Заявители

Общество с ограниченной ответственностью «Интернет агентство Регистратура.Ру»

ул. Краснопролетарская, 16/стр 1, эт 6 пом I ком 23, г. Москва, 127473

Общество с ограниченной ответственностью «ВП.РУ»

Комсомольская пл., д. 3/30, стр. 4, оф. 434, г. Москва, 107140

Общество с ограниченной ответственностью «Солнечный свет»

121108, г. Москва, ул. Герасима Курина, д. 10, корп. 1

РЕШЕНИЕ

26 февраля 2021 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе (далее – Комиссия):

председателя Комиссии:	<…> – руководителя Челябинского УФАС России;
члены Комиссии:	<…> – начальника отдела контроля торгов и органов власти Челябинского УФАС России;
	<…> – ведущего специалиста-эксперта отдела контроля торгов и органов власти Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № **074/05/5-2392/2020**, возбужденное по факту распространения рекламы сети ювелирных магазинов «Sunlight» со сведениями о закрытии магазинов с признаками нарушения пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

Челябинским УФАС России в рамках осуществления своих полномочий по государственному надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе было установлено распространение рекламы сети ювелирных магазинов «Sunlight» со сведениями о закрытии магазинов.

1. В соответствии с пунктом 6 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановление Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее – Правила), ФАС России вправе поручить своему территориальному органу возбудить и (или) рассмотреть возбужденное дело по ходатайству своего территориального органа или по собственной инициативе независимо от места нахождения (места жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или места распространения рекламы.

При этом, на основании пункта 14 Правил ФАС России в случае принятия решения о направлении заявления на рассмотрение в свой территориальный орган уведомляет заявителя о таком решении с указанием наименования и адреса данного территориального органа, а также фамилии, имени, отчества его руководителя в срок, не превышающий 1-го месяца со дня поступления заявления.

ФАС России 09 сентября 2020 года в адрес Челябинского УФАС России направлено 7 заявлений физических лиц по факту распространения рекламы ювелирной сети «Sunlight» со сведениями о закрытии магазинов сети.

1.1. 4 из 7 направленных ФАС России заявлений содержат указание на распространение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») лицом, осуществляющим продажу ювелирных изделий под брендом «Sunlight», недостоверной информации на своем сайте (sunlight.net) о ликвидации. Совместно с заявлением представлены скриншоты, из которых следует, что на указанном интернет-ресурсе присутствует информация со сведениями: «Внимание закрываем все магазины в г. Москва и области», «Отдаем все за бесценок -60% -70% -80%».

Специалистами Челябинского УФАС России также осуществлен осмотр интернет-ресурса sunlight.net установлено, что при просмотре главной страницы появляется всплывающий баннер с изображением перекрещенных сигнальных оградительных лент, выполненных в черно-желтой цветовой гамме, а также указано: «Успейте до закрытия» «Все цены снижены!» «+10% дополнительно к скидкам до -80%» и активная кнопка «Подробнее» (далее – Реклама № 1).

Согласно сведениям, размещенным на официальном сайте АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет», администратором доменного имени «sunlight.ru» является ООО «Солнечный свет» (121108, г. Москва, ул. Герасима Курина, д. 10, корп. 1).

1.2. 3 из 7 заявлений поступивших в Челябинское УФАС России содержат сведения о трансляции рекламы ювелирных салонов «Sunlight» со сведениями о закрытии магазинов в сети «Интернет» на видеохостинге «YouTube» при просмотре видеороликов.

В подтверждение заявителями представлены скриншоты распространяемой информации с пометкой «Реклама».

Челябинским УФАС России также осуществлен поиск на видеохостинге «YouTube» записи рекламы, представленной заявителями в скриншотах, установлено наличие видеоролика (далее – Реклама № 2).

1.3. Заявители также указывают, что на их телефонные номера поступают СМС-сообщения о закрытии магазинов названного ювелирного бренда от отправителя под буквенным обозначением «SUNLIGHT», а также звонки, в которых озвучивается информация аналогичного содержания (далее – Реклама № 3).

