

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 054/05/28-1232/2023

«27» сентября 2023г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>;

рассмотрев дело № 054/05/28-1232/2023, возбужденное по факту размещения ИП Прудником И.Ю. рекламы о предоставлении услуг, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в отсутствии:

- представителя заявителя – Дальневосточного главного управления Центрального Банка Российской Федерации (не явился);

- ИП Прудника И.Ю. (не явился).

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступили материалы Дальневосточного ГУ Банка России (вх. № 8068/23 от 04.05.2023г.) по факту нарушения законодательства о рекламе ИП Прудником И.Ю.

Как указывается в заявлении, ИП Прудник И.Ю. осуществляет деятельность под обозначением «Комиссионный магазин Smart». По информации, имеющейся в Дальневосточном ГУ Банка России, по адресам: Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Гоголя, д. 38, ул. Станиславского, д. 10, ул. Геодезическая, д. 5, ул. В. Высоцкого, д. 39 к4, ул. Никитина, д. 60 сотрудники «Комиссионного магазина Smart» консультируют по вопросу предоставления займа под залог техники и драгоценных металлов.

По адресу: г. Новосибирск, ул. Гоголя, д. 38 размещен рекламный баннер Комиссионного магазина Smart с содержанием: «СКУПКА, ПРОДАЖА, ВЫДАЧА ДЕНЕГ ПОД 0 %», на двери размещена надпись «ЛОМБАРД».

Согласно сведениям, содержащимся в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей ИП Прудник И.Ю., <...>, дата регистрации 27.07.2021, основной вид деятельности — Деятельность по осуществлению розничных продаж комиссионными агентами вне магазинов (код ОКВЭД - 47.99.5).

В силу п. 5 ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - Федеральный закон № 353-ФЗ)

профессиональной деятельностью по предоставлению потребительских займов является деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме.

Согласно ст. 4 Федерального закона № 353-ФЗ профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Соответственно, действующим законодательством Российской Федерации определен перечень субъектов, имеющих право осуществлять профессиональную деятельность по выдаче потребительских займов. В частности, к ним относятся кредитные организации, микрофинансовые организации, кредитные потребительские кооперативы и ломбарды.

Регулирование деятельности кредитных организаций и некредитных финансовых организаций (далее - профессиональные кредиторы) по предоставлению потребительских займов осуществляется Банком России, который ведет Книгу государственной регистрации кредитных организаций и государственные реестры микрофинансовых организаций, кредитных потребительских кооперативов, а также ломбардов, и обеспечивает соответствие сведений о профессиональных кредиторах в указанных реестрах сведениям, содержащимся в едином государственном реестре юридических лиц.

Государственные реестры микрофинансовых организаций, кредитных потребительских кооперативов и ломбардов, размещенные в свободном доступе на официальном сайте Банка России [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru), по состоянию на 20.04.2023, а также Книга государственной регистрации кредитных организаций не содержат сведений о действующем профессиональном кредиторе ИП Пруднике И.Ю. и ранее не содержали.

Таким образом, ИП Прудник И.Ю. распространяет рекламу услуг по предоставлению потребительских займов, не имея права осуществлять такую деятельность. По мнению Дальневосточного ГУ Банка России, данная деятельность не соответствует законодательству Российской Федерации и нарушает права потребителей финансовых услуг.

В соответствии с ч. 1 ст. 33 Закона «О рекламе», антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы, а также возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Актом фиксации информации от 29.05.2023г. Новосибирским УФАС России зафиксировано размещение на фасаде здания по адресу: г. Новосибирск, ул. Гоголя, д.38 баннера с информацией, в том числе, следующего содержания: «ЛОМБАРД АКЦИЯ ЗАБЕРИ 50 000Р РЕМОНТ», а также QR-кодом.

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. (далее – Закон «О рекламе»), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его

продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно п.3 ст.3 Закона «О рекламе», - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация является рекламой, поскольку полностью соответствует определению рекламы. Объектом рекламирования выступают услуги ломбарда. Внимание потребителей привлекается как словом «АКЦИЯ», так и указанной информацией «ЗАБЕРИ 50 000Р».

В силу п.20 ч.3 ст. 5 Закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Согласно ч.13 ст. 28 Закона «О рекламе», реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом № 353-ФЗ, не допускается.

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России ИП Прудник И.Ю. представил, в том числе, следующие документы: Приказ № 02-П от 10.01.2023г. «Об утверждении акции «Ломбард», а также приложение к данному приказу – Условия проведения акции «Ломбард». В соответствии с данными условиями, акция подразумевает с о б о й выкуп материальных ценностей, цифровой и бытовой техники, электроинструментов, сотовых телефонов и т.д. населения, находящегося в залоге у ломбардов или на комиссии в других магазинах, с целью последующей скупки данного имущества у хозяина и реализации на территории магазинов ИП Прудник В.Ю. Срок проведения акции: с 11.01.2023 по 31.12.2023.

Иные условия акции, а также порядок её реализации не указаны. ИП Прудником И.Ю. какие-либо пояснения также не даны.

При этом, в соответствии с Постановлением Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом «О рекламе» к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг. **Оценка рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными познаниями.**

Рассматриваемая информация «ЛОМБАРД АКЦИЯ ЗАБЕРИ 50 000Р РЕМОНТ» не содержит сведений, что слово «ЛОМБАРД» является наименованием акции, а не видом деятельности данного заведения. Также данная информация не содержит каких-либо сведений об условиях акции, представленных ИП Прудником И.Ю. в

адрес Новосибирского УФАС России. Исходя из изложенного, с позиции обычного потребителя, данная реклама способна создать впечатление, что деятельность по данному адресу оказывает некий «ломбард», в котором проходит какая-то акция, связанная с суммой 50 000 р. Данная реклама является недостоверной, поскольку комиссионный магазин Smart ИП Прудника И.Ю. не является ломбардом, и, таким образом, способна ввести потребителей в заблуждение.

ИП Прудник И.Ю. не является лицом, осуществляющим деятельность ломбардов. Следовательно, данная реклама содержит не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемого товара, что является нарушением п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе».

Кроме того, слово «ломбард» подразумевает собой определенную деятельность финансового характера, выраженную в оказании услуг населению по выдаче краткосрочных займов под залог движимых вещей (п. 1 ст. 358 ГК РФ).

При этом, ИП Прудник И.Ю. не является лицом, осуществляющим профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)». Следовательно, данная реклама нарушает требования п. 20 ч.3 ст. 5, ч. 13 ст. 28 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение п. 20 ч. 3 ст. 5, ч. 13 ст. 28 Закона «О рекламе» несет рекламодатель. Из материалов дела следует, что рекламодателем является ИП Прудник И.Ю. (ОГРНИП 321547600066290).

Таким образом, своими действиями ИП Прудник И.Ю. нарушил ч. 13 ст. 28 Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ 24.11.2020г. №1922

### **РЕШИЛА:**

1. Признать информацию, размещенную 29.05.2023г. на фасаде здания по адресу: г. Новосибирск, ул. Гоголя, д.38 следующего содержания: «ЛОМБАРД АКЦИЯ ЗАБЕРИ 50 000Р РЕМОНТ», а также QR-кодом, ненадлежащей рекламой,

а ИП Прудника Ивана Юрьевича (ОГРНИП 321547600066290) нарушившим требования:

п. 20 ч. 3 ст. 5 - недостоверной признается реклама, которая содержит не

соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара;

ч. 13 ст. 28 Закона «О рекламе» - реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом № 353-ФЗ, не допускается.

2. Выдать ИП Пруднику И.Ю. предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «10» октября 2023 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.