

1 «Яндекс»

1 «АДВ-сервис»

1 «ВИТУАЛЬ»

1:НИЕ

элу №077/05/25-10231/2023

ноября 2023 года г. Москва

иссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по

смотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской

эрации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в
аве:

седателя Комиссии – <...>ой,

зв Комиссии – <...>ой, <...>ой,

59104

смотрев дело №077/05/25-10231/2023 по признакам нарушения

1 «АДВ-сервис» (ИНН 7810704382), ООО «Яндекс» (ИНН 7736207543),

1 «ВИТУАЛЬ» (ИНН 9725020314) части 1.1 статьи 25 Федерального закона от

.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в

ространиении 12.05.2023 в системе «Яндекс.Дзен» рекламы «Реклама...
ЛО

з (20 капсул). 4 200 ... VITUAL.RU» без указания предупреждения о том, что

ект рекламирования не является лекарственным средством,

исутствии представителей ООО «АДВ-сервис» (по доверенности),

в присутствии ООО «Яндекс» (уведомлено надлежащим образом, согласно
номеру почтового отправления -80082690163896), ООО «ВИТУАЛЬ» (уведомлено
надлежащим образом, согласно номеру почтового отправления -
2690163902),

ИНОБИЛА:

Дело № 077/05/25-10231/2023 возбуждено Московским УФАС России по
результатам рассмотрения заявления физического лица относительно

распространения 12.05.2023 в системе «Яндекс.Дзен» рекламы «Реклама...
10

с (20 капсул). 4 200 ... VITUAL.RU», без указания предупреждения о том, что
объект рекламирования не является лекарственным средством.

распространение указанной рекламы подтверждается представленными в
делах дела скриншотами.

Отсутствие оснований для отложения или приостановления рассмотрения

дела, оценив в совокупности и взаимосвязи представленные доказательства,

услушав доводы представителей сторон по делу, применив нормы

законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Московского
УФАС

приходит к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, рекламой является
информация,

распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием
средств

связи, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на
получение

выгоды или иного преимущества, формирование или поддержание
известности

59104

и его продвижение на рынке.

в соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе, объектом

амирования является товар, средство индивидуализации юридического

товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной
ельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование,
эрт,

/рс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение
ания к

зым направлена реклама.

в соответствии с пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе, товаром является

дкт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для
ажи,

зна или иного введения в оборот.

нажатии на рекламу открывается гиперссылка для перехода на сайт в

Интернет по адресу [https://vital.ru/catalog/peptides/anemo-3-plus/?
=2535260675721200697&roistat=direct6_context_13890993492_&roistat_referrer=
1&roistat_pos=none_8](https://vital.ru/catalog/peptides/anemo-3-plus/?=2535260675721200697&roistat=direct6_context_13890993492_&roistat_referrer=1&roistat_pos=none_8) (скриншоты прилагаю), на котором предлагается
огически активная добавка к пище «Комплекс пептидов АНЕМО 3 Плюс».

и образом, рассматриваемая информация является рекламой. Согласно
и 1.1 ст. 25 Закона о рекламе реклама биологически активных добавок в
ом

е должна сопровождаться предупреждением о том, что объект
амирования

ляется лекарственным средством.

ной рекламе, распространяемой в радиопрограммах,
олжительность

о предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в
ае,

распространяемой в телепрограммах, при кинои видеообслуживании, - не менее чем

секунд, и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем

ентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими
обами, - не

не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Вместе с тем Закон о рекламе не содержит норм, определяющих каким
образом

образом необходимо осуществлять размещение текста в рекламе.

Информация должна быть четко и ясно доведена до потребителей рекламы
адекватного восприятия.

в соответствии с расположенным на сайте <https://portal.eaeunion.org/>
59104

вотом свидетельств о государственной регистрации БАД к пище
плекс

«Дов АНМО 3 Плюс» имеет свидетельство о государственной
страции

77.99.88.003.R.000283.02.23. Область применения – для реализации

лению в качестве биологически активной добавки к пище - источника
1ДОВ

https://portal.eaeunion.org/sites/odata/_layouts/15/Portal.EEC.Registry.UI/DefaultForm.aspx?ItemId=10961106&ListId=f7954aaa-b57b-429e-8f39-b7e3158c88d6.

Следовательно рассматриваемая информация является рекламой
биологически активных добавок.

Рассматриваемой рекламе требуемые предупреждения отсутствуют.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за
наложение взысканий, установленных статьей 25 Закона о рекламе, несут

рекламодатель и рекламораспространитель.

в соответствии с пунктом 5 статьи 3 рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) размещение рекламы лицо.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространитель — лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с представленными в Московское УФАС России документами и в ходе проверки делениям следует, что между ООО «АДВ-сервис» и ООО «Яндекс» заключен

договор возмездного оказания услуг №74008/17 от 20.10.2017, в соответствии

с которым ООО «Яндекс» оказывает ООО «АДВсервис» рекламные услуги, в том числе

размещением в сети Интернет рекламных материалов Клиентов ООО «АДВ-сервис».

В соответствии с запрашиваемых документов и материалов ООО «АДВ-сервис» сообщается следующее.

Рекламодателем рекламных объявлений и лицом ответственным за их размещение является ООО «ВИТУАЛЬ» (ОГРН: 1197746551276, ИНН: 9725020314, адрес: 119192, Россия, г. Москва, Мосфильмовская, д. 74Б, этаж 4, помещ. 2).

