

Председатель Комиссии Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе руководитель управления, рассмотрев материалы, указывающие на признаки нарушения ООО «Фортуна Плюс» пункта 4 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе);

### **УСТАНОВИЛ:**

В Забайкальское УФАС России поступили материалы от Управления Роспотребнадзора по Забайкальскому краю указывающие на признаки нарушения законодательства РФ о рекламе ООО «Фортуна Плюс».

Из указанных материалов следует, что в магазине «Привозъ» (ООО «Фортуна Плюс»), по адресу г. Чита, ул. Весенняя, 18, распространялась реклама следующего содержания: «Выгодно, 30% скидка. Ежедневно с 20:00 до 8:00 скидка 30% на все салаты и мясную кулинарию собственного производства».

К материалам приложен чек от 9.10.2015, 23:04 № 3.1580.41, из которого следует, что закуска «Корейская из Ашлям-Фу» и «Мясо с Чесноком» были проданы, без учета скидки 30%.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Указанная выше информация, соответствует понятию рекламы, закрепленному в действующем законодательстве, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – продуктам (указанным в рекламе) реализуемым со скидкой 30 % в магазине «Привозъ» (ООО «Фортуна Плюс»), по адресу г. Чита, ул. Весенняя, 18 и способствует продвижению обозначенных товаров на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

[Частью 1 статьи 5](#) Закона о рекламе предусмотрено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно [пункту 4 части 3 статьи 5](#) Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и

других условиях приобретения товара.

В силу [части 7 статьи 5](#) Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, указанная выше реклама содержит признаки нарушения пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодатель. Рекламодателем в силу пункта 5 статьи 3 Закона о рекламе является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы. В соответствии с чеком от 9.10.2015, 23:04 № 3.1580.41, приложенным к заявлению, продавцом рекламируемого товара является ООО «Фортуна Плюс». Таким образом, рекламодателем является ООО «Фортуна Плюс».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508;

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 23 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в отношении ООО «Фортуна Плюс».
2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель;

- лицо, действия которого содержат признаки нарушения закона о рекламе - ООО «Фортуна Плюс» (ОГРН 1127536004738).

3. Назначить дело № 23 к рассмотрению **на 10 декабря 2015 года в 10 часов 00 минут**, по адресу: г. Чита, ул. Лермонтова, 14, каб. 5.

4. Явка законных представителей с надлежащим образом заверенными доверенностями на участие в рассмотрении дела обязательна.

5. ООО «Фортуна Плюс» в срок **до 7 декабря 2015** года представить следующие документы и материалы:

- письменное пояснение по признакам нарушения [пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5](#) Закона о рекламе;

- копию документов, подтверждающих факт оплаты за изготовление (размещение) указанной выше рекламы, акт сдачи-приемки указанной рекламы, макет и техническое задание на изготовление указанной выше рекламы.

*представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.*

Председатель Комиссии