

РЕШЕНИЕ В ОТНОШЕНИИ

ИП ДЕМИНА АЛЕКСЕЯ ГЕННАДЬЕВИЧА

г. Краснодар

Резолютивная часть решения оглашена «29» апреля 2016 г.

В полном объеме решение изготовлено «16» мая 2016 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Оберемок В.В. - заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены Комиссии:

Голубцова О.В. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Нудной Н.С. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Мигунова А.Н. - главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Тимошенко А.В. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 12 Р/2016, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по фактам распространения в газете «Глобус Ейска», выпуск № 43 (318) от 20 ноября 2015 г. рекламы содержания:

- на странице 1:

- «Магазин Комфорт, теперь доступно в кредит, сплит-системы установка, обслуживание, ремонт, гарантия 3 года, обнови свой ТриколорТВ Full HD 200 каналов, ремонт, прошивка, настройка спутниковых ресиверов, срочный ремонт и установка стиральных машин – автомат, Б. Хмельницкого, 77, 8-928-432-80-83»;

- на странице 3:

- «Южная оконная компания. Жалюзи, рольставни, натяжные потолки. Скидки. Рассрочка. Кредит. г. Ейск, ул. Энгельса, 47, тк «Отдых»» 1 этаж (86132) 2-02-57, 8-918-377-50-78, 8-952-84-323-84;

- «ООО «Огонек» проводит программу газификации населения по городу и району: проект + монтаж + подбор оборудования отопление водоснабжение кредит ул. Энгельса, 39, ул. Мичурина, 21, 2-02-84; 8-928-424-90-02»;

- на странице 4:

- «КПИ мы делаем красивые балконы надежные, теплые. Кредит. Рассрочка, г. Ейск, ул. Ясенская, 21. т. 5-86-40, 8-928-268-90-48» с признаками нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»);

- по факту распространения в газете «Глобус Ейска», выпуск № 43 (318) от 20 ноября 2015 г. рекламы содержания:

- на странице 1:

«Меховая выставка г. Киров, Зимняя сказка, цельная норка от 39 000! Шубы из мутона до 19 000! а также: дубленки, головные уборы, аксессуары. 29 ноября 10-17 ч. ГДК (г. Ейск, пл. Театральная, 1)»;

- на странице 3:

«Приглашаем Вас посетить магазин-выставку «Природный лекарь» г. Ейск, ул. Ясенская, 2а (военный городок) режим работы: пн-пт с 10-00 до 17-00 т. 8-965-455-98-94» на выставке «Природный лекарь» представлены: мука льна упаковка 400 г. - 300 руб., каши «Здравица» упаковка 200 г., 7 порций – 180 руб.... Внимание только продукция – каши «Здравица» и хлебцы «Самарские» - аттестованы в рамках государственной программы «Здоровое питание – здоровье нации» и входит в методические рекомендации по организации восстановительного питания... Сертификат соответствия № РОСС RU. АЕ56.Н18665 не является лекарственным средством, имеются противопоказания, проконсультируйтесь со специалистом» с признаками нарушения ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе»;

- по факту распространения в газете «Глобус Ейска», выпуск № 43 (318) от 20 ноября 2015 г. на странице 4 рекламы содержания:

- «Стоматологическая клиника «Дента-ЮГ» лечение, протезирование, отбеливание, имплантация зубов, детская стоматология, вызов стоматолога на дом, ул. Победы, 60, www.дентаюг.рф 8(86132)33330, 8(86132)33444» с признаками нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе»;

- по факту распространения в газете «Глобус Ейска», выпуск № 43 (318) от 20 ноября 2015 г. на странице 5 рекламы содержания:

- «Эксперт купить просто, как раз-два-три, www.expert123.ru или www.expertonline.ru котел газовый 29 999 р., газовый водонагреватель 4 999 р., тепловентилятор 499 р., ноутбук 17 499 р., стабилизатор Ресанта 1 599 р., ковектор 1 199, цифровой ТВ-приемник 999 р., рассрочка: первый взнос 0% - переплата 0% - 10 месяцев комплект встраиваемой техники 1 959 р./месяц, газовая варочная поверхность 699 р./месяц ... г. Ейск, ул. Свердлова 122 т. 2-37-79» с признаками нарушения ст. 8 Федерального закона «О рекламе».

