РЕШЕНИЕ

«15» августа 2012 г. г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 66, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Агентство недвижимости «Технополис» (далее - ООО «АН «Технополис»; ОГРН 1045404674160; ИНН 5408224687; 630055, г. Новосибирск, ул. Мусы Джалиля, 11; 630128, г. Новосибирск, ул. Демакова, 5), по факту распространения рекламы микрорайона «Миргородская», размещенной в рекламно-информационной газете «Вестник Академгородка» №10 от 16.03.2012 г. и №11 от 23.03.2012 г., с признаками нарушения:

- п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), согласно которой недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

- ч.7 ст.5 Закона о рекламе, согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы;

- п.8 ст.28 Закона о рекламе, согласно которому реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, не допускается до выдачи в установленном порядке разрешения на строительство многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, опубликования в средствах массовой информации и (или) размещения в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети "Интернет") проектной декларации, государственной регистрации права собственности или права аренды на земельный участок, предоставленный для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, в составе которых будут находиться объекты долевого строительства.

в присутствии:

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – ООО «АН «Технополис» - «…»

- представителя заинтересованного лица - Общества с ограниченной ответственностью «Вестник» (далее - ООО «Вестник»; ИНН 5408265500; 630055, г.Новосибирск, ул. Мусы Джалиля, д.11, офис 517) - не явился, уведомлен надлежащим образом;

- заявителя _____ - не явился, уведомлен надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

17 апреля 2012 г. в адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление (вх. № 2962) физического лица по факту распространения в рекламно-информационной газете «Вестник Академгородка» № 10 от 16.03.2012 г. и № 11 от 23.03.2012 г. информации с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе.

В рекламно - информационной газете «Вестник Академгородка» № 10 (295) от 16.03.2012 г. размещалась следующая информация:

«Представитель застройщика Миргородская/Новый микрорайон на Шлюзе/Прием заявок на льготных условиях/316-52-20 Услуги 0%» (стр.4);

«Агентство недвижимости Технополис профессиональная ответственность застрахована/новосибирская ассоциация риэлтеров antehnopolis@mail.ru 316-52-20 ул. Демакова, 5 Кирпичный дом/ул. Сиреневая/переменная этажность, паркинг Сдача – 2 квартал 2012 г./По цене застройщика! Услуги агентства 0% Миргородская/Новый микрорайон на Шлюзе/Прием заявок на льготных условиях» (стр.14);

в № 11 (296) от 23.03.2012 г. указанного выше издания размещена следующая информация:

«Миргородская/Новый микрорайон на Шлюзе/Прием заявок на льготных условиях/316-52-20» (стр.4);

«Агентство недвижимости Технополис профессиональная ответственность застрахована/новосибирская ассоциация риэлтеров antehnopolis@mail.ru 316-52-20 ул. Демакова, 5 Кирпичный дом/ул. Сиреневая/переменная этажность, паркинг Сдача – 2 квартал 2012 г./По цене застройщика! Услуги агентства 0% Миргородская/Новый микрорайон на Шлюзе/Прием заявок на льготных условиях» (стр.14).

По мнению заявителя, в рекламе речь идет о сборе заявок на приобретение квартир в проектируемых домах по ул. 2-я Миргородская. Информация о предполагаемом строительстве по указанному адресу расположена на официальном сайте СП ОАО «Сибакадемстрой» http://www.sastroy.com/objects/perspective/.

Кроме того, у заявителя имеются сведения, что у СП ОАО «Сибакадемстрой»

и у застройщика ООО «СтройКомплекс» за два дня до выхода данного рекламного объявления не было разрешения на строительство указанного в рекламе «нового микрорайона на Шлюзе», что следует из ответа Департамента строительства и архитектуры мэрии г. Новосибирска.

Новосибирским УФАС России по данному обращению проведена проверка, в результате которой установлено следующее.

По своему содержанию и форме распространения вышеуказанная информация является рекламой в соответствии с п.1 ст.3 Закона о рекламе, т.к. адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, его продвижение на рынке.

В качестве объекта рекламирования выступают объекты недвижимости в новом микрорайоне на Шлюзе, расположенном по ул. Миргородская, г. Новосибирск.

Учредителями газеты «Вестник Академгородка» (Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС 12-1511 от 02.08.2007 г.) являются: ЗАО «Советское агентство недвижимости «Афина Паллада», ООО «Ваш Академгородок», ЗАО «Сибакадемстрой - недвижимость», ООО «Созвездие Весов», ООО «Агентство недвижимости «Технополис» (далее – ООО «АН «Технополис»), ООО «Лидер и Ко».

