

Председатель Комиссии Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <.....>, Врио. руководителя управления, рассмотрев материалы, указывающие на признаки нарушения ИП <.....>

. (ОГРНИП 304753435600554), части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе);

#### УСТАНОВИЛА:

В Забайкальское УФАС России поступило заявление гражданина о распространении в магазине розничной сети «Забайкальский привоз» на территории города Чита по адресу: ул. Бут<.....>, буклета «справочник покупателя Успей купить <.....>.2018-<.....>.2018 Широкая масленица» Забайкальский привоз, который содержит признаки нарушения законодательства о рекламе.

На первой странице буклета обнаружено изображение алкогольной продукции – водки «Хаски». С левой стороны страницы, вдоль товара расположена предупреждающая надпись: «Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью». Указанная надпись занимает около 1/3 высоты страницы буклета.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Данная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания и поддержания интереса к алкогольной продукции, продвижению указанного товара на рынке и, следовательно, является рекламой.

Согласно пункту 7 статьи 2 ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с [перечнем](#), установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

Учитывая вышеизложенное, рассматриваемая рекламируемая продукция относится к алкогольной продукции.

В соответствии с требованиями части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного употребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Рекламная площадь одного листа рассматриваемого буклета «справочник покупателя Успей купить <.....>.2018-<.....>.2018 Широкая масленица» с ценами действительными в указанный период, составляет 563,17 кв.см (19,9 - ширина x 28,3 см – высота). Площадь предупреждения составляет 9,9 кв.см (9,0 –ширина x 1,1 см - высота). Площадь предупреждения занимает 1,75% рекламной площади (9,9 кв.см x 100 / 563,17 кв.см).

Таким образом, из произведенных расчетов следует, что присутствующая в рассматриваемом буклете «справочник покупателя Успей купить <.....>.2018-<.....>.2018 Широкая масленица», предупреждающая надпись «Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью» составляет менее 10 процентов рекламной площади, что нарушает требования части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Согласно **пунктам 6, 7 статьи 38** Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 3 статьи 21 несёт **рекламодатель и рекламораспространитель**.

В соответствии с **пунктом 5 статьи 3** Федерального закона «О рекламе», **рекламодателем** является изготовитель или **продавец товара** либо иное **определившее объект рекламирования** и (или) содержание рекламы лицо.

**Рекламораспространителем**, согласно пункту 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является лицо, **осуществляющее распространение рекламы** любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

И П<.....>. в ответ на запрос Управления, представлены письменные пояснения с приложением запрашиваемых документов. В соответствии с пояснениями, торговую деятельность по продаже алкогольной продукции в супермаркете «Забайкальский привоз» по адресу: г. Чита, ул. <.....> осуществляет ООО «Звезда»

(ИНН 7536126791). Согласно представленной копии документов, между ИП <.....>. (именуемый Сторона 1) и ООО «Звезда» (именуемое Сторона 2) заключен договор о сотрудничестве от 15.01.2016 года. Целью договора, исходя из содержания, является содействие Сторон друг другу в предпринимательской деятельности, путем предоставления друг другу финансовой, технической, информационной и иной помощи в виде оказания услуг по продвижению товаров, оказанию услуг по использованию техники, оборудования, как на коммерческой, так и на безвозмездной основе, а так же участия в совместных практических проектах и других совместных видах деятельности.

В соответствии с копией дополнительного соглашения № <.....> от <.....>.2017 к указанному договору, **Сторона 1** в рамках Договора, **обязуется** оказывать Стороне **2 услуги по продвижению товаров Стороны 2, реализуемых ею в торговой сети «Забайкальский привоз»** по определенным адресам, в том числе и по адресу: г. Чита, ул. <.....>

Согласно пункту 2 копии договора, **Сторона 1** (ИП <.....>) **оказывает услуги по продвижению товаров путем включения согласованных со Стороной 2 наименований товаров в справочник** покупателя «Успей купить» (далее - Справочник), **изготавливаемый Стороной 1, и распространения указанного справочника** в печатном виде **в магазинах торговой сети «Забайкальский привоз».**

**Стороны обязуются заблаговременно согласовывать** количество единиц товара, наименование товара, его стоимость для размещения в Справочнике на следующий месяц. Также, Стороны, в соответствии с пунктом 5 договора, договорились, что **Сторона 1 самостоятельно разрабатывает эскиз рекламы, принимает решение о площади изображения, месте размещения изображения товара, дизайне и цветовом решении, тексте справочника и иных параметрах** справочника. **Сторона 2, в свою очередь, согласно пункту договора 6, подтверждает согласие на размещение и распространение согласованной** в порядке установленным настоящим Соглашением, **информации о товарах, без предварительного согласования макета Справочника Стороной 2. Сторона 1 обязуется продвигать товар с соблюдением требований действующего Федерального закона «О рекламе».**

Рассматриваемые рекламные справочники распространялись в месте осуществления ИП <.....> (г. Чита, ул. <.....>) деятельности по реализации вышеуказанной акции, следовательно, данный индивидуальный предприниматель является лицом, в чьих интересах распространяется реклама, т.е. рекламораспространителем. Указанное также подтверждают положения представленного договора. Кроме того, рассматриваемый справочник, помимо рекламы алкогольной продукции, содержит в себе рекламу и изображения продуктов питания. В связи с изложенным и на основании положений договора, ИП <.....>. является лицом определившим объект рекламирования, то есть рекламодателем.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508;

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу №11 по признакам нарушения части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении ИП <.....> (ОГРНИП 304753435600554).
2. Признать лицом, действия которого содержат признаки нарушения закона о рекламе:

- ИП <.....>

3. Привлечь к рассмотрению дела № 11, в качестве заинтересованного лица:

- ООО «Звезда» (ИНН 7536126791):

4. Назначить дело № 11 к рассмотрению <.....> 2018 года в 10 часов 00 минут, по адресу: г. Чита, ул. Лермонтова, 14<.....>

5. Явка законных представителей с надлежащим образом заверенными доверенностями на участие в рассмотрении дела обязательна.

6. ИП <.....> в срок **до 18 мая 2018 года** представить следующие документы и материалы:

- **надлежащим образом заверенную** копию договора на **изготовление/разработку** указанной выше рекламы

(кто является рекламопроизводителем);

- согласованный **макет** рекламного каталога, заверенную копию бланка-заявки при наличии (был ли предоставлен **для печати готовый, разработанный макет** продукции);

- информацию об иных местах распространения данного каталога в Забайкальском крае;  
- копию акта сдачи-приемки оказанных услуг на изготовление/печать рекламных материалов, платежные поручения;  
- письменные пояснения относительно организатора акции по снижению цен на определенные товары, имеющиеся в справочнике;

- дополнительные письменные пояснения по признакам нарушения пункта 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

7 . **ООО «Звезда» (ИНН 7536126791)** в срок **до 18 мая 2018 года** представить следующие документы и материалы:

-надлежащим образом заверенные копии учредительных документов (Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, Свидетельство о государственной регистрации в качестве юридического лица, выписку из ЕГРЮЛ);

-надлежащим образом заверенную копию лицензии на осуществление розничной продажи алкогольной продукции, при наличии;

- письменные пояснения по вопросу взаимоотношений с ИП <.....> (ОГРН 1127536004298), в т.ч. характере осуществления деятельности в рассматриваемом магазине, иное;

- письменные пояснения относительно вопроса согласования макета (эскиза) рекламы (принимает ли общество, какое-либо участие в выборе или утверждении содержания рекламы)

**Одновременно напоминаем, что в соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.**

Председатель Комиссии