющее на стоимость финансовой услуги и влияющие на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся рекламируемой финансовой услугой лица, а именно: сведения о максимальной сумме кредита для жилых помещений расположенных на территориях г. Москвы, Московской области, г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области (12 млн. рублей), в отсутствие сведений о максимальной сумме кредита для жилых помещений, расположенных на территории субъектов Российской Федерации, за исключением г. Москвы, Московской области, г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области (6 млн. рублей), также содержащей сведения о процентной ставке 5,9% годовых при условии выбора заемщиком условий кредитования АО «Россельхозбанк» со страхованием жизни и здоровья, применяемой для крупнейших ключевых партнеров/застройщиков, в отсутствие сведений о процентной ставке 5,99% годовых, применяемой при условии выбора заемщиком условий кредитования АО «Россельхозбанк» со страхованием жизни и здоровья, для партнеров/застройщиков, не входящих в список крупнейших ключевых партнеров/застройщиков, в нарушение требований пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

При установлении субъективной стороны административного правонарушения следует учитывать разъяснения Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях», из п. 16.1 которого следует, что при рассмотрении дел об административных правонарушениях понятие вины юридических лиц раскрывается в части 2 статьи 2.1 КоАП РФ. При этом в отличие от физических лиц в отношении юридических лиц КоАП РФ формы вины (статья 2.2 КоАП РФ) не выделяет. Следовательно, и в тех случаях, когда в соответствующих статьях Особенной части КоАП РФ возможность привлечения к административной ответственности за административное правонарушение ставится в зависимость от формы вины, в отношении юридических лиц требуется лишь установление того, что у соответствующего лица имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, но им не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению (часть 2 статьи 2.1 КоАП РФ).

По смыслу нормы части 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо, как коллективный субъект, располагает соответствующими этому статусу возможностями и способно предпринять иные (более весомые) меры, нежели физическое или должностное лицо, в целях соблюдения публичного порядка.

В данном случае у ООО Спецзастройщик «КСМ» имелась возможность для соблюдения требований рекламного законодательства, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению. Виновность ООО Спецзастройщик «КСМ» выразилась в том, что оно не предприняло необходимых мер по соблюдению требований рекламного законодательства, хотя такая возможность у него имелась. Общество, как рекламораспространитель, не проявило должной степени ответственности и осмотрительности, что привело к совершению им действий по определению содержания рассматриваемой

рекламы финансовой услуги.

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение предусмотренных законодательством требований, при рассмотрении дела не установлены.

Таким образом, совершенные юридическим лицом ООО Спецзастройщик «КСМ» действия по определению содержания рекламной информации с заголовком: «*В Кирове начали продаваться квартиры в новостройках по сниженной ипотечной ставке*», распространенной 22.03.2021 на интернет-странице <https<...>>, содержащей существенные условия, влияющие на стоимость финансовой услуги и влияющие на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся рекламируемой финансовой услугой лица, а именно: сведения о максимальной сумме кредита для жилых помещений расположенных на территориях г. Москвы, Московской области, г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области (12 млн. рублей), в отсутствие сведений о максимальной сумме кредита для жилых помещений, расположенных на территории субъектов Российской Федерации, за исключением г. Москвы, Московской области, г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области (6 млн. рублей), также содержащей сведения о процентной ставке 5,9% годовых при условии выбора заемщиком условий кредитования АО «Россельхозбанк» со страхованием жизни и здоровья, применяемой для крупнейших ключевых партнеров/застройщиков, в отсутствие сведений о процентной ставке 5,99% годовых, применяемой при условии выбора заемщиком условий кредитования АО «Россельхозбанк» со страхованием жизни и здоровья, для партнеров/застройщиков, не входящих в список крупнейших ключевых партнеров/застройщиков, в нарушение требований пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» содержат состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии со статьей 4.2 КоАП РФ в качестве смягчающих вину обстоятельств установлено: добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим государственный контроль (надзор).

В соответствии со статьей 4.3 КоАП РФ, отягчающие вину обстоятельства должностным лицом не установлены.

Оснований для прекращения производства по делу не имеется.

Рассматриваемое правонарушение не может быть признано малозначительным. Как разъяснил Пленум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации в пункте 18 Постановления от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях», при квалификации правонарушения в качестве малозначительного судам необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Пленум Верховного Суда Российской Федерации в п. 21 Постановления от 24.03.2005 № 5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении КоАП РФ» указал, что малозначительным административным правонарушением является

действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений.

В рассматриваемом случае состав административного правонарушения является формальным, следовательно, правонарушение является общественно-опасным с момента его совершения, независимо от наступления каких-либо последствий. При этом сама общественная опасность выражается в пренебрежительном отношении к исполнению публично-правовых обязанностей и соблюдению требований действующего рекламного законодательства.

Основанием для освобождения от ответственности могут служить обстоятельства, вызванные объективно непреодолимыми либо непредвиденными препятствиями, находящимися вне контроля лица, при соблюдении той степени добросовестности, которая требовалась от него в целях соблюдения законодательно установленных требований. Однако доказательств наличия указанных обстоятельств в материалы дела не представлено.

С учетом конкретных обстоятельств дела, учитывая характер и степень общественной опасности совершенного правонарушения, которая выразилась в пренебрежительном отношении к исполнению публично – правовых обязанностей в сфере рекламного законодательства, основания для освобождения ООО Спецзастройщик «КСМ» от административной ответственности ввиду малозначительности в соответствии со статьей 2.9 КоАП РФ отсутствуют.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II КоАП РФ или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных ч. 2 ст. 3.4 КоАП РФ, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

В соответствии с частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Согласно информации, размещенной на сайте <https://rmsp.nalog.ru/>, ООО Спецзастройщик «КСМ» на момент вынесения настоящего постановления не включено в Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

Таким образом, оснований для замены административного штрафа на предупреждение, предусмотренных статьей 4.1.1 КоАП РФ, не выявлено.

Установлено, что ООО Спецзастройщик «КСМ» ранее уже привлекалось к административной ответственности по статье 14.3 КоАП РФ (постановление должностного лица Кировского УФАС России от 09.06.2021 по делу № 043/04/14.3-192/2021, вступило в законную силу 09.09.2021).

С учетом характера совершенного административного правонарушения, принято решение о наложении административного штрафа в минимальном размере санкции, предусмотренной частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь статьями 3, 28, 33, 38 Федерального закона «О рекламе», статьями 2.1, 2.4, 3.4, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать юридическое лицо – общество с ограниченной ответственностью специализированный застройщик «Кировспецмонтаж» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Применить к юридическому лицу – обществу с ограниченной ответственностью специализированный застройщик «Кировспецмонтаж» меру ответственности в виде штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.