ООО «ВИТУАЛЬ» (далее — Клиент) акцептовало Оферту для юридических лиц № 59104

по адресу: <https://elama.ru/legal/docs/tou/ss/oferta-advservice.pdf>.

В результате акцепта Оферты с Клиентом был заключен договор № 2 '02/23-597713-adv (формируемый в самом Сервисе). Акцепт Оферты

зерждается платёжным поручением № 31 от 23.02.2022 г.

ама размещалась Клиентом с использованием Сервиса eLama на
унте Яндекс.Директ e16939145 в период с 11.04.2023 по 28.07.2023 года,

показы рекламы осуществлялись в период с 12.04.2023 г. по 27.07.2023.
амораспространителем указанной рекламы является ООО «Яндекс»
: 7736207543), что подтверждается самим Обществом.

» «ВИТУАЛЬ» был сделан письменный запрос в ООО «Яндекс» через
ему «Яндекс.Директ» с вопросом распространения рекламы 12.05.2023 в
еме «Яндекс.Дзен» рекламы «Реклама... ANEMO 3 Plus (20 капсул). 4 200 ...
AL.RU», без указания предупреждения о том, что объект рекламирования

ется лекарственным средством, на что ООО «Яндекс» предоставило
иальный ответ, что в «кампаниях № 86149254, 83605405» приняты
вления

бавлены дисклеймеры, необходимые для рекламы БАДов. Однако
асно

ставленным скриншотам от заявителя, такие дисклеймеры в рекламе
гствоваали.

нению Комиссии, ООО «ВИТУАЛЬ», рассчитывая на алгоритмы
емы «Яндекс.Директ», не проявило должную осмотрительность при
ании

амного объявления и контроле за его размещением, что не исключает
ксированный факт распространения рекламы, в которой усматриваются
наки нарушения части 1.1 статьи 25 Закона о рекламе

распространении рекламы рекламодателю необходимо в том числе
остоятельно проверять распространяемую рекламу, а не перекладывать
гственность на рекламораспространителя.

при показе контекстной рекламы потребитель должен быть уведомлен о том, что рекламируемый препарат не является лекарственным средством. Факт, что переходя на сайт препарата потенциальный потребитель увидит такую информацию не исключает требования о соблюдении законодателями и

59104

администрациями части 1.1 статьи 25 Закона о рекламе.

Из вышеизложенного Комиссией установлено, что ООО «Яндекс» является рекламодателем, а ООО «ВИТУАЛЬ» рекламодателем рекламируемой рекламы.

Итак, в действиях ООО «ВИТУАЛЬ» и ООО «Яндекс» при размещении 12.05.2023 в системе «Яндекс.Дзен» рекламы «Реклама...»

с (20 капсул). 4 200 ... VIRTUAL.RU», без указания предупреждения о том, что рекламируемый препарат не является лекарственным средством, установлено нарушение части 1.1 статьи 25 Закона о рекламе.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от

15 января 2020 года № 1922 (далее — Правила), при установлении факта нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган обязан

предупредить о дальнейшем нарушении выдает лицу (лицам), обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении

шения законодательства Российской Федерации о рекламе.

монопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, обусловленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы

сай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой текст

амирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на информацию

честной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано фактами 1, 33,

закона о рекламе.

е в дело не представлено документальных доказательств невозможности

предотвращения распространения рассматриваемой рекламы, а равно подтвержденной

информации о прекращении действия либо расторжении договоров,

внутрикорпоративных отношений или иных внутренних актов, на основании которых

рассматриваемая реклама размещалась.

исправление само по себе направлено на устранение нарушений, предусмотренных

59104

рассмотрении конкретного дела, не является мерой ответственности ответчика,

выбранный из предложенного уполномоченным органом способа защиты прав потребителей

законных прав потребителей, исходя из положений Закона о рекламе, а также законных прав потребителей, конкурентов и иных заинтересованных лиц.

на основании изложенного Комиссия Московского УФАС России приходит к

ду о необходимости выдачи ООО «ВИТУАЛЬ» и ООО «Яндекс»
писания о

ращении (недопущении дальнейшего) нарушения законодательства
Российской

эрации о рекламе, а именно размещения (распространения) рекламы,
нарушающей положения Закона о рекламе.

ссылаясь на пункт 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о
рекламе и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения
дел о нарушении законодательства о рекламе монопольным

дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства
Российской

эрации о рекламе, Комиссия Московского УФАС России.

ссылаясь на пункт 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о
рекламе и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения
дел о нарушении законодательства о рекламе монопольным

дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства
Российской

эрации о рекламе, Комиссия Московского УФАС России,

1АА:

установить ООО «ВИТУАЛЬ» и ООО «Яндекс» нарушившими часть 1.1

статьи 25 Закона о рекламе, выразившегося в распространении 12.05.2023 в
СМИ

«Эксперт» рекламы «Реклама... ANEMO 3 Plus (20 капсул). 4 200 ...

AL.RU», без указания предупреждения о том, что объект рекламирования

является лекарственным средством.

дать ООО «ВИТУАЛЬ» и ООО «Яндекс» предписание о прекращении
нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

закрепить рассмотрение по делу № 077/05/25-10231/2023 в отношении

1 «АДВ-сервис» (ИНН 7810704382).

передать материалы дела уполномоченному должностному лицу

59104

ковского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об
административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса
Российской Федерации об административных правонарушениях.

решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса
Российской

Федерации.

Председатель комиссии <...>

Члены комиссии:

1

1