

ООО «БАТЭЛЬ»

Папанинцев ул., 135а, оф. 307

г.Барнаул,656031

АО «ДОМИНАНТА-СЕРВИС»

Комсомольская ул., 1

стр. 49, пом. 1, ком. 223

г.Подольск, 142100

Московская область

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о назначении дела № 022/01/14.6-904/2020

о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению

03 ноября 2020г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства, заместитель руководителя управления <...>, на основании приказа управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю от 02.11.2010г. № 270 о возбуждении дела и создании Комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения ООО «БАТЭЛЬ» (ОГРН 1172225019735, ИНН 2225182040, 659031, Алтайский край, г.Барнаул, Папанинцев ул., 135А, оф. 307) статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции»,

УСТАНОВИЛ:

10 сентября 2020 года в Алтайское краевое УФАС России с заявлением на недобросовестные действия ООО «Батэль», Алтайский край на рынке реализации парфюмерной и косметической продукции обратилось АО «Доминанта-Сервис», Московская область (вх. № 2011376).

Заявитель указал, что ООО «Батэль» на упаковке товара «Бальзам массажный»использует обозначения, схожие до степени смешения с товарными знаками, используемыми заявителем на упаковке реализуемого им товара – бальзам «Золотая звезда» . АО «Доминанта-Сервис» просит при наличии законных оснований привлечь ООО «Батэль» к административной ответственности за недобросовестную конкуренцию и вынести Обществу предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства.

Согласно пункту 9 статьи 4 настоящего Федерального закона, недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской

деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Из определения понятия «недобросовестная конкуренция» следует, что для признания действий хозяйствующего субъекта актом недобросовестной конкуренции необходимо и достаточно, чтобы эти действия содержали одновременно следующие признаки:

- наличие конкурентных отношений между хозяйствующими субъектами;
- наличие действия хозяйствующего субъекта (группы лиц);
- направленность на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности;
- противоречие действия законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;
- наличие действительных или потенциальных убытков у конкурента, наличие действительного или потенциального вреда, причиненного деловой репутации конкурента, вследствие осуществленных действий.

Таким образом, актом недобросовестной конкуренции признаются действия противоправного характера, целью которых является приобретение преимущественного положения на конкретном товарном рынке (при сопоставимости товаров по продуктовым и географическим границам определенного товарного рынка).

Индивидуализировать продукцию могут как конкретные обозначения, не зарегистрированные в качестве товарных знаков, так и общий внешний вид, элементы оформления упаковки и другие средства. При смешении продукция хозяйствующего субъекта по тем или иным параметрам настолько напоминает продукцию конкурента, что потребитель способен принять его товара за товар конкурента.

Из заявления следует, что ООО «Батэль» на упаковке товара «Бальзам массажный» использует обозначения, схожие до степени смешения с товарными знаками, используемыми заявителем на упаковке реализуемого им товара – бальзам «Золотая звезда» .

АО «Доминанта-Сервис» является правообладателем товарных знаков, имеющих правовую охрану на территории Российской Федерации:

1. - свидетельство о государственной регистрации товарного знака № 267837/1 от 09.06.2004г. (приоритет 21.08.2000г.) в отношении товаров и услуг 03 и 05 классов МКТУ;
2. - свидетельство о государственной регистрации № 714266 от 03.06.2019г. (приоритет от 08.08.2018г.) в отношении товаров и услуг 03 и 05 классов МКТУ;
3. - свидетельство о государственной регистрации № 392453 от 27.10.2029г. (приоритет от 10.02.2009г.) в отношении товаров и услуг 05 класса МКТУ. В отношении указанного комбинированного товарного знака заявитель обладает исключительной лицензией сроком до 03.12.2043 года,

предоставленной по лицензионному договору № РД0060046 от 05.02.2010г. ВЬЕТНАМСКОЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ КОРПОРАЦИЕЙ (ВИНАФАРМ) (Вьетнам, г.Ханой).

Включая, но, не ограничиваясь, согласно МКТУ в 03 класс товаров входят парфюмерные изделия и эфирные масла, в 05 класс – фармацевтические препараты.