Рассматриваемая рекламная информация в газете «Вестник Академгородка» № 10 от 16.03.2012 г. и № 11 от 23.05.2012 г. размещалась на основании п. 4.1.1.Договора между учредителями газеты «Вестник Академгородка» с редакцией газеты ООО «Вестник» и главным редактором (исх. б/н от 10.11.2008 г., утвержден собранием учредителей газеты «Вестник Академгородка» учредителем ООО «Вестник» директором ООО «Вестник»), согласно которому учредитель газеты имеет право обязать редакцию помещать бесплатно сообщения или материалы от своего имени в объеме по усмотрению Учредителей газеты, в соответствии со ст. 18 Закона РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон «О СМИ»). Приведенная норма Закона о СМИ также предусматривает ответственность учредителя по претензиям и искам, связанным с заявлением учредителя.

ООО «АН «Технополис» является официальным представителем СП ОАО «Сибакадемстрой» по продаже объектов недвижимости и инвестиционных прав на объекты недвижимости, принадлежащие непосредственно СП ОАО «Сибакадемстрой» либо дочерним компаниям, что подтверждается Сертификатом на официальное представительство.

Данные полномочия реализуются ООО АН «Технополис» на основании Договора возмездного оказания услуг № 22/2012 АН от 10.01.2012 г., предметом которого является возмездное оказание Исполнителем (ООО «АН «Технополис») услуг Заказчику (СП ОАО «Сибакадемстрой») по привлечению Покупателей к участию в инвестировании строительства Объекта путем заключения договоров на приобретение объекта недвижимости Заказчиками и Покупателями, либо к приобретению доли объекта, введенного в эксплуатацию Заказчиком путем заключения договоров купли-продажи недвижимости. П.1 указанного договора определяет «договор на приобретение объекта недвижимости» как договор,

заключаемый между Заказчиком и Покупателем в отношении конкретной Доли Объекта, форма и содержание которого определяется Заказчиком в соответствии с действующим законодательством (договор участия в долевом строительстве/соглашение об уступке права/договор купли-продажи и пр.).

Многоквартирные жилые дома в составе молодежного жилого комплекса в микрорайоне «Правые Чемы», расположенные по ул. Миргородская в г. Новосибирске, возводятся на земельном участке (кадастровый номер <...> :35:091650:8), который арендован у мэрии г. Новосибирска ООО «СтройКомплекс» на основании Договора аренды земельного участка на территории г. Новосибирска № 109123 от 22.08.2011 г.

Между ООО «СтройКомплекс» (сторона 1) и СП ОАО «Сибакадемстрой» (сторона 2) заключен Агентский договор № 223/1-У от 30.09.2011 г., согласно которому сторона-2 обязуется по поручению стороны-1, являющейся застройщиком по строительству 17-этажного жилого дома, расположенного по адресу: г. Новосибирск, ул. Миргородская, совершать в течение срока действия указанного договора от имени стороны-1 все юридические и иные действия входящие в соответствии с действующим законодательством, в состав функций заказчика при строительстве объекта.

Также представлены документы, на основании которых ООО «СтройКомплекс» реорганизовано в форме присоединения к ООО «Сибакадемстрой Холдинг», а также о реорганизации СП ОАО «Сибакадемстрой» в форме преобразования в СП ООО «Сибакадемстрой».

Строительство рассматриваемых объектов ведется на основании Разрешения на строительство № Ru54303000 – 79, выданного 23.03.2012 года сроком действия до 23.10.2014 года ООО «Сибакадемстрой Холдинг».

В силу п. 8 ст. 28 Закона о рекламе, реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, не допускается до выдачи в установленном порядке разрешения на строительство многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, опубликования в средствах массовой информации и (или) размещения в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети "Интернет") проектной декларации, государственной регистрации права собственности или права аренды на земельный участок, предоставленный для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, в составе которых будут находиться объекты долевого строительства.

Поскольку на момент выхода газеты «Вестник Академгородка» № 10 (295) от 16.03.2012 г. и № 11 (296) от 23.03.2012 г. (подписанный в печать 22.03.2012 года), разрешение на строительство 17-ти этажных жилых домов по указанному адресу застройщиком – ООО «Сибакадемстрой Холдинг» получено не было, указанная реклама нарушает п.8 ст.28 Закона о рекламе.

