

Решение изготовлено в полном объеме 01 июня 2018 года г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

С <...> – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

Л<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №40-ФАС22-Р/05-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы в лифтах г.Бийска и на маршрутных транспортных средствах г.Бийска, в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя КПКГ «Алемар» (630037, г.Новосибирск, ул. Эйхе, д.2, оф.1; ОГРН 1155476057560), в отсутствие заявителя (уведомление о дате и месте рассмотрения дела),

УСТАНОВИЛА:

в соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, рекламодатель КПКГ «Алемар» на рассмотрение дела представителя не направил (о месте и времени рассмотрения дела извещен). В адрес антимонопольного органа ходатайств об отложении рассмотрения дела от КПКГ «Алемар» не поступало.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие представителя КПКГ «Алемар» и заявителя.

В Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина Российской Федерации о распространении на стендах в лифтах города Бийска рекламы о предоставлении КПКГ «Алемар» займов с указанием процентной ставки «4% в месяц», а также заявление о распространении в г.Бийске рекламы КПКГ «Алемар» на маршрутном автобусе с признаками нарушения требований Федерального закона «О рекламе».

Заявителем представлено фото распространяемого рекламного модуля следующего содержания: «ЗАЙМЫ ПОД ЗАЛОГ при перезалогe из других кредитных организаций 1-ЫЙ МЕСЯЦ БЕЗ ПРОЦЕНТОВ!!! Алемар кредитные системы 4% в месяц НЕДВИЖИМОСТИ АВТО, ПТС 555-012 8-800-2006-998 адрес: г.Бийск, ул. Советская, 210 А, этаж 3, офис 12 КПКГ «Алемар» ОГРН 1155476057560 ИНН 5409001002 Юридический адрес: 630037, г.Новосибирск, ул.Эйхе, д.2, офис 1». Реклама аналогичного содержания распространяется на маршрутном

транспортном средстве в г.Бийске.

Рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения требований ч.7 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Комиссия, на состоявшемся 30.05.2018г. заседании, рассмотрев материалы дела, пришла к следующим выводам.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, формирует интерес неопределенного круга лиц к КПКГ «Алемар» и к оказываемым финансовым услугам – предоставление займов.

В соответствии с ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее. Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен статьей 6 Федерального закона от 21.12.2013 N 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

При этом условия договора потребительского кредита (займа) установлены статьей 5 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)».

Из Письма ФАС России от 31.07.2014 №АД/30890/14 «О рекламе финансовых услуг» следует, что, по мнению специалистов ФАС России, к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

Указанная реклама содержит только информацию о процентной ставке - 4% в месяц, остальные условия, которые определяют полную стоимость займа, отсутствуют.

Потребительская кооперация - система организаций потребительской кооперации, созданных в целях удовлетворения материальных и иных потребностей их членов (ст.1 Закона РФ от 19.06.1992 № 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации»). Согласно ст.5 Закона РФ от 19.06.1992 № 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации», потребительское общество, созданное в форме потребительского кооператива, является юридическим лицом и обладает следующими полномочиями, в том числе заниматься деятельностью, направленной на удовлетворение потребностей пайщиков; осуществлять предпринимательскую деятельность постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых оно создано; осуществлять в установленном уставом порядке кредитование и авансирование пайщиков. В соответствии с ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если

при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламной информации отсутствует часть существенной информации о том, что рекламируемые услуги – займы под залог недвижимости, авто и птс – являются действительным предложением для пайщиков кооператива. На основании изложенного, в размещенной на стендах в кабинах пассажирских лифтов в г.Бийске, а также на маршрутных транспортных средствах г.Бийска рекламе финансовых услуг КПКГ «Алемар» по предоставлению займов под 4%, отсутствуют иные условия, определяющие полную стоимость займа, а также отсутствует часть существенной информации о круге лиц, которым могут быть оказаны рекламируемые финансовые услуги, что содержит нарушение ч.7 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.3 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем является КПКГ «Алемар» (ОГРН 1155476057560), на основании договора №Б-027 от 26.03.2018г., заключенного с ООО «АГФ», предметом которого является оказание услуг по размещению графических рекламных материалов (КПКГ «Алемар» выступает заказчиком).

На основании приложения №1 к договору размещена реклама в кабинах пассажирских лифтов (на стендах). На основании приложения №4 к договору размещена реклама на транспортных средствах (городской малый транспорт в количестве 12 шт.).

Согласно письменным пояснениям председателя КПКГ «Алемар», при заключении договора на оказание услуг по размещению графических рекламных материалов в лифтах г.Бийска и на маршрутных транспортных средствах г.Бийска, в разработке находилось два макета рекламы. При согласовании макета была допущена ошибка и в печать направлен неверный макет рекламы. Информация о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (запрошена определением от 11.05.2018г.) в адрес антимонопольного органа не представлена.

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения КПКГ «Алемар» ч.7 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе», что выразилось в размещении ненадлежащей рекламы финансовых услуг (займы).

Согласно ч.4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь п.1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

**РЕШИЛА:**

1.Признать рекламу финансовых услуг (займы) КПКГ «Алемар» следующего содержания: ««ЗАЙМЫ ПОД ЗАЛОГ при перезалоге из других кредитных организаций 1-ЫЙ МЕСЯЦ БЕЗ ПРОЦЕНТОВ!!! Алемар кредитные системы 4% в месяц НЕДВИЖИМОСТИ АВТО, ПТС 555-012 8-800-2006-998 адрес: г.Бийск, ул. Советская, 210 А, этаж 3, офис 12 КПКГ «Алемар» ОГРН 1155476057560 ИНН 5409001002 Юридический адрес: 630037, г.Новосибирск, ул.Эйхе, д.2, офис 1»,

ненадлежащей, поскольку при ее размещении нарушены требования ч.7 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

2.Выдать КПКГ «Алемар» (ИНН 5409001002) предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Алтайскому краю для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: С<...>

Члены Комиссии: Б<...> Л<...>

#### ПРЕДПИСАНИЕ №44

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

01 июня 2018 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

С<...> – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

Л<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

на основании своего решения от 01 июня 2018г. по делу №40-ФАС22-Р/05-18 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг (займы) КПКГ «Алемар», размещенной в на стендах в кабинках пассажирских лифтов в г.Бийске, а также на маршрутных транспортных средствах г.Бийска, поскольку при ее размещении нарушены требования ч.7 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1.КПКГ «Алемар» (ИНН 5409001002) в десятидневный срок со дня получения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение рекламы «ЗАЙМЫ ПОД ЗАЛОГ при перезалоге из других кредитных организаций 1-ЫЙ МЕСЯЦ БЕЗ ПРОЦЕНТОВ!!! Алемар кредитные системы 4% в месяц НЕДВИЖИМОСТИ АВТО, ПТС 555-012 8-800-2006-998 адрес: г.Бийск, ул. Советская, 210 А, этаж 3, офис 12 КПКГ «Алемар» ОГРН 1155476057560 ИНН 5409001002 Юридический адрес: 630037, г.Новосибирск, ул.Эйхе, д.2, офис 1» на стендах в кабинах пассажирских лифтов в г.Бийске, а также на маршрутных транспортных средствах г.Бийска, в которой нарушены требования ч.7 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

2.КПКГ «Алемар» (ИНН 5409001002) представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 25 июня 2018 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Б<...>

С<...> Члены Комиссии:

А<...>

