

Определение о возбуждении дела № 08-117/2015 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

исх. ИП-08/6726 от 30.04.2015

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы в отношении ООО «Ак Барс Эстейт» (420124, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Меридианная, 2; ИНН 1655161836) по факту распространения на Интернет-сайте <http://kazanusadba.ru/> рекламного буклета с недостоверной информацией о коттеджном комплексе «Казанская усадьба», содержащего признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

Установил:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее по тексту – Управление) поступило обращение гражданина (вх. 276/ж от 16.02.2015г.) по факту распространения ООО «Ак Барс Эстейт» (далее – Ответчик) на Интернет-сайте <http://kazanusadba.ru/> рекламного буклета с недостоверной информацией о коттеджном комплексе «Казанская усадьба», содержащего признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

С целью проверки фактов, изложенных в обращении и выявлению круга лиц, подлежащих привлечению к участию при рассмотрении дела, Управлением в адрес Ответчика был направлен запрос о предоставлении информации (исх.№РБ-08/4669 от 30.03.2015 г.).

Во исполнение вышеуказанного запроса ООО «Ак Барс Эстейт» направил письменные пояснения (вх. №4385 от 14.04.2015 г.) с приложением следующих документов и сведений:

копии свидетельств ОГРН, ИНН;

копия устава;

копия договора на изготовление презентационного печатного буклета «Казанская усадьба» №Э-20/12 от 18.06.2012 г.;

объяснительная работника, осуществляющего обслуживание сайта <http://kazanusadba.ru/>;

копия решения Лаишевского районного суда Республики Татарстан по делу №2-14/2013;

распечатка с Интернет-сервиса Яндекс Карты с указанием дистанции от дома заявителя до леса;

фотоматериалы на 17 л.

По итогам изучения вышеуказанных материалов Управлением установлено, что в соответствии со свидетельством о государственной регистрации юридического

лица ООО «Ак Барс Эстейт» создано 05 августа 2008 года. К основным видам деятельности общества, согласно уставу, относятся: производство общестроительных работ; производство общестроительных работ по возведению зданий; производство общестроительных работ по прокладке местных трубопроводов, линий связи и линий электропередачи, включая взаимосвязанные вспомогательные работы; монтаж зданий и сооружений из сборных конструкций и другие.

Из письменных объяснений следует, что Ответчик осуществляет реализацию проекта постройки коттеджного комплекса «Казанская усадьба». Данный комплекс состоит из трех частей: территории застройки 1-ой очереди (введена в эксплуатацию в 2010 году), территории застройки 2-ой очереди (ведется строительство и реализация), общественной территории между участками застройки 1 и 2 очередей.

Также указывается, что ООО «Ак Барс Эстейт» выкладывает информацию и может оказывать непосредственное влияние только на сайт <http://kazanusadba.ru/>. Информация, за исключением рекламного буклета, помещается на сайт работником Ответчика – Фаткуллиным Айратом Ильшатовичем. Рекламный буклет, размещенный на сайте, был разработан по заданию ООО «Ак Барс Эстейт» компанией ООО «Агентство креативного развития «Айран». Проект буклета согласовывался Ответчиком. Вся информация, представленная на сайте <http://kazanusadba.ru/> и в буклете, соответствует действительности.

Как следует из письменных пояснений Ответчика и подтверждается материалами проверки, рассматриваемый рекламный буклет был изготовлен на основании заключенного между ООО «Ак Барс Эстейт» (Заказчик) и ООО «Агентство креативного развития «Айран» (Подрядчик) договора подряда №Э-20/12 от 18.06.2012 г., в рамках которого Подрядчик выполняет работы по созданию презентационного печатного буклета «Казанская усадьба», включающей в себя создание концепции буклета; сбор и обработка информации, аналитическое прогнозирование «портрета потенциального потребителя» и мест дистрибуции буклета; разработка типографической конструкции буклета и другое (пункт 1.2. договора). Из пункта 1 приложения №1 к названному договору на конечном этапе работы Подрядчик предоставляет Заказчику файл в формате «PDF» (Adobe) в предпечатном виде.

Для фиксирования рекламной информации, находящейся в свободном открытом доступе в сети Интернет, Татарстанским УФАС России составлен Акт осмотра сайта от 29.04.2015 г. Согласно Акту, на главной странице сайта по адресу <http://kazanusadba.ru/> содержится ссылка на скачивание буклета в формате Adobe PDF (http://kazanusadba.ru/upload/files/buclet_ku.pdf).

