

16 июня 2016 года

г. Ижевск

Председатель постоянно действующей Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...> – заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике, рассмотрев факт распространения на заднем стекле автомобиля ВАЗ-111730 с государственным номером У645ХО/18 рекламы финансовых услуг с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

Удмуртским УФАС России в процессе осуществления функций по надзору за соблюдением норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в ходе мониторинга рекламы в г. Ижевске 06.04.2016 года установлен факт распространения на заднем стекле автомобиля ВАЗ-111730 с государственным номером У645ХО/18 рекламы следующего содержания: «ЗАЙМЫ ПОД ЗАЛОГ АВТО И ПТС ФИНАНСОВАЯ ПОМОЩЬ 23-19-19».

Согласно сведениям, представленным Управлением ГИБДД МВД по Удмуртской Республике, данное транспортное средство принадлежит <...>.

Согласно информации, представленной Ижевским филиалом ООО «Т2 Мобайл», номер телефона 23-19-19 выделен абоненту <...>.

По результатам рассмотрения имеющихся документов и информации установлено следующее.

При движении в г. Ижевске на улице Ленина напротив здания № 106А, на заднем стекле автомобиля ВАЗ-111730 с государственным номером У645ХО/18 размещалась следующая информация: «ЗАЙМЫ ПОД ЗАЛОГ АВТО И ПТС ФИНАНСОВАЯ ПОМОЩЬ 23-19-19».

Согласно пункту 1) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии с пунктом 2) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к

которым направлена реклама.

В соответствии со статьей 807 Гражданского кодекса Российской Федерации, по договору займа одна сторона (займодавец) передает в собственность другой стороне (заемщику) деньги или другие вещи, определенные родовыми признаками, а заемщик обязуется возвратить займодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество других полученных им вещей того же рода и качества.

По смыслу данной статьи, договор займа предусматривает предоставление займодавцем заемщику, в том числе, денежных средств.

Исходя из содержания статьи 807 Гражданского кодекса Российской Федерации, предоставление займа является финансовой услугой.

Информация, размещенная на заднем стекле автомобиля ВАЗ-111730 с государственным номером У645ХО/18, содержит указание на контактный телефон, услуги по выдаче займов, оказанию финансовой помощи. Также эта информация не является обязательной для доведения до потребителя, предназначена для неопределенного круга лиц и содержит сведения, которые привлекательны для потребителя и способствует продвижению рекламируемых финансовых услуг на рынке, следовательно, является рекламой.

Частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В рассматриваемой рекламе, размещенной на заднем стекле автомобиля ВАЗ-111730 с государственным номером У645ХО/18, содержится информация о предоставлении займов, оказании финансовой помощи, но отсутствует указание на лицо, оказывающее данные финансовые услуги, что имеет признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», несут рекламодаделец и рекламодатель.

Поскольку автомобиль с государственным номером У645ХО/18, на основании сведений представленных Управлением ГИБДД МВД по УР, принадлежит <...>, указанное лицо является рекламодателем рекламы финансовых услуг.

В рассматриваемой рекламе содержится номер телефона 23-19-19, выделенный абоненту <...>. Следовательно, данный гражданин является рекламодателем рекламы финансовых услуг, как лицо, в чьих интересах распространена реклама.

Таким образом, имеются основания для возбуждения в отношении граждан <...> и <...> дела по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2) части 1 статьи 33, статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№ ТГ 04-03/2016-107Р** по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующим в рассмотрении дела:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – гражданка <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – гражданин <...>.

3. Назначить дело **№ ТГ 04-03/2016-107Р** к рассмотрению на **21 июля 2016 года в 10 часов 00 минут** по адресу: Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Ухтомского, д. 24, зал заседаний.

4. Лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу – гражданка <...> обязана представить в адрес Удмуртского УФАС России следующие документы и сведения:

4.1 информацию о рекламодателе, рекламопроизводителе рекламы следующего содержания: «ЗАЙМЫ ПОД ЗАЛОГ АВТО И ПТС ФИНАНСОВАЯ ПОМОЩЬ 23-19-19», размещенной на заднем стекле автомобиля ВАЗ-111730 с государственным номером У645ХО/18 (наименование, юридический и почтовый адрес, Ф.И.О. руководителя, телефон, ИНН);

4.2 информацию о периоде времени распространения данной рекламы на заднем стекле автомобиля ВАЗ-111730 с государственным номером У645ХО/18 (с приложением подтверждающих документов);

4.3 копии договоров на производство, размещение и распространение

рассматриваемой рекламы (со всеми приложениями и дополнительными соглашениями к данным договорам);

4.4 копии актов выполненных работ по указанным договорам и письменное подтверждение произведенных между сторонами расчетов;

4.5 копию согласованного с рекламодателем, рекламопроизводителем макета рассматриваемой рекламы;

4.6 письменно пояснения по обстоятельствам дела;

4.7 иные документы и сведения, которые, по мнению <...>, будут способствовать рассмотрению дела по существу.

5. Лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу – гражданин <...> обязан представить в адрес Удмуртского УФАС России следующие документы и сведения:

5.1 информацию о рекламодателе, рекламопроизводителе рекламы следующего содержания: «ЗАЙМЫ ПОД ЗАЛОГ АВТО И ПТС ФИНАНСОВАЯ ПОМОЩЬ 23-19-19», размещенной на заднем стекле автомобиля ВАЗ-111730 с государственным номером У645ХО/18 (наименование, юридический и почтовый адрес, Ф.И.О. руководителя, телефон, ИНН);

5.2 информацию о периоде времени распространения данной рекламы на заднем стекле автомобиля ВАЗ-111730 с государственным номером У645ХО/18 (с приложением подтверждающих документов);

5.3 копии договоров на производство, размещение и распространение рассматриваемой рекламы (со всеми приложениями и дополнительными соглашениями к данным договорам);

5.4 копии актов выполненных работ по указанным договорам и письменное подтверждение произведенных между сторонами расчетов;

5.5 копию согласованного с рекламодателем, рекламопроизводителем макета рассматриваемой рекламы;

5.6 информацию о лице, оказывающем рекламируемые финансовые услуги (наименование, юридический и почтовый адрес, Ф.И.О. руководителя, телефон, ИНН);

5.7 письменно пояснения по обстоятельствам дела;

5.8 иные документы и сведения, которые, по мнению <...>, будут способствовать рассмотрению дела по существу.

Копии направляемых документов должны быть заверены и представлены с сопроводительным письмом со ссылкой на регистрационный номер и дату исходящего документа Удмуртского УФАС России.

Документы и сведения необходимо представить в Удмуртское УФАС России **в срок до 14.07.2016 г.**

Явка лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (с документом, подтверждающим их полномочия), их представителей (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

Председатель Комиссии

<...>