Согласно письменным пояснениям ООО АН «Технополис», рекламная компания по строящемуся микрорайону «Миргород» была проведена с целью изучения спроса потенциальных клиентов на квартиры в указанном районе. Так как на момент размещения рекламы застройщиком не было получено разрешение на

строительство, клиентам при телефонном контакте не предлагалось приобрести квартиру в настоящий момент, подписать любой договор, в том числе предварительный, не озвучивались цены квартиры, в том числе и предполагаемые, не предлагалось ознакомиться с планировочными решениями и условиями предстоящих продаж. Клиентам, которые были заинтересованы в приобретении объектов после начала продаж, предлагалось оставить контактные данные на усмотрение клиента для оповещения его о начале продаж, при этом им предлагались льготные условия – первоочередное право выбора объекта и оплата по первоначальным ценам.

В рекламе отсутствует информация о фактическом изучении спроса потенциальных клиентов на квартиры в указанном районе путем приема-подачи заявок на оповещение о начале продажи, в результате чего у потребителя, обратившегося по рассматриваемой рекламе, в частности, у заявителя, создается неправильное, искаженное представление о том, что прием заявок на льготных условиях предполагает оформление заявок на приобретение (бронирование) квартир в новом микрорайоне на Шлюзе по ул. Миргородская.

В соответствии с ч.7 ст.5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Фактическими обстоятельствами дела нарушения п.3 ч.3 ст.5 Закона о рекламе не установлено.

Ответственность за нарушение требований ч. 7 ст. 5, п. 8 ст. 28 Закона о рекламе несет рекламодатель (ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе)., т.е. изготовитель или продавец товара либо иное определеившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. В данном случае, с учетом изложенного выше, таким лицом выступает ООО «Агентство недвижимости «Технополис».

В своем отзыве на Определение о возбуждении дела №66 от 11.07.2012 г. ООО «АН «Технополис» заявляет, что в рассматриваемых объявлениях не рекламировался никакой товар, а до потребителя при его желании, доводилась концепция развития микрорайона «Миргородский» и прием заявок на оповещение о начале продаж. При этом ООО «АН «Технополис» согласен с недопустимостью рекламирования привлечения денежных средств граждан, потенциальных участников долевого строительства, до получения разрешения на строительство. Также в отзыве Общества излагается, что как в объявлении о перспективном развитии микрорайона «Миргородский», так и в телефонных контактах никому не предлагалось внесение каких-либо денежных средств любым образом, кроме того, политика Застройщика отвергает такую возможность.

Доводы ООО «АН Технополис» Комиссией не были приняты, поскольку анализируя в совокупности содержание рекламы и договора возмездного оказания услуг №22/2012 АН от 10.01.2012 г. между ООО «АН «Технополис» и СП ОАО «Сибакадемстрой» реализация прав на строящиеся объекты недвижимости по ул. Миргородская, осуществляется на основании договора участия в долевом строительстве. Следовательно, рассматриваемая реклама связана с привлечением денежных средств участников долевого строительства для

строительства объекта недвижимости.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п.п.37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, размещенную в рекламно-информационной газете «Вестник Академгородка» в № 10 (295) от 16.03.2012 г.:

«Представитель застройщика Миргородская/Новый микрорайон на Шлюзе/Прием заявок на льготных условиях/316-52-20 Услуги 0%» (стр.4);

«Агентство недвижимости Технополис профессиональная ответственность застрахована/новосибирская ассоциация риэлтеров antehnopolis@mail.ru 316-52-20 ул. Демакова, 5 Кирпичный дом/ул. Сиреневая/переменная этажность, паркинг Сдача – 2 квартал 2012 г./По цене застройщика! Услуги агентства 0% Миргородская/Новый микрорайон на Шлюзе/Прием заявок на льготных условиях» (стр.14);

а также в № 11 (296) от 23.03.2012 г. указанного выше издания:

«Миргородская/Новый микрорайон на Шлюзе/Прием заявок на льготных условиях/316-52-20» (стр.4);

«Агентство недвижимости Технополис профессиональная ответственность застрахована/новосибирская ассоциация риэлтеров antehnopolis@mail.ru 316-52-20 ул. Демакова, 5 Кирпичный дом/ул. Сиреневая/переменная этажность, паркинг Сдача – 2 квартал 2012 г./По цене застройщика! Услуги агентства 0% Миргородская/Новый микрорайон на Шлюзе/Прием заявок на льготных условиях» (стр.14).

ненадлежащей рекламой,

а Общество с ограниченной ответственностью «АН «Технополис» (ОГРН 1045404674160; ИНН 5408224687; 630055, г. Новосибирск, ул. Муссы Джалиля, 11; 630128, г. Новосибирск, ул. Демакова, 5) нарушившим требования:

- ч.7 ст.5 Закона о рекламе - не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы;

- п.8 ст.28 Закона о рекламе - реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, не допускается до выдачи в установленном порядке разрешения на строительство многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, опубликования в средствах массовой информации и (или) размещения в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети "Интернет") проектной декларации, государственной регистрации права собственности или права аренды на

земельный участок, предоставленный для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, в составе которых будут находиться объекты долевого строительства.

