

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-00-97/00-08-13

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

16 декабря 2013 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, А.В. Доценко., рассмотрев материалы о распространении рекламы с использованием товарного знака «Nemiroff» в центральном холле торгово-развлекательного комплекса «Атриум» в городе Москва,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина, в котором указывается на признаки нарушения законодательства о рекламе посредством размещения товарного знака «Nemiroff» на спонсорском стенде в центральном холле торгово-развлекательного комплекса «Атриум» в городе Москва.

04 октября 2013 года, в центральном холле торгового центра Атриум за день до боксерского поединка между Владимиром Кличко и Александром Поветкиным во время процедуры взвешивания спортсменов распространялась реклама с использованием товарного знака «Nemiroff», индивидуализирующего одноименные алкогольные напитки «Nemiroff».

Демонстрация товарного знака «Nemiroff», служащего для индивидуализации ряда одноименных алкогольных напитков, широко представленных в продаже, акцентирует внимание потребителя на товарном знаке «Nemiroff». Товарный знак формирует и поддерживает интерес ко всем товарам, на которых он применяется. Следовательно, в рекламе товарный знак «Nemiroff» призван формировать и поддерживать интерес потребителей в том числе к алкогольным напиткам «Nemiroff».

Восприятие потребителями товарного знака в рекламе конкретного товара зависит от знакомства потребителя с товарами, выпускаемыми под данным знаком. Алкогольные напитки «Nemiroff» широко представлены в продаже и известны потребителю, в связи с чем, реклама товарного знака «Nemiroff» вызывает прочные ассоциативные связи с алкогольными напитками «Nemiroff».

Следовательно, реклама товарного знака «Nemiroff», распространявшаяся на территории торгового центра «Атриум» призвана формировать, поддерживать интерес и способствовать реализации алкогольных напитков «Nemiroff» и является рекламой алкогольных напитков «Nemiroff».

В соответствии с частью 2.1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов.

Торговый центр «Атриум» является торгово-развлекательным комплексом, предназначенным для розничной продажи различных товаров и услуг.

Процедура взвешивания ретранслировалась на центральных телеканалах и в сюжетах неоднократно был замечен торговый знак «Nemiroff», однако в соответствии с пунктом 1 части 15 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» ограничения, установленные настоящим Федеральным законом, не распространяются на рекламу, размещенную в месте события, транслируемого в прямом эфире или в записи, за исключением специально созданных для трансляции постановок.

Таким образом, в рекламе товарного знака «Nemiroff», распространявшейся 04 октября 2013 года в центральном холле торгового центра «Атриум», содержатся признаки нарушения части 2.1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «ИНГЕОКОМ-МЕНЕДЖМЕНТ» (юридический адрес: 105064, г.Москва, ул.Земляной Вал, д.33, ОГРН 1077759493778, ИНН 7704660077, КПП 770401001).

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 21 данного Закона.

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «НЕМИРОФФ Водка Рус» (юридический адрес: 2-я Рощинская улица, д.4, офис 503, г. Москва, 115191, ОГРН 1127746190879, ИНН 772570998, КПП 772501001).

На основании части 2.1 статьи 21, пункта 1 части 15 статьи 14, части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-00-97/00-08-13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «ИНГЕОКОМ-МЕНЕДЖМЕНТ» (юридический адрес: 105064, г.Москва, ул.Земляной Вал, д.33, ОГРН 1077759493778, ИНН 7704660077, КПП 770401001).

3. Назначить дело № 3-00-97/00-08-13 к рассмотрению на __января 2014 года в __ч. __мин. по адресу: г. Москва, ул. Садовая Кудринская, д. 11, каб. 413 (т. (495) 254-63-88).

4. ООО «ИНГЕОКОМ-МЕНЕДЖМЕНТ» надлежит в срок до __января 2014 года представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «ИНГЕОКОМ-МЕНЕДЖМЕНТ» (устав,

свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии рекламы товарного знака «Nemiroff», распространяемых на территории торгово-развлекательного комплекса «Атриум» в городе Москва;

копии договоров, спонсорских договоров, платёжных поручений и иных документов, на основании которых осуществлялось производство и распространение рекламы;

письменные объяснения по обстоятельствам распространения рекламы товарного знака «Nemiroff».

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «ИНГЕОКОМ-МЕНЕДЖМЕНТ».

Явка представителей ООО «ИНГЕОКОМ-МЕНЕДЖМЕНТ», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.