Указанный рекламный буклет содержит краткое описание коттеджного комплекса «Казанская усадьба», в состав которого входят как уже сданные, так и строящиеся дома, застройщиком которых является ООО «Ак Барс Эстейт». Данное описание включает в себя: информацию о площадях, планировках и отделках домов, месторасположении коттеджного комплекса, сведения о застройщике, финансовых партнерах, вариантах оплаты и т.д.

Отдельно необходимо выделить информацию, размещенную на странице 7b буклета с текстом следующего содержания: «1-я очередь: 111 коттеджей и 11

участков под индивидуальную застройку, сдана в 2010 году; 2-я очередь: 128 коттеджей, общественная зона, объекты инфраструктуры, 2013 год; искусственное озеро – 2013 год; прогулочная зона в центре поселка – 2013 год».

В ходе изучения материалов проверки, проведенной Татарстанским УФАС России относительно информации в рекламном буклете, размещенного на главной странице сайта по адресу <http://kazanusadba.ru/>, установлено, что данный Интернет-сайт наполняется информацией работником ООО «Ак Барс Эстейт», старшим специалистом отдела проектной подготовки Фаткуллиным А.И., в обязанности которого входит внесение и редактирование информации на сайте <http://kazanusadba.ru/> на основании распоряжений директора компании. Следовательно, содержание рекламных материалов определяет ООО «Ак Барс Эстейт».

В пункте 1 статьи 3 Закона о рекламе дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Следовательно информация, размещенная на сайте, является рекламной. Положения Закона о рекламе распространяются, в том числе и на рекламу, размещаемую в сети Интернет. Реклама, размещаемая в сети Интернет должна соответствовать общим требованиям, предъявляемым к рекламе.

Вместе с тем, как следует из анализа размещенного на Интернет-странице http://kazanusadba.ru/o_komplekse/genplan/ интерактивного генерального плана застройки коттеджного комплекса «Казанская усадьба», общей информации на

Интернет-странице http://kazanusadba.ru/o_komplekse/obshchaya_informatsiya/, а также письменным пояснениям ООО «Ак Барс Эстейт», территория застройки 2-ой очереди в эксплуатацию не сдана, ведется строительство.

Таким образом, на момент осмотра рекламного буклета, размещенного на главной странице сайта по адресу <http://kazanusadba.ru/>, в нем содержалась не соответствующая действительности информация о сроке сдачи территории 2-ой очереди застройки, включая сведения о количестве заявленных к постройке коттеджей, что указывает на нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Из положений пункта 2 части 3 статьи 5 следует, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе, реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – это

изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо

Из положений части 6 статьи 38 Закона о рекламе следует, что за нарушение части пункта 2 части 3 статьи 5 названного закона ответственность несет рекламодаделец – ООО «Ак Барс Эстейт».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Определил:

Возбудить производство по делу №08-117/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» - ООО «Ак Барс Эстейт» (420124, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Меридианная, 2; ИНН 1655161836);

заявитель, Николаев Антон Евгеньевич (420110, г. Казань, ул. Бр. Касимовых, 40а – 98);

Назначить дело №08-117/2015 к рассмотрению на 26 мая 2015 г. в 15 ч. 30 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

ООО «Ак Барс Эстейт» представить в срок до 22 мая 2015 г. следующие документы и сведения:

проектную декларацию (включая все изменения) на строительство 2-ой очереди застройки коттеджного комплекса «Казанская усадьба», генеральный план, разрешения на строительство;

;платежные поручения, акты выполненных работ, счета-фактуры к договору на изготовление презентационного печатного буклета «Казанская усадьба» №Э-20/12 от 18.06.2012 г.;

паспортные данные директора ООО «Ак Барс Эстейт» <...> (вторая, третья страница бланка паспорта, страница бланка паспорта с отметкой о регистрации гражданина по месту жительства);

письменные пояснения по делу;

прочие документы и сведения, необходимые для рассмотрения настоящего дела по существу.

<...> представить в срок до 22 мая 2015 г. следующие документы и сведения:

письменные пояснения по делу;

прочие документы и сведения, необходимые для рассмотрения настоящего дела

по существу.

Явка лиц, участвующих в деле, их законных представителей, защитников или представителей по доверенности для участия в конкретном делопроизводстве по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на запрос информации просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации.

Сообщаем, что непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечет административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.