

РЕШЕНИЕ

01 февраля 2019 года

г. Липецк

Резолютивная часть решения объявлена 31 января 2019 года.

Решение в полном объеме изготовлено 01 февраля 2019 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе,

рассмотрев дело № 27 по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» обществом с ограниченной ответственностью «Первая Энергосберегающая Компания» (185030, республика Карелия, город Петрозаводск, проспект Александра Невского (Голиковка р-н), дом 65, помещение 306, ИНН 1001314869 ОГРН 1161001061594) (далее - ООО «ПЭК»),

в отсутствие:

лиц, участвующих в деле,

УСТАНОВИЛА:

В Липецкое УФАС России поступили обращения <...> и <...> с жалобой на распространение рекламных объявлений «Городского центра учета водопотребления», а именно: о распространении рекламных объявлений в почтовых ящиках следующего содержания: «Городской Центр Учета Водопотребления ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ РАБОТ №6415-14 **Телефон горячей линии 8 (4742) 39-28-84** Номер ВРФ 62471438 10.2018 4900000070400000000000 <таблица> Период РРИМ: **октябрь 2018 года** Код подразделения: **2 РО - П ПОВТОРНОЕ ИЗВЕЩЕНИЕ** Федеральный закон Российской Федерации от 26 июня 2008 г. № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений» Постановление Правительства РФ от 06.05.2011 № 354 (ред. от 27.02.2017) «О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов». ИЗВЕЩЕНИЕ №6415-14 Номер ВРФ 62471438 4900000070400000000000 Работы по поверке будут производиться в период: 22 окт.-12 ноя. 2018 г. Вопросы принимаются по телефону: 8 (4742) 39-28-84 внимание! Напоминаем Вам, что согласно Федеральному Закону от 26.06.2008 г. №102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений», а также Постановлению Правительства РФ от 06.05.2011 г. № 354, индивидуальные приборы учета воды должны пройти обязательную метрологическую поверку, без проведения которой приборы считаются непригодными для учета водопотребления. Таким образом, во избежание начисления платы за потребление воды по общему нормативу, а также в целях соблюдения требований Федерального Закона, Вам необходимо **согласовать дату и время процедуры** проведения поверки приборов учета воды (в случае истечения межповерочного интервала) **по телефону 8 (4742) 39-28-84**. Работы по поверке будут проводиться с 18 июня по 18 июля 2018 года. **Обращаем Ваше внимание, что самостоятельный демонтаж, а так же несанкционированное вмешательство в работу приборов учета**

категорически запрещено!».

А также аналогичное рекламное объявление за период ноябрь 2018 года с периодом проведения работ 19 ноя.-19 дек. 2018 г.

Статья 1 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в числе целей данного Федерального закона устанавливает, в том числе, реализацию права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Согласно п. 1 ст. 3 Закона реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

п. 2 ст. 3 Закона о рекламе говорит, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с п. 3 ст. 3 Закона о рекламе товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, размещенная на листовках организации с наименованием «Городской Центр Учета Водопотребления» в силу ст. 3 Закона о рекламе является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц, распространяется среди неопределенного круга лиц и направлена на привлечение внимания, формирование интереса потребителей такой информации к услугам по метрологической поверке приборов учета воды, предоставляемым данной компанией, а также продвижение этих услуг на рынке.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Реклама услуг по метрологической поверке приборов учета воды оформлена в виде листовок по форме схожих с бланками – извещениями (извещениями – счетами), выставляемыми ресурсоснабжающими организациями за оказание коммунальных услуг (изображение штрих-кода, размер листовки, расположение рекламного текста, ссылка на нормативные документы, указание об ответственности за невыполнение требований нормативно-правового акта) и обращена к собственникам жилых помещений (плательщикам за коммунальные услуги). Однако в этой рекламе отсутствует указание на организационно-правовую форму организации, оказывающей такие услуги.

Таким образом, сходство рекламных листовок с извещениями ресурсоснабжающих организаций и отсутствие указания на организационно-правовую форму организации, оказывающей услуги по метрологической поверке приборов учета воды, искажает смысл рекламной информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы (собственников жилых помещений) относительно объекта рекламирования путем формирования обязанности поверки приборов учета воды только у организации с наименованием «Городской Центр Учета Водопотребления».

Указанный в рекламе абонентский номер <...> (4742) 39-28-84 с 18.07.2018 г. зарегистрирован за ООО «ПЭК». Следовательно, рекламодателем указанной выше рекламы следует считать ООО «ПЭК».

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных, в частности частью 7 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодатель, которым, в силу пункта 5 статьи 3 Закона о рекламе, является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, то есть ООО «ПЭК».