По мнению Заявителей, распространение такой рекламы вводит потенциальных покупателей в заблуждение, создавая искусственный спрос и ажиотаж вокруг скидок.

2. Волгоградским УФАС России ввиду наделения Челябинского УФАС России полномочиями по рассмотрению факта распространения рекламы сети ювелирных магазинов «Sunlight» со сведениями об их предстоящем закрытии направлено в Челябинское УФАС России заявление физического лица по этому же факту и материалы, полученные Волгоградским УФАС России в ходе проведения проверки, из содержания которых усматривается следующее.

В Волгоградское УФАС России поступило обращение физического лица по факту поступления на его электронную почту сообщения от отправителя под буквенным обозначением Sunlight с текстом: «Внимание! Закрываем все магазины…», «Отдаем все за бесценок -60% -70% -80-%», содержащим также изображение магазинов, перетянутых сигнальной оградительной лентой черно-желтого цвета с указанием на ленте «ЗАКРЫТИЕ МАГАЗИНОВ», а также активной кнопкой «Подробнее», при активации которой происходит перенаправление на сайт сети ювелирных магазинов «Sunlight» (sunlight.net) (далее – Реклама № 4).

Помимо этого из направленных Волгоградским УФАС России материалов усматривается, что указанным антимонопольным органом также установлено распространение рекламы о закрытии магазинов «Sunlight» в сети «Интернет» при прослушивании «Яндекс.Радио» следующего содержания: «Здравствуйте. Я директор магазина «Санлайт» в Нижнем Новгороде. Извините, но мы правда закрываемся. Приходите на распродажу», а также в социальной сети «В контакте» в рекламных блоках, транслирующихся при прослушивании аудиозаписей, следующего содержания: «Здравствуйте. Я директор магазина «Санлайт» в Краснодаре, и я говорю вам, что мы всё-таки закрываемся, скидки до – 80 %. Приходите до закрытия».

Из ответа Общества с ограниченной ответственностью «Яндекс» (далее – ООО «Яндекс»), представленного по запросу Волгоградского УФАС России, следует, что в период с 07 августа 2020 года по дату подготовки ответа на запрос (04 сентября 2020 года) на «Яндекс.Радио» размещается рекламное объявление с текстом: *«Здравствуйте! Я директор ювелирных магазинов Санлайт в Нижнем Новгороде. Извините, но мы все-таки закрываемся. Отдаем все украшения за бесценок. Скидки до 80%. Приходите в Санлайт до закрытия.»* (далее – Реклама № 5).

Указанная реклама размещается на «Яндекс.Радио» в рамках договора возмездного оказания услуг № 32287/15 от 01.03.2015, заключенного между ООО «Яндекс» и Обществом с ограниченной ответственностью «Интернет агентство Регистратура.Ру» (далее – ООО «ИА Регистратура.Ру»).

С целью установления факта распространения рекламы при прослушивании аудиозаписей в социальной сети «В Контакте», а также ее рекламодателя Волгоградским УФАС России направлен запрос о представлении документов и сведений по указанному вопросу в адрес Общества с ограниченной ответственностью «В контакте» (далее – ООО «В контакте»).

В ответ на запрос ООО «В Контакте» представило письменные пояснения, из которых следует, что лицом, распространяющим рекламу является Общество с ограниченной ответственностью «Мэйл.Ру» (далее – ООО «Мэйл.Ру»), в связи с чем ООО «В Контакте» не может представить запрошенные документы.

ООО «Мэйл.Ру» в ответ на запрос Волгоградского УФАС России представило документы и письменные пояснения, из содержания которых следует, что между ООО «Мэйл.Ру» и Обществом с ограниченной ответственностью «ВП.РУ» (далее – ОО «ВП.РУ») заключен Договор № ТТ-3965419-А на оказание услуг от 26.02.2019, по условиям которого ООО «Мэйл.Ру» предоставляет последнему возможность самостоятельно размещать рекламные материалы в Информационном пространстве Компании посредством системы Компании «myTarget», а ООО «ВП.РУ» своевременно оплачивает такие услуги.

