

ООО «ЕвроСтандарт»

454081

г. Челябинск

ул. Механическая, д. 115 , офис 203

market@chel-pk.ru

ИП <...>

---

---

---

---

ООО «Карус»

454080, г. Челябинск,

ул. Энтузиастов, 12 б

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 08-08/2018

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя <...>, рассмотрев материалы по факту распространения в городе Челябинске на рекламных конструкциях ООО «Карус» рекламы лица с коммерческим обозначением «Первый Кеговый»,

УСТАНОВИЛ:

Челябинским УФАС России установлено, что 11 января 2018 года в городе Челябинске на рекламных конструкциях ООО «Карус» распространяется реклама лица с коммерческим обозначением «Первый Кеговый» со сведениями: «Если футбол, то... Первый Кеговый. Безалкогольное...» и изображением основных футбольных атрибутов, ассоциирующихся с футболом как видом спорта (мяч, футбольная форма футбольное поле, образ футболиста и т.п.).

ООО «Карус» письмом исх. №581 от 18.01.2018 представило материалы, из которых усматривается, что рекламодателем рекламы является ИП <...> в рамках договора № 163-17 от 10.12.2017 с ООО «Карус».

Специалистами Челябинского УФАС России также осуществлен осмотр Интернет-сайта [первыйкеговый.рф](http://первыйкеговый.рф), о чем составлен акт осмотра от 24.01.2018. В результате осмотра установлено, что на главной странице данного Интернет-ресурса присутствует баннер с информацией: «Стань VIP гостем матчей сборной России. Введи номер бонусной карты и проверь свои шансы...» и изображение болельщиков на трибунах.

В силу части 3 статьи 18 Федерального закона "О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о причастности рекламодача к мероприятиям, FIFA и (или) Оргкомитету "Россия-2018", в том числе в качестве спонсора, партнера, вещателя, помощника, соорганизатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг или в любом ином качестве, а также о рекомендациях, одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом "Россия-2018" объекта рекламирования, признается недостоверной.

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и

недостоверная реклама не допускаются.

Реклама лица с коммерческим обозначением «Первый Кеговый», размещенная в городе Челябинске с использованием рекламных конструкций, а также на Интернет-сайте первыйкеговый.рф содержит признаки нарушения пункта 4 части 2 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», части 3 статьи 18, частей 3, 4 части 1 статьи 20 Федерального закона "О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".

В силу пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций).

В соответствии с частью 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Реклама со сведениями: «Первый Кеговый. Безалкогольное...», размещенная с использованием рекламных конструкций, содержит признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 4 части 2 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель. За нарушение требований пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из понятия рекламодателя, изложенного в статье 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель - заказчик рекламы, то есть то лицо, в чьих интересах осуществляется распространение и размещение рекламы. Соответственно, таким лицом могут выступать изготовитель, продавец,

фирма, оказывающая услуги, государственный или общественный орган, частное лицо и так далее.

Рекламодателями рекламы признаны ИП <...>, заключивший договор № 163-17 от 10.12.2017 с ООО «Карус» на размещение рекламы, а также администратор доменного имени первыйкеговый.рф ООО «ЕвроСтандарт».

Рекламораспространителем следует признать ООО «Карус», заключившее договор № 163-17 от 10.12.2017 с ИП <...> на размещение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08-08/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 08-08/2018 к рассмотрению на **01 марта 2018 года в 16:00** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

ООО «ЕвроСтандарт» (ОГРН 1137447011547, ИНН/КПП 7447230448/744701001454081, дата регистрации 02.09.2013, г. Челябинск, ул. Механическая, д. 115, офис 203),

<...>

4. ООО «ЕвроСтандарт» надлежит представить в Челябинское УФАС России в срок **до 18 февраля 2018 года:**

4.1) письменные сведения о наличии правоотношений с физическими или юридическими лицами по вопросу администрирования домена первыйкеговый.рф с приложением подтверждающих документов (договоры, соглашения и т.п. со всеми приложениями, изменениями и дополнениями);

4.2) письменные сведения о наличии правоотношений ООО «ЕвроСтандарт» с Международной федерацией футбола (FIFA, в русской транслитерации — ФИФА) или Оргкомитетом "Россия-2018" (АНО «Организационный Комитет «Россия-2018») по вопросам размещения на Интернет-сайте первыйкеговый.рф рекламы «Стань VIP гостем матчей сборной России...» накануне футбольного события, в период реализации билетов и активной