в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 12 Р/2016 заявителя – ООО «СтройГарант»;

в присутствии на рассмотрении дела № 12 Р/2016 лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ИП Демина Алексея Геннадьевича,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления ООО «СтройГарант» (вх. № 1232 от 04.02.2016 г.) Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю установило следующее.

В газете «Глобус Ейска», выпуск № 43 (318) от 20 ноября 2015 г. распространялась реклама содержания:

- на странице 1:

- «Магазин Комфорт, теперь доступно **в кредит**, сплит-системы установка, обслуживание, ремонт, гарантия 3 года, обнови свой ТриколорТВ Full HD 200 каналов, ремонт, прошивка, настройка спутниковых ресиверов, срочный ремонт и установка стиральных машин – автомат, Б. Хмельницкого, 77, 8-928-432-80-83»;

- на странице 3:

- «Южная оконная компания. Жалюзи, рольставни, натяжные потолки. Скидки. Рассрочка. **Кредит**. г. Ейск, ул. Энгельса, 47, тк «Отдых» 1 этаж (86132) 2-02-57, 8-918-377-50-78, 8-952-84-323-84;

- «ООО «Огонек» проводит программу газификации населения по городу и району: проект + монтаж + подбор оборудования отопление водоснабжение **кредит** ул. Энгельса, 39, ул. Мичурина, 21, 2-02-84; 8-928-424-90-02»;

- на странице 4:

- «КПИ мы делаем красивые балконы надежные, теплые. **Кредит**. Рассрочка, г. Ейск, ул. Ясенская, 21. т. 5-86-40, 8-928-268-90-48» с признаками нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется)

отчество).

В соответствии со ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Согласно п. 2 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно п. 6 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

В соответствии с абз. 1 ст. 1 Федерального закона от 02 декабря 1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (далее – Федеральный закон «О банках и банковской деятельности») кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные настоящим [Федеральным законом](#). Кредитная организация образуется на основе любой формы собственности как хозяйственное общество.

Согласно абз. 2 ст. 1 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» банк - кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц.

В своих объяснениях (вх. № 2306 от 04.03.2016 г.) ИП Демин А.Г. указал, что в рекламе содержания: «ООО «Огонек» проводит программу газификации населения по городу и району: проект + монтаж + подбор оборудования отопление водоснабжение **кредит** ул. Энгельса, 39, ул. Мичурина, 21, 2-02-84; 8-928-424-90-02», размещенной в газете «Глобус Ейска», выпуск № 43 (318) от 20.11.2015 г. на странице 3, указано наименование лица – ООО «Огонек», следовательно, требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» соблюдены.

Однако, из содержания рекламы следует, что ООО «Огонек» является организацией, предоставляющей услуги газификации и водоснабжения, а не

кредитной организацией (банк), представляющей услуги кредитования. Согласно Федеральному закону «О банках и банковской деятельности» только банк уполномочен предоставлять кредит.

Таким образом, реклама финансовой услуги (кредит) вышеуказанного содержания распространена в газете «Глобус Ейска», выпуск № 43 (318) от 20.11.2015 г., на страницах 1, 3, 4 с нарушением требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», поскольку в ней не указано наименование или имя лица, оказывающего финансовую услугу (кредит) (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилия, имя и (если имеется) отчество).

В газете «Глобус Ейска» № 43 (318) от 20.11.2015 г., распространялась реклама содержания:

- на странице 1:

- «*Меховая выставка г. Киров, Зимняя сказка, цельная норка от 39 000! Шубы из мутона до 19 000! а также: дубленки, головные уборы, аксессуары. 29 ноября 10-17 ч. ГДК (г. Ейск, пл. Театральная, 1)*»;

- на странице 3:

- «*Приглашаем Вас посетить магазин-выставку «Природный лекарь» г. Ейск, ул. Ясенская, 2а (военный городок) режим работы: пн-пт с 10-00 до 17-00 т. 8-965-455-98-94» на выставке «Природный лекарь» представлены: мука льна упаковка 400 г. - 300 руб., каши «Здравица» упаковка 200 г., 7 порций – 180 руб.,... Внимание только продукция – каши «Здравица» и хлебцы «Самарские» - аттестованы в рамках государственной программы «Здоровое питание – здоровье нации» и входит в методические рекомендации по организации восстановительного питания... Сертификат соответствия № РОСС RU. АЕ56.Н18665 не является лекарственным средством, имеются противопоказания, проконсультируйтесь со специалистом» с признаками нарушения ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».*

В соответствии с ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

Согласно п. 5 ст. 2 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию») информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи.

