

Председатель Комиссии Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе руководитель Управления, рассмотрев по собственной инициативе материалы о распространении рекламы «**Займы** без скрытых комиссий, без страховок, без залогов. Быстро! Честно! Удобно! Адреса: г.Саранск, ул.Коваленко, д.33 (рядом с парикмахерской «Людмила»). Т. 8-906-520-66-99; г.Саранск, ул.Косарева, д.23 (напротив подземного перехода). Т. 8-960-740-77-20; г.Рузаевка, ул. Ленина, 55 (рядом с магазином «Алмаз-Холдинг»). Т.8-903-325-05-72», рекламы «**ПОМОЩЬ В ПОЛУЧЕНИИ** кредита без проверки кредитной истории. Т.8-964-844-02-01», размещенной в выпуске газеты «ИРР13» № 04 (095) за 04.02.2019г. на стр.29 в рубрике «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ», в которой содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

Специалистами Мордовского УФАС России при проведении наблюдения за соблюдением обязательных требований в сфере рекламы выявлено распространение в выпуске газеты «ИРР13» № 04 (095) за 04.02.2019г. на стр.29 в рубрике «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ» объявлений следующего содержания:

- «**Займы** без скрытых комиссий, без страховок, без залогов. Быстро! Честно! Удобно! Адреса: г.Саранск, ул.Коваленко, д.33 (рядом с парикмахерской «Людмила»). Т. 8-906-520-66-99; г.Саранск, ул.Косарева, д.23 (напротив подземного перехода). Т. 8-960-740-77-20; г.Рузаевка, ул. Ленина, 55 (рядом с магазином «Алмаз-Холдинг»). Т.8-903-325-05-72»;

- «**ПОМОЩЬ В ПОЛУЧЕНИИ** кредита без проверки кредитной истории. Т.8-964-844-02-01».

В первом случае информация направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к услугам по предоставлению займов без скрытых комиссий, без страховок, без залогов, побуждает обратиться за такими услугами по указанным в объявлении адресам и телефонам, во втором случае направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к услугам по предоставлению помощи в получении кредита без проверки кредитной истории, побуждает обратиться за такими услугами по телефону 8-964-844-02-01, тем самым поддерживает интерес к предлагаемым услугам и способствует их продвижению на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

Рассматриваемая реклама, размещенная в специальной рубрике «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ» выпуска газеты «ИРР13» № 04 (095) за 04.02.2019г., воспринимается как предложение финансовых услуг в виде займов и помощи в получении кредита.

В силу статьи 4 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских кредитов (займов) осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Такой порядок деятельности установлен Федеральными законами от 19.07.2017 № 196-ФЗ «О ломбардах», от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации», от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых

организациях», от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации», из положений которых следует, что профессиональную деятельность по предоставлению потребительских кредитов (займов) вправе осуществлять только юридические лица, наделенные специальным статусом.

Частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии частью 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В рассматриваемых рекламных публикациях сведения о лицах, оказывающих финансовые услуги по предоставлению займов и по предоставлению помощи в получении кредита, отсутствуют, что позволяет предположить, что продавцы рекламируемых услуг не наделены правом осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских кредитов (займов).

При таких обстоятельствах реклама «**Займы** без скрытых комиссий, без страховок, без залогов. Быстро! Честно! Удобно! Адреса: г.Саранск, ул.Коваленко, д.33 (рядом с парикмахерской «Людмила»). Т. 8-906-520-66-99; г.Саранск, ул.Косарева, д.23 (напротив подземного перехода). Т. 8-960-740-77-20; г.Рузаевка, ул. Ленина, 55 (рядом с магазином «Алмаз-Холдинг»). Т.8-903-325-05-72», реклама «**ПОМОЩЬ В ПОЛУЧЕНИИ** кредита без проверки кредитной истории. Т.8-964-844-02-01», размещенная в выпуске газеты «ИРР13» № 04 (095) за 04.02.2019г. на стр.29 в рубрике «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ», носит признаки нарушения части 1 и 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Частями 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что *рекламодатель* и *рекламораспространитель* несут ответственность за нарушение требований, установленных частями 1 и 13 статьи 28 настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На момент вынесения настоящего определения рекламодатель не установлен.

Вместе с тем, в рассматриваемом случае рекламораспространителем выступает ООО «Альфа Тренд», учредившее рекламно-информационное издание – газету «ИРР13», в выпуске которой размещена реклама финансовых услуг по

предоставлению займов и по предоставлению помощи в получении кредита.

В этой связи представляется, что ООО «Альфа Тренд» должно обладать сведениями о рекламодателях, определивших объект рекламирования и содержание рассматриваемой рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 013/05/28-147/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - Общество с ограниченной ответственностью «Альфа Тренд» (ИНН/КПП/ОГРН 1326247710/132601001/1171326001142; сокращенное наименование: ООО «Альфа Тренд»; дата регистрации юридического лица: 14.02.2017; адрес (место нахождения): 430005, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Коммунистическая, д.89).

3. Назначить дело № 013/05/28-147/2019 к рассмотрению **на 27 марта 2019 года в 12.00 часов** по адресу: Республика Мордовия, г.Саранск, проспект Ленина, 14, 2 этаж, каб.3 (конференц-зал), контактный телефон: (8342) 24-88-33; контактное лицо: электронная почта: to13-

4. **ООО «Альфа Тренд»** представить **в срок до 26 марта 2019 года** следующие документы и сведения:

1) письменные объяснения по поводу предъявляемых претензий;

2) копии документов (договоры, тексты (макеты) рекламы, согласованные заказчиками, заявки на размещение рекламы, документы, предоставленные рекламодателями о подтверждении наличия у них права оказывать финансовые услуги по выдаче займов, кредитов, электронная переписка по согласованию размещения рекламы, график выхода (публикации) рекламы, акты сдачи-приема услуг, платежные документы на оплату услуг и другие), на основании которых осуществлено производство и распространение вышеназванной рекламы в газете «ИРР13». В случае если такие документы (или часть документов) отсутствуют, необходимо предоставить письменные мотивированные пояснения по данным обстоятельствам;

3) сведения (в письменном виде) о выходных данных (номер <...> дата) всех выпусков газеты «ИРР13», в которых публиковалась (публикуется) рассматриваемая реклама;

4) копию свидетельства о регистрации печатного СМИ - газеты «ИРР13»;

5) копии документов, на основании которых избран (назначен на должность)

главный редактор газеты «ИРР13»;

б) копии учредительно-регистрационных документов (свидетельство о государственной регистрации, свидетельство о постановке на налоговый учет, Устав (Положение) организации и редакции газеты, и др.), на основании которых ООО «Альфа Тренд» осуществляет предпринимательскую деятельность и выпускает в свет газету «ИРР13».

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью руководителя и печатью организации.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ООО «Альфа Тренд» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Лица, участвующие в рассмотрении назначенного дела, обязаны предоставить документы, подтверждающие их личность и полномочия.

В соответствии с пунктом 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.