...

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

№ 023/04/14.3-5040/2021

29 октября 2021 г. г. Краснодар

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее – Краснодарское УФАС России) ..., рассмотрев материалы дела № 023/04/14.3-5040/2021 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденного в отношении гр. ... протоколом об административном правонарушении № 023/04/14.3-5040/2021 от 21.10.2021, признал их достаточными для возбуждения дела об

административном правонарушении в отношении
гр. … по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) по факту нарушения требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении рекламы содержания: *«Материнский капитал, деньги сразу, 89034486670»* на автомобиле ВАЗ-219010 г/н У803АМ193РУС,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления Южного главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее-Заявитель) (вх. № эл. п. 22706 от 07.12.2020 г.) о признаках нарушения законодательства о рекламе Краснодарским УФАС России выявлен факт распространения 07.12.2020 года рекламы на автомобиле ВАЗ - 219010 г/н У803АМ193РУС, в том числе содержания: *«Материнский капитал, деньги сразу, 89034486670, 89289245458»*, без указания лица, оказывающего вышеуказанные услуги, что противоречит ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

По вышеуказанному факту Краснодарским УФАС России было возбуждено дело № 023/05/28-484/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе в отношении рекламодателя – гр. ...

Решением Комиссии Краснодарского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 05.04.2021 (в полном объеме 19.04.2021) вышеуказанная реклама признана ненадлежащей. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавалось, в связи с тем, что нарушение было устранено добровольно.

По данному факту Краснодарским УФАС России были переданы материалы дела № 023/05/28-484/2021 уполномоченному

должностному лицу для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

При рассмотрении материалов Краснодарским УФАС России установлено следующее.

07.12.2020 года на автомобиле ВАЗ -219010 г/н У803АМ193РУС распространялась реклама содержания: *«Материнский капитал, деньги сразу, 89034486670, 89289245458»*, без указания лица, оказывающего вышеуказанные услуги, что противоречит ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе»

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная на автомобиле ВАЗ -219010 г/н У803АМ193РУС, является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с. ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 вышеуказанного закона.

В соответствии с. ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», рекламораспротсранитель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1. ст. 28 вышеуказанного закона.

На основании п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На основании п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из ответа Главного управления министерства внутренних дел Российской Федерации по Краснодарскому краю (вх. № 655 от 25.01.2021 г.) по запросу Краснодарского УФАС России (исх.№ 38643/7 от 15.12.2020 г.) следует, что автомобиль ВАЗ -219010 г/н У803АМ193РУС, на котором распространялась вышеуказанная реклама, значится зарегистрированным за гражданином ...

Из ответа ПАО «ВымпелКом» вх. № (эл. п. 549 от 18.01.2021) по запросу Краснодарского УФАС России следует, что телефонный номер 89034486670, указанный в рекламе принадлежит ...

Из ответа ПАО «Мегафон» вх. № эл.п. 569 от 18.01.2021 по запросу Краснодарского УФАС России (исх.№ 40192/7 от 28.12.2020) следует, что телефонный номер …, указанный в рекламе выделен в пользование ...

Таким образом, рекламораспространителем вышеуказанной рекламы, размещенной на автомобиле ВАЗ -219010 г/н У803АМ193РУС является ...

Рекламодателями, вышеуказанной рекламы, размещенной на автомобиле ВАЗ -219010 г/н У803АМ193РУС являются … и ...

На основании вышеизложенного, в действиях, в том числе гр. … имеются признаки нарушения ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» при размещении 07.12.2020 года рекламы на автомобиле ВАЗ -219010 г/н У803АМ193РУС, в том числе содержания: *«Материнский капитал, деньги сразу, 89034486670, 89289245458»*, без указания лица, оказывающего вышеуказанные услуги.

Согласно ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего

Кодекса, - влечет наложение административного штрафа **на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей**; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, действия гр. … содержат признаки нарушения ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» при распространении 07.12.2020 года рекламы на автомобиле ВАЗ -219010 г/н У803АМ193РУС, в том числе содержания: *«Материнский капитал, деньги сразу, 89034486670, 89289245458»*, без указания лица, оказывающего вышеуказанные услуги, следовательно образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Место совершения административного правонарушения – г. Краснодар, на автомобиле ВАЗ -219010 г/н У803АМ193РУС.