Также Общество «Мэйл.Ру» в своих пояснениях указывает, что по данным системы «myTarget» от клиента ООО «ВП.РУ» на сайте vk.com в аудиоплеере социальной сети «В контакте» в период июль-август 2020 года были размещены рекламные материалы магазинов «Sunlight» со следующим содержанием (в зависимости от города распространения, всего порядка 56 аудиозаписей рекламных материалов):

1. «Здравствуйте. Я директор ювелирных магазинов «Санлайт» в (город). Наши магазины закрываются. На все украшения действуют скидки до 80 %. Приходите в «Санлайт» до (дата);

2. «Здравствуйте. Я директор ювелирных магазинов «Санлайт» в (город). Извините, но мы все-таки закрываемся. Отдаём все украшения за бесценок. Скидки до 80 %. Приходите в «Санлайт» до закрытия» (далее – Реклама № 6).

ООО «Мэйл.Ру» к ответу приложены примеры аудиозаписей транслируемой рекламы.

3. Также, Челябинским УФАС России в рамках осуществления своих полномочий по государственному надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе было установлено распространение в сети «Интернет» в социальной сети «В Контакте» рекламы ювелирных магазинов, осуществляющих деятельность на территории Российской Федерации под коммерческим обозначением «Sunlight», со сведениями: «Магазины Sunlight прекращают работу. Отдаем всё за бесценок! SUNLIGHT ВНИМАНИЕ! ЗАКРЫВАЕМ ВСЕ МАГАЗИНЫ в вашем городе отдаем все за бесценок – 60% - 70% - 80%» (далее – Реклама № 7).

Указанная реклама распространена в новостной ленте социальной сети «В контакте» с отсылкой на установку приложения ювелирных магазинов «Sunlight» с активной кнопкой «Установить».

Специалистами Челябинского УФАС России с целью фиксации факта распространения указанной рекламной информации

составлен Акт осмотра от 28 августа 2020 года.

Распространение рекламы аналогичного содержания также установлено специалистами Челябинского УФАС России 28 августа 2020 года в новостной ленте социальной сети «Instagram» с пометкой «Реклама», со сведениями: «Sunlight… ВНИМАНИЕ! ЗАКРЫВАЕМ ВСЕ МАГАЗИНЫ в вашем городе… отдаем все за бесценок -60% -70% -80%» и содержащей активную ссылку «Подробнее» (далее – Реклама № 8), о чем также составлен Акт осмотра.

Обе рекламы выполнены в ярких цветах, сведения «отдаем все за бесценок – 60% -70% -80%» на желтом фоне черным цветом жирным шрифтом, также присутствует изображение магазинов, перетянутых сигнальной оградительной лентой черно-желтого цвета с указанием на ленте «ЗАКРЫТИЕ МАГАЗИНОВ».

Помимо описанной рекламы в сети «Интернет» в социальной сети «Instagram» в разделе «Stories» также установлено распространение спорной рекламы магазинов «Sunlight» от пользователя «Sunlight App» с пометкой «Реклама» и изображениями ювелирных изделий, сопровождаемых текстом следующего содержания: «SUNLIGHT до -80», «Закрытие магазинов» (выделено отдельной рамкой) «ЗАКРЫТИЕ МАГАЗИНОВ! Sunlight прекращает работу! ВСЕ ЗА БЕСЦЕНОК до -80%!» с активной кнопкой «Установить», выполненной в виде стрелки по направлению вверх (далее – Реклама № 9), с целью фиксации которой специалистами Челябинского УФАС России также составлен Акт осмотра.

