

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №Р01-218/15

«2» августа 2018 г.

Санкт-Петербург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

заместитель председателя:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены:

<...> – заместитель начальника отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы управления,

<...> – главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы управления,

рассмотрев дело №Р01-218/15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения 05.05.2015 рекламы услуг ООО «ГорЭнерго» на номер домашнего телефона заявителя 8 (812) 233-03-44, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

от сторон никто не явился, уведомлены,

УСТАНОВИЛА:

В Санкт-Петербургское УФАС России, осуществляющее государственный надзор за соблюдением законодательства о рекламе, поступило обращение депутата пятого созыва Законодательного собрания Санкт-Петербурга относительно распространении 05.05.2015 примерно в 15.40 рекламы услуг ООО «ГорЭнерго» на номер его домашнего телефона 8 (812) <...>. Заявитель отмечает, что не давал согласия на получение телефонных звонков, содержащих рекламу услуг ООО «ГорЭнерго».

В своём обращении заявитель отмечает следующее «... 5 мая 2015 года примерно в 15-40 мне на мой домашний телефонный номер <...> был осуществлен звонок с номера (812) <...>. Позвонивший представился сотрудником фирмы «ГорЭнерго» и стал предлагать услуги по установке газовых и водяных счетчиков. На мои вопросы, куда именно он звонит, он сообщил, что звонит в частную квартиру, а в какую именно, - не знает. После моих слов о незаконности такой рекламы он повесил трубку. До этого он также успел сообщить местонахождения офиса данной компании: Санкт-Петербург, Фермское шоссе, д. 22, оф. 205. ...».

В силу части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Из представленных в Санкт-Петербургское УФАС России документов и сведений следует, что рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «ГорЭнерго» (ОГРН 1147847157897, ИНН/КПП 7804532329/781401001, адрес: 197341, Санкт-Петербург, Фермерское шоссе, д. 22, офис 205, зарегистрировано в качестве юридического лица 29.04.2014).

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 цитируемого Федерального закона.

Комиссия неоднократно запрашивала у ООО «ГорЭнерго» доказательства, которые необходимы для полного и всестороннего рассмотрения дела. В частности, комиссия запрашивала у общества следующие доказательства:

- а. документы и (или) информацию, на основании которых формируются списки исходящих вызовов, осуществляемых с абонентского номера 8 (812) <...>;
- б. документы и (или) информацию, на основании которых был сформирован список исходящих вызовов, осуществлённых с абонентского номера 8 (812) <...>, 5 мая 2015 года,
- в. список исходящих вызовов, совершенных 5 мая 2015 года с абонентского номера 8 (812) <...> ,
- д. результаты служебного расследования (служебной проверки) по факту осуществления 05.05.2015 примерно в 15.40 исходящего рекламного звонка заявителю (при наличии).

Между тем ООО «ГорЭнерго» активно противодействовало рассмотрению дела и не представляло запрошенные документы. В этой связи управление неоднократно назначало ООО «ГорЭнерго» административные штрафы за совершение правонарушений, предусмотренных частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

У комиссии нет оснований не доверять заявителю. В этой связи комиссия на основании тех доказательств, которые есть в материалах дела №Р01-218/15 приходит к выводу, что спорный звонок имел рекламный характер. Иного в материалы дела не представлено.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

- 1.** Признать ненадлежащей рекламу услуг ООО «ГорЭнерго», распространённую 05.05.2015 примерно в 15.40 на номер домашнего телефона 8 (812) <...> заявителя, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
- 2.** Признать в действиях рекламораспространителя ООО «ГорЭнерго» нарушение части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», которое выразилось в распространении 05.05.2015 примерно в 15.40 на номер домашнего телефона 8 (812) <...> заявителя Кобринского А.А. рекламы своих услуг.
- 3.** Не выдавать рекламораспространителю ООО «ГорЭнерго» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе в связи с прекращением распространения рекламы своих услуг абонентские номера граждан.
- 4.** Оснований для возбуждения дела об административном правонарушении не усматривается.

Решение изготовлено в полном объеме «8» августа 2018 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя

<...>

Члены

<...>

<...>