Под товарным знаком № 392453компанией ДАНАФА ФАРМАСЬЮТИКАЛ ДЖОЙНТ СТОК КОМПАНИ (Вьетнам, г. Дананг) в форме мази для наружного применения производится бальзам «Золотая звезда» (зарегистрирован в качестве лекарственного препарата (регистрационное удостоверение П № 011814/01 от 07.09.2011г.).

Бальзам «Золотая звезда», как указывает заявитель, в таком виде появился в аптеках Советского Союза более 40 лет назад, и на сегодняшний день имеет высокую степень узнаваемости у широкого круга потребителей на рынке Российской Федерации, ООО «Батэль» же незаконно использует на упаковке реализуемого товара «Бальзам массажный» обозначения, визуальное сходные до степени смешения с товарными знаками № 392453, №714266, № 267837/1, исключительное право на использование которых принадлежит АО «Доминанта-Сервис». У неопределенного круга потребителей формируется ложное представление в отношении приобретаемого товара: потребители, приобретая товар «Бальзам массажный», ассоциируют его с товаром – бальзам «Золотая звезда», производимым заявителем (в доказательство приложены распечатки с интернет-сайтов <https://batel.ru>, <https://irecommend.ru> с отзывами потребителей).

В силу пункта 162 постановления Пленума ВС РФ от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров, также для установления степени сходства обозначений и однородности товаров не требуется специальных знаний.

Согласно пункту 1 статьи 10bis «Недобросовестная конкуренция» Конвенции по охране промышленной собственности, заключенной в г. Париже 20 марта 1883 года, актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах. В том числе согласно указанной международной правовой норме подлежат запрету:

1) все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента.

Запрет недобросовестной конкуренции установлен главой 2.1 Федерального закона «О защите конкуренции».

В соответствии с частью 2 статьи 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский

оборот на территории Российской Федерации, в том числе:

1. незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, включая размещение в доменном имени и при других способах адресации;
2. копирование или имитация внешнего вида товара, вводимого в гражданский оборот хозяйствующим субъектом-конкурентом, упаковки такого товара, его этикетки, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля в целом (в совокупности фирменной одежды, оформления торгового зала, витрины) или иных элементов, индивидуализирующих хозяйствующего-субъекта и (или) его товар.

Резюмируя изложенное, в действиях ООО «Батэль», связанных с использованием при реализации на территории Российской Федерации товара «Бальзам массажный» обозначений, схожих до степени смешения с товарными знаками, исключительное право на использование которых принадлежит АО «Доминанта-Сервис», усматриваются признаки нарушения статьи 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции».

Руководствуясь частями 13, 14 статьи 44 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Назначить дело № 022/01/14.6-904/2020 к рассмотрению **на 01 декабря года в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, Пролетарская ул., 65 (6 этаж).
2. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 022/01/14.6-904/2020 в качестве:
 - ответчика – ООО «БАТЭЛЬ» (ОГРН 1172225019735, ИНН 2225182040, 659031, Алтайский край, г.Барнаул, Папанинцев ул., 135А, оф. 307);
 - заявителя – АО «ДОМИНАНТА-СЕРВИС» (ОГРН 1027739427462, ИНН 7714122399, 142100, Московская область, г.Подольск, Комсомольская ул., 1, стр. 49, пом. 1, ком. 223).

Представители ответчика по делу и заявителя допускаются к участию в рассмотрении дела при наличии доверенности и документа, удостоверяющего личность.

3. С учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической обстановки с распространением коронавирусной инфекции, Алтайское краевое УФАС России просит лиц, участвующих в деле, предоставить согласие на получение всех процессуальных документов по электронной почте, а также принять одно из следующих решений:

1. направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц,

участвующих в деле;

2. уведомление Управления о возможности рассмотрения дела с использованием систем видео-конференц-связи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

О принятом решении надлежит сообщить Алтайскому краевому УФАС России в течение 3 рабочих дней с момента получения настоящего письма.

Ответ просим направить по электронной почте: fo22@fas.gov.ru.

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

Председатель Комиссии <...>