В соответствии с п. 3 ст. 2 Федерального закона «О защите детей от информации,

причиняющей вред их здоровью и развитию» зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий

В соответствии с п. 2 ст. 2 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной [частью 3 статьи 6](#) настоящего Федерального закона.

В своих объяснениях (вх. № 2306 от 04.03.2016 г.) ИП Демин А.Г. указал, что в выпуске газеты «Глобус Ейска» № 43 (318) от 20.11.2015 г. на первой полосе указана возрастная категория данной информационной продукции, в связи с чем нарушения ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе вышеуказанного содержания нет.

С указанным доводом Комиссия Краснодарского УФАС России не согласна по следующим основаниям.

В соответствии с ч. 2 ст. 1 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» настоящий Федеральный закон не распространяется на отношения в сфере рекламы.

Согласно ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается распространение рекламы информационной продукции без указания категории информационной продукции.

Таким образом, реклама, распространенная в газете «Глобус Ейска», выпуск № 43 (318) от 20.11.2015 г., содержания:

- на странице 1:

- «*Меховая выставка «Зимняя сказка» г. Киров, цельная норка от 39 000! Шубы из мутона до 19 000! А также: дубленки, головные уборы, аксессуары. 29 ноября 10-17 ч. ГДК (г. Ейск, пл. Театральная, 1)*»;

- на странице 3:

- «*Приглашаем Вас посетить магазин-выставку «Природный лекарь» г. Ейск, ул. Ясенская, 2а (военный городок) режим работы: пн-пт с 10-00 до 17-00 т. 8-965-455-98-94» на выставке «Природный лекарь» представлены: мука льна упаковка 400 ...»* распространена с нарушением требований ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе не указана категория информационной продукции.

Кроме того, в газете «Глобус Ейска» № 43 (318) от 20.11.2015 г., на странице 4, распространялась реклама содержания: «*Стоматологическая клиника «Дента-ЮГ» лечение, протезирование, отбеливание, имплантация зубов, детская стоматология, вызов стоматолога на дом, ул. Победы, 60, www.дентаюг.рф 8(86132)33330, 8(86132)33444»* с признаками нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно ч. 1 ст. 38 Федеральному закону № 323 от 21.11.2011 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан Российской Федерации») медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Согласно ч. 4 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 № 1664н, протезирование зуба с использованием имплантата (код А16.07.006), операция установки имплантатов для дальнейшего зубопротезирования (А16.07.054), протезирование зубов полными съемными пластиночными протезами (А16.07.023), протезирование частичными съемными пластиночными протезами (А16.07.035), протезирование съемными бюгельными протезами, профессиональное отбеливание зубов (А16.07.050) являются медицинскими услугами.

Таким образом, реклама, распространенная в газете «Глобус Ейска», выпуск № 43 (318) от 20.11.2015 г., на странице 4, содержания: «Стоматологическая клиника «Дента-ЮГ» лечение, протезирование,...» нарушает требования ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе не указано предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Также в газете «Глобус Ейска» № 43 (318) от 20.11.2015 г. на странице 5 распространялась реклама содержания: «Эксперт купить просто, как раз-два-три, www.expert123.ru или www.expertonline.ru котел газовый 29 999 р., газовый водонагреватель 4 999 р., тепловентилятор 499 р., ноутбук 17 499 р., стабилизатор Ресанта 1 599 р., кофеварка 1 199, цифровой ТВ-приемник 999 р., рассрочка: первый взнос 0% - переплата 0% - 10 месяцев комплект встраиваемой техники 1 959 р./месяц, газовая варочная поверхность 699 р./месяц ...г. Ейск, ул. Свердлова 122 т. 2-37-79» с признаками нарушения ст. 8 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце

таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Согласно п. 2 ст. 497 ГК РФ договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

В соответствии с [постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом»](#) продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В вышеуказанной рекламе изображены товары с указанием их характеристик, параметров, а также стоимости.

Также в рекламе магазина «Эксперт» указаны интернет сайты www.expert123.ru, www.expertonline.ru, которые предлагают приобрести товар дистанционным способом.

