

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 10 по признакам нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе

18 апреля 2018 года  
Чита

г.

Председатель Комиссии Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <.....> руководитель управления, рассмотрев материалы, указывающие на признаки нарушения ООО «Караванъ» (ИНН 7536128100), части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе);

### УСТАНОВИЛ:

В ходе мониторинга, проводимого на основании статьи 33 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Забайкальским УФАС России установлены факты, указывающие на признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

**В магазине розничной сети «Караван» по адресу:** <.....> обнаружено распространение буклета «Караван сеть супермаркетов ВЫГОДНО», которая содержит признаки нарушения законодательства о рекламе.

На странице буклета расположено изображение алкогольной продукции – вермута «Чинзано Экстра Драй бел.сух., 18%, 0,5л» и водки «Бульбаш Нано Айс Шот особая, 40%, 0,5 л». Внизу страницы, размещена предупреждающая надпись: «Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью». В материалах дела имеется вышеуказанный буклет.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на

рынке.

Данная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания и поддержания интереса к алкогольной продукции, продвижению указанных товаров на рынке и, следовательно, является рекламой.

В соответствии с требованиями части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного употребления, причем такому **предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).**

Рекламная площадь одного листа рассматриваемого буклета «Караван сеть супермаркетов ВЫГОДНО» с ценами действительными в период с 01.03.2018 по 15.03.2018, составляет 227,42 кв.см (18,3 - ширина x 27,4 см – высота ). Площадь предупреждения составляет 15,4 кв.см (15,4 –ширина x 1,0 см - высота). Площадь предупреждения занимает 6,77% рекламной площади (15,4 кв.см x 100 / 227,42 кв.см).

Таким образом, из произведенных расчетов следует, что присутствующая в буклете «Караван сеть супермаркетов ВЫГОДНО» с ценами действительными в период с 01.03.2018 по 15.03.2018 предупреждающая надпись «Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью» составляет менее 10 процентов рекламной площади, что нарушает требования части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Также необходимо отметить, что рассматриваемое предупреждение выполнено в буклете на фоне красного цвета в темных теневых оттенках.

На последней странице, указаны выходные данные буклета следующего содержания: «Сроки проведения акции с 1 марта 2018 года по 15 марта 2018 года. Организатор акции: индивидуальный предприниматель С <.....>, ИНН 75300295765, ОГРН 304753424400177. Организатор акции имеет право полностью или частично приостановить или продлить ее проведение в любой момент без объяснения причин, уведомив об этом покупателя. Количество товара ограничено. Изображение товара на картинке может отличаться от реального вида продукта».

Согласно пунктам 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 3 статьи 21 несёт рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», **рекламодателем** является изготовитель или **продавец товара** либо иное **определившее объект рекламирования** и (или) содержание рекламы лицо.

**Рекламораспространителем**, согласно пункту 7 статьи 3 Федерального

закона «О рекламе» является лицо, **осуществляющее распространение рекламы** любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно информации представленной Управлением потребительского рынка городского округа «Город Чита», по адресу: <.....> деятельность осуществляет ООО «Каравань» (ИНН 7536128100). Обществом в ответ на запрос Управления представлены письменные пояснения, в соответствии с которыми нарушение законодательства о рекламе произошло непреднамеренно, по причине недостаточного контроля при верстке буклета. Данная рекламная продукция на настоящий момент изъята из оборота.

К ответу на запрос приложена копия договора № П <.....> **на изготовление полиграфической продукции**, заключенного между **ИП С - Заказчик** (ИНН 753700295765) и **ИП П. - Исполнитель** (ИНН 753402627694).

В соответствии с предметом договора **Исполнитель обязуется осуществлять изготовление полиграфической продукции**, оказывать иные услуги предусмотренные договором, а **Заказчик обязуется оплатить** указанные услуги. **Исполнитель** согласно разделу 1 договора **обязан изготовить продукцию из своих материалов**, своими силами и средствами и передать продукцию Заказчику.

Из раздела 4 следует, что **Заказчик** в течении трех рабочих дней с даты подписания Договора **обязан предоставить необходимые для подготовки Макета продукции материалы и информацию**. При контрольной распечатке и получении продукции должно быть обеспечено присутствие представителя Заказчика. Также Заказчик, вправе, при выявлении несоответствия продукции нормам и требованиям, предусмотренными Отраслевыми стандартами качества печати и готовой продукции, отказаться от приемки и от ее оплаты. **Исполнитель** же свою очередь согласно положениям того же раздела, **обязан разработать на основании представленной информации, Макет продукции**.

