

Лицу, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

...

...

Заявителю: гр. ...

...

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 31 Р/2017 ОТ 07.03.2017 г. ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

07 марта 2017 г.

г. Краснодар

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ..., рассмотрев материалы заявления гр. ... (эл./почта вх.№ 304 от 17.01.2017 г) о признаках нарушения требований ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении посредством смс-сообщения на телефонный номер ... рекламы содержания: *«Квартиры с ремонтом от 1220000р. Ипотека рассрочка. Маткап 89882403070»*, полученного 17.01.2017 г. в 12 часов 45 минут на номер ...,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. ... (эл./почта вх.№ 791 от 07.02.2017 г) о признаках нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» при распространении посредством смс-сообщения на телефонный номер ... рекламы содержания: *«Продвижение 1*

топсайт.рф в топ поисковиков, звоните!», полученного 07.02.2017 г. в 11 часов 59 минут на номер ..., Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Смс-сообщение с рекламой вышеуказанного содержания, полученное на телефонный номер ..., отправлено с номера ..., что подтверждено фотоматериалами, представленными заявителем (в деле).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Телефонный номер ... принадлежит гр. ..., что подтверждено договором № ... о предоставлении услуг связи МТС от ...

Гр. ..., являясь абонентом номера ..., не давал своего согласия на получение СМС-сообщений с вышеуказанной рекламой.

Из документов и материалов, представленных ООО «Т2 Мобайл» (вх.№ 1887 от 01.03.2017 г.) по запросу Краснодарского УФАС России (исх.№ 2538/7 от 02.02.2017 г.) следует, что номер ..., с которого было отправлено смс-сообщение с рекламой вышеуказанного содержания, закреплен за гр. ... (Абонент) в рамках представленных условий оказания услуг связи с ООО «Т2 Мобайл» (Оператор).

Согласно ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона.

В соответствии с п.7 ст.3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы вышеуказанного содержания является гр. ...

На основании изложенного, в действиях рекламораспространителя гр. ... при распространении рекламы вышеуказанного содержания усматриваются признаки нарушения требований ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 31 Р/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – **гр. ...** (адрес: ...);

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – **гр. ...** (адрес: ...).

3. Назначить дело к рассмотрению **на 07.04.2017 г. в 10 часов 00 минут** по адресу: **г. Краснодар, ул. Коммунаров, 235, 1 этаж, к. 6.**

4. **Гр. ...** представить в Краснодарское УФАС России **в срок до 04.04.2017 г.** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- договор, заключенный с рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания;

- документальное подтверждение наличия предварительного согласия абонента номера ... **гр. ...** на получение рекламы вышеуказанного содержания;

- объяснение по существу предъявляемых претензий.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – гр. ... для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с документом, удостоверяющим личность (паспортом) обязательна.

Председатель Комиссии

...