Таким образом, реклама, распространенная в газете «Глобус Ейска» № 43 (318) от 20.11.2015 г. на странице 5, содержания: «*Эксперт купить просто, как раз-два-три, www.expert123.ru или www.expertonline.ru котел газовый 29 999 р., газовый водонагреватель 4 999 р., тепловентилятор 499 р.,...*» нарушает требования ст. 8 Федерального закона «О рекламе», поскольку в ней не указаны все сведения о продавце товаров, а именно: наименование, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии со свидетельством о регистрации СМИ ПИ № ТУ 23-00275 от 21.12.2009 г., представленным Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному Федеральному округу (вх. № 8261 от 28.07.2015 г.) по запросу Краснодарского УФАС России (исх. № 13404/7 от 21.07.2015 г.), согласно примерной тематике и (или) специализации газета «Глобус Ейска» является рекламным СМИ.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 10.1 ст. 5, ст. 8, ч. 7 ст. 24, ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из выходных данных газеты «Глобус Ейска», выпуск № 43 (318) от 20 ноября 2015 г. следует, что издателем указанной газеты является ИП Демин Алексей Геннадьевич (место жительства: <...>; ОГРНИП 309236102100023; ИНН 615428333486; дата регистрации физического лица в качестве ИП: 21.01.2009).

В материалы дела № 12 Р/2016 представлен договор 81Э от 26.01.2015 г. (вх. № 2306 от 04.03.2016 г.), заключенный между ИП Деминым А.Г. (Исполнитель) и ИП Купряхиным В.С. (Заказчик), с печатями и подписями сторон, в рамках которого была размещена реклама содержания: «*Эксперт купить просто, как раз-два-три...*» в газете «Глобус Ейска», выпуск № 43 (318) от 20.11.2015 г. на странице 4.

В соответствии с п. 1.1 данного договора Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязанность по размещению рекламных и (или) рекламно-информационных материалов Заказчика в еженедельном издании «Глобус Ейска» за цену, в объеме и на условиях, предусмотренных дополнительными соглашениями и/или актами приема-передачи выполненных работ, являющихся неотъемлемой частью настоящего договора.

Кроме того, ИП Деминым А.Г. представлены доказательства фактического исполнения вышеуказанного договора (вх. № 2306 от 04.03.2016 г.), а именно: акт выполненных работ № 175Э от 20.11.2015 г., макет вышеуказанной рекламы с печатями и подписями сторон.

Также ИП Деминым А.Г. представлен договор 83К от 29.01.2015 г., заключенный между ИП Деминым А.Г. и ИП Овчинниковым В.Г., в рамках которого была размещена реклама содержания: «*Магазин «Комфорт» сплит-системы...*» в газете «Глобус Ейска», выпуск № 43 (318) от 20.11.2015 г.

В подтверждение фактического исполнения данного договора ИП Деминым А.Г. были представлены макет и акт выполненных работ № 173К от 20.11.2015 г. (вх. № 2306 от 04.03.2016 г.) с подписями и печатями сторон.

В уставе редакции газеты «Глобус Ейска», утвержденном учредителем газеты «Глобус Ейска» 01.01.2016 г., ИП Демин А.Г. является учредителем и издателем газеты «Глобус Ейска».

Таким образом, рекламораспространителем указанной выше рекламы, размещенной в газете «Глобус Ейска», выпуск № 43 (318) от 20.11.2015, на страницах 1,3,4,5, является ИП Демин А.Г.

Кроме того, при распространении рекламы вышеуказанного содержания в газете «Глобус Ейска», выпуск № 43 (318) от 20.11.2015 г., на страницах 1,3,4,5 нарушение установленных Законом требований к рекламе было очевидным для рекламораспространителя, оказывающего услуги в качестве такового на постоянной основе.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную в газете «Глобус Ейска», выпуск № 43 (318) от 20.11.2015, содержания:

- на странице 1:

- «Магазин Комфорт, теперь доступно в кредит, сплит-системы установка, обслуживание, ремонт, гарантия 3 года, обнови свой ТриколорТВ Full HD 200 каналов, ремонт, прошивка, настройка спутниковых ресиверов, срочный ремонт и установка стиральных машин – автомат, Б. Хмельницкого, 77, 8-928-432-80-83»;

- на странице 3:

- «Южная оконная компания. Жалюзи, рольставни, натяжные потолки. Скидки. Рассрочка. Кредит. г. Ейск, ул. Энгельса, 47, тк «Отдых»» 1 этаж (86132) 2-02-57, 8-918-377-50-78, 8-952-84-323-84;

- «ООО «Огонек» проводит программу газификации населения по городу и району: проект + монтаж + подбор оборудования отопление водоснабжение кредит ул. Энгельса, 39, ул. Мичурина, 21, 2-02-84; 8-928-424-90-02»;

