АР-08/17629 от 26.11.2019

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <…> – (должностное лицо);
Члены Комиссии: <…> – (должностное лицо);

<…> – (должностное лицо);

рассмотрев дело №016/05/25-1823/2019 в отношении ООО "БАХЕТЛЕ-1" и ООО "ПОЛИПРЕСС" на предмет соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в присутствии:

- представителей ООО "ПОЛИПРЕСС"

- представителя ООО "БАХЕТЛЕ-1"

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило обращение (Вх. 15784/ж от 30.09.2019г), по факту распространения рекламных листовок в супермаркетах Бахетле, что имеет признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно части 2 статьи 25 Закона «О рекламе», Реклама продуктов детского питания не должна представлять их в качестве полноценных заменителей женского молока и содержать утверждение о преимуществах искусственного вскармливания детей. Реклама продуктов, предназначенных для использования в качестве заменителей женского молока, и продуктов, включенных в рацион ребенка в течение его первого года жизни, должна содержать сведения о возрастных ограничениях применения таких продуктов и предупреждение о необходимости консультаций специалистов.

В данной листовке отсутствует предупреждение о необходимости консультации специалистов, а так же указано ограничение 0+, которое вводит потребителя в заблуждение, так как рекламируемые товары предназначены для детей разных возрастов (4 месяцев - 18 месяцев), что не подходит детям от 0+ и может нанести вред детям младше одного года.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная рекламная информация содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, реализуемым соответствующими рекламодателями.

Управлением в ООО "БАХЕТЛЕ-1" был направлен запрос (Вх. ИП-08/14488 от 26.09.2019) для предоставления перечня документов. Из полученных Управлением документов был предоставлен договор №10 от 30 июля 2018г., в котором указано,что изготовителем рекламного макета является ООО "ПОЛИПРЕСС" (ОГРН: 1051633015378, Дата присвоения ОГРН: 13.04.2005, ИНН: 1658063107).

Из положения части 7 статьи 38 Закона о рекламе следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 25 Закона «О рекламе», ответственность несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В данном случае рекламораспространителем является ООО "ПОЛИПРЕСС" (ОГРН: 1051633015378, Дата присвоения ОГРН: 13.04.2005, ИНН: 1658063107).

На заседании Комиссии от 13 ноября 2019 было выявлено, что ООО "ПОЛИПРЕСС" являются типографией и не занимаются рекламной деятельностью. Таким образом, Комиссия решила не признавать ООО "ПОЛИПРЕСС" нарушившими 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 25 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 38 Закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламодателем является отношении ООО "БАХЕТЛЕ-1" (ОГРН: 1021603630553, Дата присвоения ОГРН: 30.11.2002, ИНН: 1660034880).

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать рекламу ООО "БАХЕТЛЕ-1" нарушающей требования части 2 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

Не выдавать предписание ООО "БАХЕТЛЕ-1" , так как вышеуказанная реклама распространялась в сентябре и тираж, нарушающий требования части 2 статьи 25 Федерального закона «О рекламе», был устранён.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о необходимости возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:	<…> – (должностное лицо)
Члены Комиссии:	<…> – (должностное лицо)

<…> – (должностное лицо)