Специалистами установлено распространение рекламы со спорными сведениями в виде баннеров на сайте «Мэйл.Ру» следующего содержания:

1) «Скидки до -80%» «Магазины Sunlight прекращают работу. Все за бесценок! +10% к скидкам до -80% по промокоду», внизу рекламного поля присутствует указание: «ООО «Солнечный свет» г. Москва, ул. Герасима Кудрина, д. 10, корп. 1 ОГРН 1167746485940 ИНН: 7731316845» с пометками «Реклама» и «Юридическая информация»;

2) «ВНИМАНИЕ! ЗАКРЫВАЕМ ВСЕ МАГАЗИНЫ в вашем городе», «ОТДАЕМ ВСЕ ЗА БЕСЦЕНОК -60% -70% -80%» « Скидки до -80%» «Магазины Sunlight прекращают работу. Отдаем все за бесценок!» с активной кнопкой «Успеть» и также с указанием реквизитов ООО «Солнечный свет» (далее – Реклама № 10).

Также при осуществлении поиска по заданному слову «санлайт» посредством поисковой системы Google в сервисе контекстной поисковой рекламы Google AdWords установлено наличие сведений с указанием «Реклама» следующего содержания: «… Магазины SUNLIGHT прекращают работу – все за бесценок до -80%. Серьги. кольца. Все магазины закрываются. +10% на золото.», являющегося гиперссылкой на сайт ювелирной сети магазинов «Sunlight» (sunlight.net) (далее – Реклама № 11).

При осмотре названного сайта установлено, что присутствует информация о закрытии магазинов «Sunlight» в г. Челябинске по 4 адресам: ТРК «Родник» (ул. Труда, д. 203, 1 этаж, г. Челябинск), ТРК «Алмаз» (Копейское шоссе, д. 64, 2 этаж, г. Челябинск), ТК «Кольцо» (ул. Дарвина, 18, 1 этаж, г. Челябинск), а также ТРК «Космос» (ул. Чичерина, д. 28, 1 этаж, г. Челябинск).

Юридическим лицам-владельцам торговых площадей в указанных комплексах г. Челябинска Челябинским УФАС России направлены запросы о предоставлении документов и сведений, необходимых для рассмотрения указанного вопроса по существу.

Общество с ограниченной ответственностью «Родник» (далее – ООО «Родник»), являющееся владельцем ТРК «Родник» и ТРК «Алмаз», в письменных пояснениях, представленных в антимонопольный орган, указало что лицом, осуществляющим продажу ювелирных изделий под брендом «Sunlight» в названных комплексах, является ООО «Солнечный свет», в подтверждение представлены копии договоров аренды.

Согласно Договору аренды 27/2015-ОА от 01 февраля 2016 года ООО «Родник» передает Обществу с ограниченной ответственностью «Релизпром» (в соответствии с соглашением о замене стороны от 30.09.2019 ООО «Солнечный свет») помещение общей площадью 642, 2 кв. м в ТРК «Алмаз», срок действия договора до 31 мая 2021 года включительно; на основании Договора аренды нежилого помещения № 21/2018-ОА ООО «Родник» передает ООО «Солнечный свет» нежилое помещение площадью 116, 6 кв. м в ТРК «Родник», срок действия договора до 17 марта 2021 года включительно.

Кроме того, ООО «Родник» в своих пояснениях указывает, что переписка с ООО «Солнечный свет» по вопросу расторжения названных договоров аренды не велась.

Общество с ограниченной ответственностью Производственная компания «Южуралмебель» (далее – ООО ПК «Южуралмебель») указано, что в ТК «Кольцо» под коммерческим обозначением «Sunlight» осуществляет деятельность ООО «Солнечный свет» на основании Договора аренды нежилого помещения № 57-Г-1д от 17.07.2017.

Из содержания указанного договора следует, что ООО «Солнечный свет» в ТК «Кольцо» предоставлено в аренду нежилое помещение площадью 209, 9 кв. м. сроком на 5 лет, то есть до 17 июля 2023 года.

ООО ПК «Южуралмебель» перепиской по вопросу расторжения договора аренды с ООО «Солнечный свет» не располагает.