- на странице 4:

- «КПИ мы делаем красивые балконы надежные, теплые. Кредит. Рассрочка, г. Ейск, ул. Ясенская, 21, т. 5-86-40, 8-928-268-90-48», поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», а именно: не указано наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилия, имя и (если имеется) отчество);

- признать ненадлежащей рекламу, распространенную в газете «Глобус Ейска», выпуск № 43 (318) от 20.11.2015, содержания:

- на странице 1:

- «Меховая выставка г. Киров, Зимняя сказка, цельная норка от 39 000! Шубы из мутона до 19 000! а также: дубленки, головные уборы, аксессуары. 29 ноября 10-17 ч. ГДК (г. Ейск, пл. Театральная, 1)»;

- на странице 3:

- «Приглашаем Вас посетить магазин-выставку «Природный лекарь» г. Ейск, ул. Ясенская, 2а (военный городок) режим работы: пн-пт с 10-00 до 17-00 т. 8-965-455-98-94» на выставке «Природный лекарь» представлены: мука льна упаковка 400 г. - 300 руб., каши «Здравница» упаковка 200 г., 7 порций – 180 руб.,... Внимание только продукция – каши «Здравница» и хлебцы «Самарские» - аттестованы в рамках государственной программы «Здоровое питание – здоровье нации» и входит в

методические рекомендации по организации восстановительного питания... Сертификат соответствия № РОСС RU. АЕ56.Н18665 не является лекарственным средством, имеются противопоказания, проконсультируйтесь со специалистом», поскольку в ней нарушены требования ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», а именно: не указана категория данной информационной продукции;

- **признать ненадлежащей рекламу, распространенную в газете «Глобус Ейска», выпуск № 43 (318) от 20.11.2015, на странице 4, содержания:** «Стоматологическая клиника «Дента-ЮГ» лечение, протезирование, отбеливание, имплантация зубов, детская стоматология, вызов стоматолога на дом, ул. Победы, 60, www.дентаюг.рф 8(86132)33330, 8(86132)33444», поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», а именно: не указано предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов;

- **признать ненадлежащей рекламу, распространенную в газете «Глобус Ейска», выпуск № 43 (318) от 20.11.2015, на странице 5, содержания:** «Эксперт купить просто, как раз-два-три, www.expert123.ru или www.expertonline.ru котел газовый 29 999 р., газовый водонагреватель 4 999 р., тепловентилятор 499 р., ноутбук 17 499 р., стабилизатор Ресанта 1 599 р., ковектор 1 199, цифровой ТВ-приемник 999 р., рассрочка: первый взнос 0% - переплата 0% - 10 месяцев комплект встраиваемой техники 1 959 р./месяц, газовая варочная поверхность 699 р./месяц ...г. Ейск, ул. Свердлова 122 т. 2-37-79», поскольку в ней нарушены требования ст. 8 Федерального закона «О рекламе», а именно, не указаны сведения о продавце товара (наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя).

2. Выдать ИП Демину А.Г. (адрес: <...>; ИНН 615428333486; ОГРНИП 309236102100023; дата регистрации физического лица в качестве ИП: 21.01.2009) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.ч. 1,5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.В. Оберемок

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ В ОТНОШЕНИИ ИП ДЕМИНА АЛЕКСЕЯ ГЕННАДЬЕВИЧА

16 мая 2016 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Оберемок В.В. – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции.

Члены Комиссии:

Голубцова О.В. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Нудной Н.С. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Мигунова А.Н. - главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Тимошенко А.В. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 16.05.2016 г. по делу № 12 Р/2016 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной в газете «Глобус Ейска», выпуск № 43 (318) от 20 ноября 2016 г., на страницах 1,3,4,5 в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Демину Алексею Геннадьевичу (место жительства: <...>; ОГРНИП 309236102100023; ИНН 615428333486; дата регистрации физического лица в качестве ИП: 21.01.2009) **в течение месяца** с момента получения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно:

- **привести в соответствие с требованиями ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе»** рекламу, распространенную в газете «Глобус Ейска», выпуск № 43 (318) от 20.11.2015 г., содержания:

- на странице 1:

- «Магазин Комфорт, теперь доступно в кредит, сплит-системы установка, обслуживание, ремонт, гарантия 3 года, обнови свой ТриколорТВ Full HD 200 каналов, ремонт, прошивка, настройка спутниковых ресиверов, срочный ремонт и установка стиральных машин – автомат, Б. Хмельницкого, 77, 8-928-432-80-83»;