подачи заявок болельщиков на их приобретение, что создает представление о принадлежности указанного лица к мероприятиям FIFA или Оргкомитету "Россия-2018" в качестве партнера или любом ином качестве;

4.3) документы, устанавливающие условия акции «Стань VIP гостем матчей сборной России...» (приказ, распоряжение и т.п.);

4.4) письменные сведения об основаниях распространения на Интернет-сайте первыйкеговый.рф рекламы со сведениями «Стань VIP гостем матчей сборной России. Введи номер бонусной карты и проверь свои шансы...» и изображением болельщиков на трибунах при условии, что в силу части 3 статьи 18 Федерального закона "О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о причастности рекламодателя к мероприятиям, FIFA и (или) Оргкомитету "Россия-2018", в том числе в качестве спонсора, партнера, вещателя, помощника, организатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг или в любом ином качестве, а также о рекомендациях, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом "Россия-2018" объекта рекламирования, признается недостоверной.

4.5) письменные сведения об использовании ООО «Евростандарт» коммерческого обозначения «Первый Кеговый» при осуществлении хозяйственной деятельности с приложением подтверждающих документов (договоры, соглашения и т.п., полиграфическая продукция, фирменные бланки и т.д.);

4.6) письменные сведения о наличии договорных отношений ООО «ЕвроСтандарт» с физическими или юридическими лицами по вопросу использования коммерческого обозначения «Первый Кеговый» с приложением подтверждающих документов (договоры, соглашения и т.п.);

4.7) письменные сведения о реализации (не реализации) в сети магазинов «Первый кеговый» продукции с наименованием «Первый кеговый» безалкогольное с приложением подтверждающих документов (договоры, соглашения и т.п.);

4.8) адресную программу и договоры с хозяйствующими субъектами на распространение рекламы на территории Челябинской области;

4.9) иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

5. <...> надлежит представить в Челябинское УФАС России в срок до 12 февраля 2018 года:

5.1) письменные сведения о наличии правоотношений ИП <...> с Международной федерацией футбола (FIFA, в русской транслитерации —

ФИФА) или Оргкомитетом "Россия-2018" (АНО «Организационный Комитет «Россия-2018») по вопросам размещения в городе Челябинске на рекламных конструкциях рекламы лица с коммерческим обозначением «Первый Кеговый» со сведениями: «Если футбол, то... Первый Кеговый. Безалкогольное...» и изображением основных футбольных атрибутов, ассоциирующихся с футболом как видом спорта (мяч, футбольная форма футбольное поле, образ футболиста и т.п.) накануне футбольного события, в период реализации билетов и активной подачи заявок болельщиков на их приобретение, что создает представление о принадлежности указанного лица к мероприятиям FIFA или Оргкомитету "Россия-2018" в качестве партнера (официального поставщика товаров);

5.2) письменные сведения об основаниях распространения рекламы при условии, что в силу части 3 статьи 18 Федерального закона "О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о причастности рекламодателя к мероприятиям, FIFA и (или) Оргкомитету "Россия-2018", в том числе в качестве спонсора, партнера, вещателя, помощника, соорганизатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг или в любом ином качестве, а также о рекомендациях, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом "Россия-2018" объекта рекламирования, признается недостоверной;

5.3) письменные сведения об использовании ИП <...> коммерческого обозначения «Первый Кеговый» при осуществлении хозяйственной деятельности с приложением подтверждающих документов (договоры, соглашения и т.п., полиграфическая продукция, фирменные бланки и т.д.);

5.4) письменные сведения об основаниях размещения рекламы со сведениями: «Первый Кеговый. Безалкогольное...» при условии, что в силу пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций);

5.5) письменные сведения о реализации (не реализации) в сети магазинов «Первый кеговый» продукции с наименованием «Первый кеговый» безалкогольное с приложением подтверждающих документов (договоры, соглашения и т.п.);

5.6) иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

6. ООО «Карус» надлежит представить в Челябинское УФАС России в срок до 12 февраля 2018 года:

6.1) письменные сведения об основаниях размещения рекламы со

сведениями: «Первый Кеговый. Безалгольное...» при условии, что в силу пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций);

6.2) иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей указанных лиц, полномочия представителя должны быть оформлены доверенностью на право представления интересов указанных лиц в антимонопольном органе.

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

Председатель Комиссии

<...>