21 октября 2020 года Челябинским УФАС России возбуждено дело № 074/05/5-2392/2020 в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Солнечный свет» (далее – ООО «Солнечный свет») по факту распространения рекламы сети ювелирных магазинов «Sunlight» со сведениями о закрытии магазинов с признаками нарушения пункта 3 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, о чем вынесено соответствующее Определение.

4. 06 ноября 2020 года Управлением Федеральной антимонопольной службы по Красноярскому краю (далее – Красноярское УФАС России) на основании заявления физического лица по факту распространения ювелирным магазином «Sunlight» рекламы со сведениями: «ЗАКРЫТИЕ МАГАЗИНА -80% НА ВСЁ» возбуждено дело № 024/05/5-3074/2020 в отношении ООО «Солнечный свет», о чем вынесено соответствующее определение.

При рассмотрении дела Красноярским УФАС России от ООО «Солнечный свет» получена информация о наделении Челябинское УФАС России ФАС России полномочиями по факту распространения рекламы сети ювелирных магазинов «Sunlight» со сведениями об их закрытии, на основании 27 ноября 2020 года Красноярским УФАС России вынесено Определение о передаче дела № 024/05/5-3074/2020 в Челябинское УФАС России.

11 декабря 2020 года Челябинским УФАС России дело, направленное Красноярским УФАС России, принято к производству, о чем вынесено Определение о принятии дела № 024/05/5-3074/2020 к производству.

Ввиду того, что дело № 074/05/5-2392/2020, возбужденное Челябинским УФАС России, и дело № 024/05/5-3074/2020, возбужденное Красноярским УФАС России и принятое Челябинским УФАС России к производству, касаются факта распространения рекламы о закрытии магазинов ювелирной сети, осуществляющих деятельность под коммерческим обозначением «Sunlight», тождественного содержания, Комиссия, посчитав целесообразным, приняла решение об объединении указанных дел для их совместного рассмотрения. О принятии указанного решения вынесено Определение.

ООО «Солнечный свет» представлены документы и письменные пояснения (вх. № 16061 от 16.11.2020, вх. № 17653 от 11.12.2020), суть которых сводится к следующему.

Обществом заключен договор с Обществом с ограниченной ответственностью «Интернет агентство Регистратура.Ру» (далее – ООО «ИА Регистратура.Ру») № 0363-20 от 28.02.20 на оказание услуг, согласно которого Исполнитель (ООО «ИА Регистратура.Ру») принимает на себя обязательства оказывать услуги, связанные с осуществлением рекламных кампаний (размещением рекламы) Заказчика (ООО «Солнечный свет») на рекламных площадках в сети «Интернет», а Заказчик обязует оплачивать Исполнителю оказанные услуги.

На основании названного договора, ООО «ИА Регистратура.Ру» оказываются услуги для Интернет-ресурсов «sunlight.net», а также иных ресурсов, согласованных сторонами в процессе исполнения договора.

ООО «Солнечный свет» указывает, что в рамках указанного договора были оказаны услуги, в том числе по размещению рекламы, связанной с закрытием магазинов сети «Sunlight».

Обществом в подтверждение представлены счет-фактуры за услуги, оказанные ООО «ИА Регистратура.РУ».

Из пояснений также следует, что ООО «Солнечный свет» договорных правоотношений с ООО «ВП.РУ», в том числе по вопросу распространения рекламы со сведениями о закрытии магазинов ювелирной сети «Sunlight», не имеет.

В марте 2020 года спрос на ювелирную продукцию упал, ввиду сложившейся в стране ситуации с пандемией, ввиду чего было принято решение о закрытии магазинов, но дата окончательного ухода не была определена, ввиду того, что процесс закрытия магазинов занимает значительный промежуток времени. Указанное связано и с расположением магазинов, их количеством, расторжением договоров аренды помещений, необходимостью проведения переговоров с арендодателями помещений, логистикой по перемещению остатков товара, инвентаризацией, персоналом и иное.

