

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/20-726/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«21» апреля 2023г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области, рассмотрев материалы по заявлению мэрии города Новосибирска (вх. № № 3108-ЭП/23 от 21.02.23г., 3319/23 от 27.02.23) по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») при использовании транспортного средства, размещенного возле дома по адресу: г. Новосибирск, ул. Объединений, д. 80, преимущественно в качестве рекламной конструкции

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление мэрии города Новосибирска (вх. № № 3108-ЭП/23 от 21.02.23г., 3319/23 от 27.02.23) по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») при использовании транспортного средства, преимущественно в качестве рекламной конструкции.

Специалистами Новосибирского УФАС России Актом фиксации от 27.02.23 установлено, что возле дома по адресу: г. Новосибирск, ул. Объединений, д. 80, располагается автотранспортное средство с государственным регистрационным номером <...>, на котором размещена конструкция с информацией следующего содержания:

«ЛОМБАРД, 24 / комиссионный магазин круглосуточно / Максимальная оценка Золота и Вещей!!! / НИЗКИЙ ПРОЦЕНТ % / ул. Тюленина, 22 / <...>/ ул. Богдана Хмельницкого, 6 / <...>,

«ЛОМБАРД, 24 / lombard_24_sib / ЗАЙМЫ / НА ВЫГОДНЫХ УСЛОВИЯХ! / ул. Тюленина, 22 / <...>/ ул. Богдана Хмельницкого, 6 / <...>.

Актом фиксации от 18.04.23 установлено, что возле дома по адресу: возле дома по адресу: г. Новосибирск, ул. Объединений, д. 80, располагается автотранспортное средство с государственным регистрационным номером <...> на заднем стекле которого размещена наклейка с информацией следующего содержания: «ЛОМБАРД, 24 / ДЕНЬГИ ПОД ЗАЛОГ / <...>». Также на крыше данного автотранспортное средство размещены металлические конструкции с оторванным баннером.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, **услуга**), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация является рекламой, поскольку отвечает всем признакам рекламы. Объектами рекламирования выступают услуги по выдаче займов.

В силу ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе», использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

При этом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей. Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

Заявление поступило в адрес Новосибирского УФАС России 21.02.2023г. Акты фиксации Новосибирского УФАС России составлены 27.02.2023г. и 18.04.2023г. Таким образом, имеющиеся материалы подтверждают, что рассматриваемое транспортное средство находится без передвижения в течении значительного количества времени, что не соответствует требованиям ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение данной нормы несут рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо и рекламораспространитель - лицо, осуществляющее

распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ст. 38 Закона «О рекламе»).

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России, ПАО «МТС» представлена информация, согласно которой владельцем номеров телефонов <...> и <...> является ООО «Гросс» (ОГРН 1065405114301).

Таким образом, в настоящее время есть основания считать ООО «Гросс» рекламодателем рассматриваемой рекламы, как владельца номеров телефонов, указанных в рекламе.

При этом, в соответствии с содержанием рассматриваемой рекламы, объектом рекламирования выступают услуги по выдаче займов «Ломбард 24». В соответствии с информацией информационного справочника «2ГИС», по адресу, указанному в рекламе (ул. Тюленина, д. 22) осуществляет деятельность ООО «Ломбард-24 плюс». Также в справочнике «2ГИС» указан номер телефона <...>, как один из контактных. На странице ООО «Ломбард-24 плюс» в социальной сети «ВКонтакте» в качестве контактов также указаны адрес (ул. Тюленина, д. 22) и номера телефонов (<...>), указанные в рассматриваемой рекламе.

Таким образом, в настоящее время есть основания считать ООО «Ломбард-24 плюс» (ОГРН 1195476050692) рекламодателем рассматриваемой рекламы.

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России ГУ МВД России по Новосибирской области представлены сведения, что владельцем автотранспортного средства с государственным регистрационным номером <...> является <...>

Следовательно, <...>. является рекламодателем рассматриваемой рекламы, как владелец рассматриваемого автотранспортного средства.

Таким образом, в действиях ООО «Гросс», ООО «Ломбард-24 плюс», а также <...> содержатся признаки нарушения ч.2 ст. 20 Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/20-726/2023 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель: Мэрия города Новосибирска (630099, г. Новосибирск, Красный проспект, 34, ОГРН: 1045402490100, дата присвоения ОГРН: 13.07.2004, ИНН: 5406285846, КПП: 540601001);

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Гросс» (630091, г. Новосибирск, ул. Мичурина, д. 17, этаж 1, ОГРН: 1065405114301, дата присвоения ОГРН: 13.04.2006, ИНН: 5405314808, КПП: 540601001);

- ООО «Ломбард-24 плюс» (630075, г. Новосибирск, ул. Богдана Хмельницкого, дом 6, офис 1, ОГРН: 1195476050692, дата присвоения ОГРН: 09.07.2019, ИНН: 5410080680, КПП: 541001001)

- <...> <...>;

3. Назначить дело 054/05/20-726/2023 к рассмотрению на **«18» мая 2023г. в 11:00 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО «Гросс» до «15» мая 2023г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

4.1) документальные сведения об осуществляемых видах предпринимательской деятельности (информацию о регистрации в налоговом органе, о видах осуществляемой деятельности и оказываемых услугах);

4.2) утвержденные макеты рассматриваемой рекламы;

4.3) информацию о **рекламораспространителе** указанной рекламы - собственнике рассматриваемого транспортного средства (в том числе, договоры на размещение рекламы, документы об исполнении данных договоров – платежные документы, акты сдачи приемки, согласованный сторонами рекламный макет, иное);

4.4) сведения о рекламопроизводителе (договор на изготовление рекламы, платежные документы, иное);

4.5) отзыв на данное определение.

5 .ООО «Ломбард-24 плюс» до «15» мая 2023г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

5.1) документальные сведения об осуществляемых видах предпринимательской деятельности (информацию о регистрации в налоговом органе, о видах осуществляемой деятельности и оказываемых услугах);

5.2) утвержденные макеты рассматриваемой рекламы;

5.3) информацию о **рекламораспространителе** указанной рекламы - собственнике рассматриваемого транспортного средства (в том числе, договоры на размещение рекламы, документы об исполнении данных договоров – платежные

документы, акты сдачи приемки, согласованный сторонами рекламный макет, иное);

5.4) сведения о рекламопроизводителе (договор на изготовление рекламы, платежные документы, иное);

5.5) документальное подтверждение прав на используемые номера телефонов - <...> и +<...> (договор с собственником

5.6) отзыв на данное определение.

6. <...>до «15» мая 2023г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

6.1) документы, подтверждающие право собственности на указанное транспортное средство;

6.2) утвержденные макеты рассматриваемой рекламы;

6.3) информацию о рекламодателе указанной рекламы (договор на размещение, документы об исполнении договора – платежные документы, акты сдачи приемки, согласованный сторонами рекламный макет, иное);

6.4) сведения о рекламопроизводителе (договор на изготовление рекламы, на монтаж конструкции, платежные документы, иное);

6.5) отзыв на данное определение.

В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения по каждому пункту Определения.

7. В связи со сложной санитарно-эпидемиологической обстановкой и на основании указа Президента Российской Федерации от 02 апреля 2020 года № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» и письма ФАС России от 19.03.2020 № ПЗ/21986/20 стороны уведомляются о возможности участия в заседании путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке:<...> и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеочамеры и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте to54@fas.gov.ru.

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого

заседания Комиссии) направлении на электронную почту fo54@fas.gov.ru документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле или их представителей, дело может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.