2. Выдать ООО «АН «Технополис» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Выдать ООО «Вестник» (ИНН 5408265500; 630055, г. Новосибирск, Мусы Джалиля, д.11, офис 517) предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «29» августа 2012 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии _____ Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии _____ И.Р. Носкова

_____ Д.А. Былина

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«29» августа 2012 г. г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: Носкова И.Р. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Былина Д.А. – специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 29 августа 2012 г. по делу № 66 о признании рекламы Общества с ограниченной ответственностью «Агентство недвижимости «Технополис» (далее – ООО «АН «Технополис»; ОГРН 1045404674160; ИНН 5408224687; 630055, г. Новосибирск, ул. Мусы Джалиля, 11; 630128, г. Новосибирск, ул. Демакова, 5) размещавшейся в рекламно-информационной газете «Вестник Академгородка» №10 от 16.03.2012 г. (стр.4, 14), №11 от 23.03.2012 г. (стр.4, 14) ненадлежащей,

в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч.ч. 1, 3 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «АН «Технополис» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе. Для этого не допускать рзмещения рекламы с нарушением требований:

- ч.7 ст.5 Закона о рекламе - не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы;

- п.8 ст.28 Закона о рекламе - реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, не допускается до выдачи в установленном порядке разрешения на строительство многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, опубликования в средствах массовой информации и (или) размещения в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети "Интернет") проектной декларации, государственной регистрации права собственности или права аренды на земельный участок, предоставленный для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, в составе которых будут находиться объекты долевого строительства,

в том числе рекламы: «Представитель застройщика Миргородская/Новый микрорайон на Шлюзе/Прием заявок на льготных условиях/316-52-20 Услуги 0%»;

«Миргородская/Новый микрорайон на Шлюзе/Прием заявок на льготных условиях/316-52-20»;

«Агентство недвижимости Технополис профессиональная ответственность застрахована/новосибирская ассоциация риэлтеров antehnopolis@mail.ru 316-52-20 ул. Демакова, 5 Кирпичный дом/ул. Сиреневая/переменная этажность, паркинг Сдача – 2 квартал 2012 г./По цене застройщика! Услуги агентства 0%

Миргородская/Новый микрорайон на Шлюзе/Прием заявок на льготных условиях».

2. ООО «АН «Технополис» в срок до 20 сентября 2012 года представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии _____ Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии _____ И.Р. Носкова

_____ Д.А. Былина

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«29» августа 2012 г. г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: Носкова И.Р. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Былина Д.А. – специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 29 августа 2012 г. по делу № 66 о признании рекламы Общества с ограниченной ответственностью «Агентство недвижимости «Технополис» (далее – ООО «АН «Технополис»; ОГРН 1045404674160; ИНН 5408224687; 630055, г. Новосибирск, ул. Мусы Джалиля, 11; 630128, г. Новосибирск, ул. Демакова, 5) размещавшейся в рекламно-информационной газете «Вестник Академгородка» №10 от 16.03.2012 г. (стр.4, 14), №11 от 23.03.2012 г. (стр.4, 14) ненадлежащей,

в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч.ч. 1, 3 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Вестник» (далее – ООО «Вестник»; ИНН 5408265500; 630055, г. Новосибирск, Мусы Джалиля, д.11, офис 517) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

- п.8 ст.28 Закона о рекламе - реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, не допускается до выдачи в установленном порядке разрешения на строительство многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, опубликования в средствах массовой информации и (или) размещения в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети "Интернет") проектной декларации, государственной регистрации права собственности или права аренды на земельный участок, предоставленный для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, в составе которых будут находиться объекты долевого строительства,

в том числе рекламы: «Представитель застройщика Миргородская/Новый микрорайон на Шлюзе/Прием заявок на льготных условиях/316-52-20 Услуги 0%»;

«Миргородская/Новый микрорайон на Шлюзе/Прием заявок на льготных условиях/316-52-20»;

«Агентство недвижимости Технополис профессиональная ответственность застрахована/новосибирская ассоциация риэлтеров antehnopolis@mail.ru 316-52-20 ул. Демакова, 5 Кирпичный дом/ул. Сиреневая/переменная этажность, паркинг Сдача – 2 квартал 2012 г./По цене застройщика! Услуги агентства 0% Миргородская/Новый микрорайон на Шлюзе/Прием заявок на льготных условиях».

2. ООО «Вестник» в срок до 20 сентября 2012 года представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса РФ об административных

правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии _____ Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии _____ И.Р. Носкова

_____ Д.А. Былина