ООО «Солнечный свет» деятельность по продаже ювелирных изделий в период с 28.03.2020 по 12.05.2020 не осуществляло, а в некоторых регионах и до сентября 2020 года, ввиду введения режима повышенной готовности органами государственной власти на территории субъектов Российской Федерации, что привело к значительным убыткам для компании.

При этом, Общество указывает, что реклама «Закрытие магазинов» осуществлялась по всей территории Российской Федерации по местонахождению магазинов ООО «Солнечный свет».

Также из пояснений указанного Общества следует, что оно осуществляет предпринимательскую деятельность на свой страх и риск и вправе самостоятельно принимать решение о закрытии бизнеса, либо открытии (закрытии) магазинов, поскольку такие действия не противоречат законодательству Российской Федерации. В связи с чем ООО «Солнечный свет» считает, что реклама, связанная с закрытием магазинов, является достоверной и не нарушает законодательство Российской Федерации о рекламе.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия приходит к следующим выводам.

Отношениям в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации, регулируются Законом о рекламе (статья 2).

Согласно части 1 статьи 33 Закона о рекламе антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе; возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (пункт 1).

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Статьей 5 Закона о рекламе установлены общие требования к рекламе.

В силу части 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются. Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, в том числе сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока (пункт 3 части 3 статьи 5 Закона о

рекламе).

В пункте 28 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» разъяснено, что рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе, в частности, о включении в рекламу сведений или условий оказания услуг. При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

В соответствии с пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, объектом рекламирования может быть товар, предназначенный для продажи и иного введения в гражданский оборот, который можно индивидуализировать, выделить среди однородной группы товаров. Соответственно реклама товара всегда представляет собой информацию о конкретном товаре, который можно индивидуализировать внутри группы однородных товаров.

Реклама №№ 3 и 4 является рекламой, поскольку, направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к товарам, реализуемым сетью ювелирных магазинов «Sunlight», наименование которого присутствует в рекламе.

Также стоит отметить, что ФАС России в Письме от 25.09.2019 № АК/83509/19 «О разъяснении по вопросу рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» изложена позиция, суть которой сводится к тому, что из понятия рекламы, приведенного ранее, способы распространения рекламы не ограничены, к таким способам распространения относится также сеть «Интернет». В главе 2 Закона о рекламе, определяющей требования к отдельным способам распространения рекламы, специальных требований к рекламе в сети «Интернет» не предусмотрено. Равным образом Закон о рекламе не содержит специальных требований к рекламе, распространяемой в социальных сетях, включая «Вконтакте».

В то же время такая реклама (распространяемая в сети «Интернет») должна соответствовать как общим требованиям, установленным Законом о рекламе, в том числе требованиям достоверности и добросовестности, так и специальным требованиям, установленным указанным Законом в отношении рекламы отдельных видов товаров и услуг.

Рассматриваемая информация (Реклама №№ 2, 5-11), в силу статьи 3 Закона о рекламе является рекламой, поскольку, адресована неопределенному кругу лиц – посетителей интернет ресурсов «мэйл.ру» и социальных сетей «В контакте» и «Instagram», а также поисковых систем «Google» и «Яндекс», направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к товарам, реализуемым сетью ювелирных магазинов «Sunlight» наименование которого присутствует в рекламе. Рекламный характер также подтверждается пометками «Реклама», а также следует из содержания договоров, представленных ООО «Мэйл.Ру» и ООО «Яндекс».

Вместе с тем, ФАС России считает, что не является рекламой информация о производимых или реализуемых товарах (оказываемых услугах), размещенная на сайте производителя или продавца данных товаров (лица, оказывающего данные услуги), если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта об ассортименте товаров (услуг), правилах пользования, а также непосредственно о продавце, производителе товара или лице, оказывающем услуги и т.п., следовательно, на такую информацию положения Закона о рекламе не распространяются.

