

РЕШЕНИЕ

по делу № 5 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

16 февраля 2011 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Кутепов А.К. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
Никитина И.О. – член Комиссии, начальник отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции;
Маскаева Н.В. – член Комиссии, государственный инспектор отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 5 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения ООО «Стоматологический центр Ренессанс» рекламы медицинских услуг, а также метода лечения без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие генерального директора ООО «Стоматологический центр Ренессанс». В Ставропольском УФАС России имеются доказательства надлежащего уведомления ООО «Стоматологический центр Ренессанс» о месте и времени рассмотрения дела № 5 (уведомление о вручении почтового отправления №05/494 от 31.01.2011),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения законодательства о рекламе.

В городе Ставрополе, на пересечении улиц Пушкина - Морозова (напротив часовой мастерской «ХРОНОС»), размещена наружная реклама (щит-призматрон 3*6) медицинских услуг, предоставляемых стоматологическим центром «Ренессанс» следующего содержания: «РЕНЕССАНС – стоматологический центр, подари себе белоснежную улыбку... ОТБЕЛИВАНИЕ ЗУБОВ Sapphire – 40%, т. 24-37-30, пр. Октябрьской революции, 30».

В вышеуказанной рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно информации, представленной ООО «Стоматологический центр Ренессанс» на запрос Ставропольского УФАС России, данная реклама была размещена на основании договора № 34 на размещение рекламных материалов от 01.12.2010, заключенного между ООО «МИА», с одной стороны, и ООО «Стоматологический центр Ренессанс», с другой стороны.

В соответствии с частью 5 статьи 3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное другое определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем указанной рекламной продукции является ООО «Стоматологический центр Ренессанс».

В соответствии с письменными объяснениями ООО «Стоматологический центр Ренессанс» (вх. №1309 от 07.02.2011), общество признает вменяемое им нарушение и впредь обязуется распространять рекламу только в соответствии с требованиями рекламного законодательства.

Таким образом, в рекламе, распространенной ООО «Стоматологический центр Ренессанс» допущены нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении медицинских услуг, а также метода лечения без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию и необходимости получения консультации специалистов.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Стоматологический центр Ренессанс», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».

Выдать ООО «Стоматологический центр Ренессанс» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 17.02.2011 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198

Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.