В соответствии с разделом 5 указанного договора, в случае, **если Макет включает в себя несколько цветов для печати, отображение которых обязательно для Заказчика**, то **Макет продукции передается представителю Исполнителя с выполнением последним на экземпляре Заказчика отметки о получении** с указанием даты получения, подписи с расшифровкой инициалов, получившего лица. **Если Исполнитель разрабатывает Макет** продукции, то **Заказчик** в течении трех дней с даты подписания **Бланка – заявки предоставляет Исполнителю необходимую для подготовки Макета продукции информацию**. Далее, **Заказчик в течении 1 рабочего дня** с даты получения **Макета** продукции от Исполнителя, обязан согласовать Макет продукции или направить Исполнителю **уведомление, содержащее замечания по Макету**

продукции, посредством факсимильной связи на телефонный номер <...> либо на адрес электронной почты, либо вручить представителю Исполнителя. **Исполнитель** (ИП Пуш<.....>.) **вносит изменения в Макет продукции, согласно замечаний Заказчика** в течении одного рабочего дня с момента получения уведомления Заказчика. **Если Заказчик не направит Исполнителю в установленные Договором сроки уведомление**, содержащее замечания по Макету продукции, то данными действиями **Заказчик подтверждает факт согласования** переданного Исполнителем **Макета** продукции.

**Приемка готовой продукции, согласно разделу 6, оформляется Актом сдачи-приемки оказанных услуг, который подписывается сторонами.** Ответственность сторон договора, прописана в разделе 7, из которого следует, что Заказчик несет ответственность перед третьими лицами за соответствие содержания продукции требованиям действующего законодательства, в том числе за достоверность сведений, ошибки и неточности, которые содержатся в продукции. **Исполнитель освобождается от ответственности за некачественное исполнение Макета продукции, за ошибки и неточности, содержащиеся в Макете продукции, если Макет продукции был предоставлен Заказчиком в готовом виде.**

Оплату предоставленных по вышеуказанному договору услуг, подтверждает **копия платежного поручения № 17<.....>** от <.....>.2018, согласно которому ИП С. (Плательщик) перечислила ИП П<.....> (Получателю) денежные средства в размере <.....> (<.....>) рублей.

Согласно пунктам 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 3 статьи 21 несёт рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламные каталоги распространялись в месте осуществления деятельности ООО «Караванъ» (<.....>) по реализации вышеуказанной акции, следовательно, данное общество является лицом, в чьих интересах распространяется реклама, т.е. рекламораспространителем.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508;

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу **№10** по признакам нарушения части **3 статьи 21** Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в

отношении ООО «Караванъ» (ИНН 7536128100).

2. Признать лицами, действия которых содержат признаки нарушения закона о рекламе:

- **ООО «Караванъ»** (ОГРН 1127536004298);

• 3. Привлечь к рассмотрению дела № 2, в качестве заинтересованного лица:

- **ИП С.** (ИНН 753700295765);

4. Назначить дело **№ 10** к рассмотрению **на 18 мая 2018 года в 10 часов 00 минут**, по адресу: г. Чита, ул. Лермонтова, 14, каб. 5.

5. Явка законных представителей с надлежащим образом заверенными доверенностями на участие в рассмотрении дела обязательна.

6. **ООО «Караванъ»** в срок **до 16 мая 2018 года** представить следующие документы и материалы:

- надлежащим образом заверенную копию договора на **изготовление/разработку** указанной выше рекламы (**кем** был выбран **дизайн** каталога, **выбор места** размещения предупреждающей надписи на рекламных материалах, **ее цветовые решения**);

- согласованный **макет** рекламного каталога, заверенная копия бланка-заявки (был ли предоставлен **для печати готовый макет** продукции, в т.ч. информацию о согласовании макета – кем был выбран размер предупреждающей надписи);

- информацию об иных местах распространения данного каталога в Забайкальском крае;

- копию акта сдачи-приемки оказанных услуг на изготовление рекламных материалов;

- письменные пояснения по вопросу взаимоотношений ООО «Караванъ» с ИП С. (ИНН 753700295765);

- письменные пояснения относительно лица осуществляющего продажу алкогольной продукции в магазине розничной сети «Караван» по адресу: г. Чита, 1 мкр., дом 11, пом.1 (надлежащим образом заверенную копию лицензии на осуществление розничной продажи алкогольной продукции, при наличии);

- письменные пояснения относительно лица определившего объекты рекламирования и содержание рекламных буклетов;

- дополнительные письменные пояснения по признакам нарушения пункта 3

статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

**7 . ИП С** (ИНН 753700295765) в срок **до 16 мая 2018 года** представить следующие документы и материалы:

-надлежащим образом заверенные копии учредительных документов (Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, Свидетельство о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, выписку из ЕГРИП);

- письменные пояснения по вопросу взаимоотношений с ООО «Каравань» (ОГРН 1127536004298), в т.ч. характере осуществления деятельности в рассматриваемом магазине, иное;

*Одновременно напоминаем, что в соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) -*

*влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.*

Председатель Комиссии

<.....>