Однако в исключительных случаях, когда размещаемая на сайте информация направлена не столько на информирование потребителей о деятельности организации или реализуемых товарах, сколько на выделение определенных товаров или самой организации среди однородных товаров, организаций (например, в виде всплывающего баннера), такая информация может быть признана рекламой. Так, может относиться к рекламе, например, баннер с информацией о товаре (услуге) или ином объекте рекламирования, к которому привлекается интерес с целью продвижения данного объекта на рынке, «закрепленный» в определенном месте на сайте, который «остается» на данном месте независимо от перехода на различные страницы сайта, поскольку такая информация выделяет определенный объект рекламирования среди ряда однородных и формирует к нему интерес.

Поскольку Реклама № 1, появляющаяся на главной странице интернет-ресурса «sunlight.net» представляет собой всплывающий баннер, привлекает внимание неопределенного круга лиц – посетителей общедоступной сети «Интернет», информация, выполненная указанным способом, признается рекламной и должна соответствовать требованиям рекламного законодательства.

В данном случае на интернет-ресурсе www.sunlight.net в виде всплывающего баннера присутствуют изображения перекрещенных сигнальных оградительных лент, выполненных в черно-желтой цветовой гамме, а также сведения: «Успейте до закрытия» «Все цены снижены!» «+10% дополнительно к скидкам до -80%», что свидетельствует о том, что такая информация предназначена для неопределенного круга лиц, формирует и поддерживает интерес к реализуемым товарам, в данном случае к акциям, имеет конечной целью реализацию данных товаров, следовательно, указанная информация является рекламой.

Таким образом, вся рассматриваемая информация является рекламой, так как отвечает всем квалифицирующим признакам:

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания;

- направлена на формирование или поддержание интереса к объекту рекламирования и его продвижение на рынке;

Объектом рекламирования выступает сеть магазинов «Sunlight», а также товары, реализуемые ею, а именно ювелирные изделия и украшения.

Часть 1 статьи 5 Закона о рекламе устанавливает, что реклама должна быть добросовестной и достоверной, недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 3 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, в том числе о возможности приобретения товаров в определенном месте или в течение определенного срока.

Согласно правовой позиции, изложенной в пункте 29 Постановления Пленума Высшего Арбитражного суда РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Согласно Толковому словарю. Экономика. (М.: «ИНФРА-М», Издательство «Весь Мир». Дж. Блэк. Общая редакция: д.э.н. Осадчая И.М.. 2000), закрытие – это **прекращение** бизнеса, выплата всех его долгов и распределение всех оставшихся активов между его акционерами

При этом, под «прекращением» Большой экономический словарь (М.: Институт новой экономики. А. Н. Азрилиян. 1997) понимает наступление, установление конца чему-либо.

В спорной рекламе указана информация о закрытии магазинов «Sunlight», о прекращении работы магазинов под этим коммерческим обозначением, что способствует созданию у потенциальных потребителей впечатления об «уходе с рынка» продавца товаров, следовательно, намеренно формирует у потребителя желание срочно рассмотреть возможность приобретения реализуемых продавцом товаров ввиду скорого закрытия магазинов и отсутствия в будущем возможности приобретения товаров.

В рассмотренных случаях, с позиции обычного потребителя, использование в рекламе выражений: «Мы все-таки закрываемся», «Успейте до закрытия», «Внимание закрываем все магазины» и иная информация, указанная ранее, может сформировать у потенциального потребителя впечатление о закрытии ювелирных магазинов продавца и, следовательно, желание срочно приобрести ювелирную продукцию.

Указанное приводит Комиссию к выводу о том, что целью указанной недостоверной рекламы о возможности приобретения товара бренда ««Sunlight» в течение определенного срока до закрытия магазинов, является исключительно увеличение спроса и привлечение клиентов.

Вместе с тем, учитывая, что арендодатели торговых комплексов г. Челябинска представили информацию и договоры, сроки действия которых истекают в 2021, 2022 годах, а также сведения об отсутствии переписки по факту расторжения договоров с лицом, осуществляющем продажу ювелирных изделий магазинов «Sunlight», а также принимая во внимание информацию о списке магазинов, выполненную в табличном варианте с указанием окончания договоров аренды, представленную в материалы настоящего дела ООО «Солнечный свет», то сведения о закрытии магазинов «Sunlight» не соответствуют действительности, следовательно, такая реклама не может являться достоверной.