- на странице 3:

- «Южная оконная компания. Жалюзи, рольставни, натяжные потолки. Скидки. Рассрочка. Кредит. г. Ейск, ул. Энгельса, 47, тк «Отдых» 1 этаж (86132) 2-02-57, 8-918-377-50-78, 8-952-84-323-84;

- «ООО «Огонек» проводит программу газификации населения по городу и району: проект + монтаж + подбор оборудования отопление водоснабжение кредит ул. Энгельса, 39, ул. Мичурина, 21, 2-02-84; 8-928-424-90-02»;

- на странице 4:

- «КПИ мы делаем красивые балконы надежные, теплые. Кредит. Рассрочка, г. Ейск, ул. Ясенская, 21. т. 5-86-40, 8-928-268-90-48», указав в рекламе наименование или имя лица, оказывающего финансовую услугу (кредит) (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество, либо снять ненадлежащую рекламу с распространения;

- **привести в соответствие с требованиями ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе»** рекламу, распространенную в газете «Глобус Ейска», выпуск № 43 (318) от 20.11.2015 г., содержания:

- на странице 1:

- «Меховая выставка г. Киров, Зимняя сказка, цельная норка от 39 000! Шубы из мутона до 19 000! а также: дубленки, головные уборы, аксессуары. 29 ноября 10-17 ч. ГДК (г. Ейск, пл. Театральная, 1)»;

- на странице 3:

- «Приглашаем Вас посетить магазин-выставку «Природный лекарь» г. Ейск, ул. Ясенская, 2а (военный городок) режим работы: пн-пт с 10-00 до 17-00 т. 8-965-455-98-94» на выставке «Природный лекарь» представлены: мука льна упаковка 400 г. - 300 руб., каши «Здравица» упаковка 200 г., 7 порций – 180 руб.... Внимание только продукция – каши «Здравица» и хлебцы «Самарские» - аттестованы в рамках государственной программы «Здоровое питание – здоровье нации» и входит в методические рекомендации по организации восстановительного питания... Сертификат соответствия № РОСС RU. АЕ56.Н18665 не является лекарственным средством, имеются противопоказания, проконсультируйтесь со специалистом», указав в ней категорию информационной продукции в соответствии с

Федеральным законом «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», либо снять ненадлежащую рекламу с распространения;

- **привести в соответствие с требованиями ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе»** рекламу, распространенную в газете «Глобус Ейска», выпуск № 43 (318) от 20.11.2015 г., на странице 4, содержания: «*Стоматологическая клиника «Дента-ЮГ» лечение, протезирование, отбеливание, имплантация зубов, детская стоматология, вызов стоматолога на дом, ул. Победы, 60, www.дентаюг.рф 8(86132)33330, 8(86132)33444*», указав в ней предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, либо снять ненадлежащую рекламу с распространения;

- **привести в соответствие с требованиями ст. 8 Федерального закона «О рекламе»** рекламу, распространенную в газете «Глобус Ейска», выпуск № 43 (318) от 20.11.2015 г., на странице 5, содержания: «*Эксперт купить просто, как раз-два-три, www.expert123.ru или www.expertonline.ru котел газовый 29 999 р., газовый водонагреватель 4 999 р., тепловентилятор 499 р., ноутбук 17 499 р., стабилизатор Ресанта 1 599 р., кофеварка 1 199, цифровой ТВ-приемник 999 р., рассрочка: первый взнос 0% - переплата 0% - 10 месяцев комплект встраиваемой техники 1 959 р./месяц, газовая варочная поверхность 699 р./месяц ...г. Ейск, ул. Свердлова 122 т. 2-37-79*», указав в ней сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, либо снять ненадлежащую рекламу с распространения.

2. ИП Демину А.Г. письменно уведомить Краснодарское УФАС России об исполнении пункта 1 настоящего предписания **в течение пяти дней** с момента исполнения предписания с приложением соответствующих доказательств (очередной выпуск газеты «Глобус Ейска»).

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.В. Оберемок

Члены Комиссии

_____ О.В. Голубцова

_____ Н.С. Нудной
_____ А.Н. Мигунова
_____ А.В. Тимошенко
_____ Н.С. Нудной
_____ А.Н. Мигунова
_____ А.В. Тимошенко