В соответствии с указанными выше фактами, реклама ООО «ПЭК» содержит признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе, т.к. в рекламе отсутствует указание на организационно-правовую форму организации, оказывающей услуги по метрологической поверке приборов учета воды, что искажает смысл рекламной информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы (собственников жилых помещений) относительно объекта рекламирования путем формирования обязанности поверки приборов учета воды только у организации с наименованием «Городской Центр Учета Водопотребления».

В связи с наличием признаков нарушения рекламного законодательства в рассматриваемой рекламе, Липецким УФАС России было возбуждено дело № 27.

В ходе рассмотрения дела, какие либо документы или пояснения от ООО «ПЭК» не поступали.

При этом в материалах дела отсутствует информация о прекращении распространения рассматриваемой рекламы ООО «ПЭК».

Проанализировав имеющиеся в деле доказательства, в результате совещания, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, следующего содержания: «Городского центра учета водопотребления», а именно: о распространении рекламных объявлений в почтовых ящиках следующего содержания: «Городской Центр Учета Водопотребления ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ РАБОТ №6415-14 **Телефон горячей линии 8 (4742) 39-28-84** Номер ВРФ 62471438 10.2018 4900000070400000000000 <таблица> Период РРИМ: <период> Код подразделения: **2РО-П ПОВТОРНОЕ ИЗВЕЩЕНИЕ** Федеральный закон Российской Федерации от 26 июня 2008 г. № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений» Постановление Правительства РФ от 06.05.2011 № 354 (ред. от 27.02.2017) «О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов». ИЗВЕЩЕНИЕ №6415-14 Номер ВРФ 62471438 4900000070400000000000 Работы по поверке будут производиться в период: 22 окт.-12 ноя. 2018 г. Вопросы принимаются по телефону: 8 (4742) 39-28-84 внимание! Напоминаем Вам, что согласно Федеральному Закону от 26.06.2008 г. №102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений», а также Постановлению Правительства РФ от 06.05.2011 г. № 354, индивидуальные приборы учета воды должны пройти обязательную метрологическую поверку, без проведения которой приборы считаются непригодными для учета водопотребления. Таким образом, во избежание начисления платы за потребление воды по общему нормативу, а также в целях соблюдения требований Федерального Закона, Вам необходимо **согласовать дату и время процедуры** проведения поверки приборов учета воды (в случае истечения межповерочного интервала) **по телефону 8 (4742) 39-28-84**. Работы по поверке будут проводиться с <период>. **Обращаем Ваше внимание, что самостоятельный демонтаж, а так же несанкционированное вмешательство в работу приборов учета категорически запрещено!**», без согласия абонента, рекламодателем которой является общество с ограниченной ответственностью «Первая Энергосберегающая Компания» (185030,

республика Карелия, город Петрозаводск, проспект Александра Невского (Голиковка р-н), дом 65, помещение 306, ИНН 1001314869 ОГРН 1161001061594), т.к. нарушена ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «ПЭК» предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела должностному лицу Липецкого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в течение трёх месяцев со дня его принятия.

ПРЕДПИСАНИЕ № 27

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

01 февраля 2019 года

г. Липецк

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе

на основании своего решения от 01.02.2019 г. по делу № 27 о признании ненадлежащей рекламы «Городского центра учета водопотребления», с информацией, вводящей в заблуждение о необходимости поверки приборов учета воды, рекламодателем которой является общество с ограниченной ответственностью «Первая Энергосберегающая Компания» (185030, республика Карелия, город Петрозаводск, проспект Александра Невского (Голиковка р-н), дом 65, помещение 306, ИНН 1001314869 ОГРН 1161001061594), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕД П И С Ы В А Е Т:

Обществу с ограниченной ответственностью «Первая Энергосберегающая Компания» (185030, республика Карелия, город Петрозаводск, проспект Александра Невского (Голиковка р-н), дом 65, помещение 306, ИНН 1001314869 ОГРН 1161001061594) **в течение десяти дней** с момента получения предписания прекратить нарушение части 7 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», путем прекращения распространения рекламы «Городского центра учета водопотребления», следующего содержания: «Городской Центр Учета Водопотребления ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ РАБОТ №6415-14 **Телефон горячей линии 8 (4742) 39-28-84** Номер ВРФ 62471438 10.2018 4900000070400000000000 <таблица> Период РРИМ: <период> Код подразделения: **2РО-П** ПОВТОРНОЕ ИЗВЕЩЕНИЕ Федеральный закон Российской Федерации от 26 июня 2008 г. № 102-