Необходимо отметить, что потребитель при выборе товара посредством восприятия рекламы делает свой выбор исходя из самой запоминающейся, самой понятной и самой в его понимании необходимой информации. В большинстве случаев используемые в рекламной информации фразы трактуются рядовым потребителем рекламы буквально. Потребитель, не имеет обязанности проведения анализа рекламы, проверки достоверности и достаточности заявленных в ней сведений. Таким образом, используемые в тексте рекламы выражения о закрытии магазинов, создают у потребителя иллюзии о полном прекращении осуществления указанным лицом деятельности и отсутствии в последующем на рынке реализуемого товара.

На основании части 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований пункта 3части 3 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Согласно статье 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из понятия рекламодателя, изложенного в статье 3 Закона о рекламе это, по сути, заказчик рекламы, т.е. то лицо, в чьих интересах осуществляется распространение и размещение рекламы. Соответственно таким лицом могут выступать изготовитель, продавец, фирма, оказывающая услуги, частное лицо и так далее.

Рекламодателем является ООО «Солнечный свет», осуществляющее деятельность реализации ювелирных изделий и украшений под коммерческим обозначением «Sunlight», а также являющееся владельцем сайта sunlight.net, являющееся арендодателем торговых площадей в торговых комплексах г. Челябинска, реквизиты которого указаны в Рекламе № 10.

Таким образом, реклама, размещенная ООО «Солнечный свет», со сведениями о закрытии магазинов ювелирной сети «Sunlight» распространена с нарушением требований пункта 3 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, поскольку содержит недостоверные сведения о фактическом уходе с рынка.

Комиссия критически относится к сведениям, представленным ООО «Солнечный свет» о закрытых в 2020 году магазинах, поскольку с позиции обычного потребителя, выражение «Закрываем все магазины в вашем городе» формирует у потенциального потребителя впечатления скорого закрытия магазинов продавца и желание срочно приобрести ювелирную продукцию, тогда как такая информация не соответствует действительности. Например, относительно, информации о закрытии магазинов, через которые ООО «Солнечный свет» осуществляет деятельности на территории города Челябинска, представлены сведения о закрытии такого магазина в ТК «Фиеста» 12 апреля 2020 года, в то время как специалистами Челябинского УФАС России факт распространения рекламы со сведениями о закрытии всех магазинов в городе выявлен в августе 2020 года, следовательно, представленные ООО «Солнечный свет» сведения, оформленные в виде таблицы, не могут являться подтверждением соответствия действительности распространенной информации.

Также Комиссия отмечает, что несмотря на то, что ООО «Солнечный свет» указало на отсутствие договорных и (иных)

правоотношений с ООО «ВП.РУ» по вопросу размещения рекламы о закрытии магазинов сети, из счет-фактур об оплате услуг ООО «ИА Регистратура.Ру» усматривается, что услуги по размещению рекламной информации в социальной сети «В контакте» осуществлялись именно ООО «ИА Регистратура.Ру».

Согласно пункту 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при добровольном устранении лицом совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Ввиду того, что в материалы дела документы, свидетельствующие о прекращении распространения рекламы со сведениями о закрытии магазинов ювелирной сети «Sunlight», Комиссия приходит к выводу о необходимости выдать ООО «Солнечный свет» предписание о прекращении нарушения законодательстве Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Солнечный свет» нарушившим требования пункта 3 части 3 статьи 5 Закона о рекламе при распространении рекламы сети ювелирных магазинов «Sunlight» со сведениями о закрытии магазинов.

2. Выдать ООО «Солнечный свет» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Челябинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Солнечный свет» и его должностного лица.

Решение изготовлено в полном объеме __ марта 2021 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <…>

Члены комиссии <…>

<…>