Время совершения административного правонарушения – 07.12.2020.

Объектом вменяемого административного правонарушения является установленный порядок осуществления государственного надзора в сфере распространения рекламы.

Объективная сторона административного правонарушения состоит в нарушении гр. ... требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Субъект административного правонарушения – гр. ...

Субъективная сторона: лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения требований законодательства, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Должностным лицом Краснодарского УФАС была рассмотрена возможность применения нормы статьи 2.9 КоАП РФ.

Согласно статье 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченное решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Из разъяснений Высшего Арбитражного Суда Российской

Федерации, содержащихся в пункте 18 Постановления Пленума от 02 июня 2004 года № 10 «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» следует, что при квалификации правонарушения в качестве малозначительного необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях (пункт 18.1 Постановления Пленума ВАС РФ от 02 июня 2004 года № 10, введённый постановлением Пленума ВАС РФ от 20 ноября 2008 года № 60).

По смыслу статьи 2.9. КоАП РФ оценка малозначительности деяния должна соотноситься с характером и степенью общественной опасности, причинением вреда либо с угрозой причинения вреда личности, обществу или государству.

Меры административной ответственности и правила их применения, устанавливаемые законодательством об административных правонарушениях, должны не только соответствовать характеру правонарушения, его опасности для защищаемых законом ценностей, но и обеспечивать учет причин и условий его совершения, а также личности правонарушителя и степени его вины, гарантируя тем самым адекватность порождаемых последствий для лица, привлекаемого к административной ответственности, тому вреду, который причинен в результате административного правонарушения, не допуская избыточного государственного принуждения и обеспечивая баланс основных прав индивида (юридического лица) и общего интереса, состоящего в защите личности, общества и государства от административных правонарушений устанавливаемые КоАП РФ размеры административных штрафов должны соотноситься с характером и степенью общественной опасности административных правонарушений и обладать разумным сдерживающим эффектом, необходимым для соблюдения находящихся под защитой административно-деликтного законодательства запретов.

В рассматриваемом случае гр. ..., при соблюдении той степени добросовестности, которая от нее требовалась в целях выполнения законодательно установленной обязанности, а также осуществления надлежащего контроля соблюдения законодательства о рекламе, могла не допустить совершения административного правонарушения.

Оценив характер и конкретные обстоятельства совершенного правонарушения, роль правонарушителя в совершенном правонарушении, прихожу к выводу, что рассматриваемое правонарушение несет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям, в связи с этим не допустимо применение статьи 2.9. КоАП РФ. Применение в рассматриваемом случае статьи 2.9. КоАП РФ не обеспечит адекватную защиту охраняемым общественным отношениям, а главное, не приведет к достижению установленной законом цели предупреждения совершения новых правонарушений.

Учитывая объект противоправного посягательства, характер совершенных действий и другие обстоятельства, характеризующие противоправность деяния, прихожу к выводу, что допущенное гр. ... правонарушение не может быть признано малозначительным. Иное противоречило бы одному из важнейших принципов законодательства - неотвратимости наказания за совершенное правонарушение, что провоцирует правонарушителя на пренебрежительное отношение к Закону и дальнейшее совершение аналогичных правонарушений.

С учетом вышеизложенного, основания для применения статьи 2.9 КоАП РФ в рассматриваемом случае отсутствуют.

Обстоятельств, предусмотренных статьями 4.1.1, 4.2, 4.3 КоАП РФ, должностным лицом Краснодарского УФАС не установлено.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь гр. ... к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить административное наказание в виде штрафа в размере **2000 (двух тысяч) рублей.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП

по следующим реквизитам:

161 1 16 01141 01 0003 140 – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

ИНН: 2309053192 **КПП:** 231201001

Получатель **УФК по Краснодарскому краю (Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю)**

Банк получателя Южное ГУ Банка России г. Краснодар

л/счет: 03181487100

номер казначейского счета: 03100643000000011800

БИК: 010349101

ЕКС: 40102810945370000010

Назначение платежа КБК (указать код штрафа)

НДС не предусмотрен

ОКТМО: 03701000

ОКПО: 10124134

Очередность платежа 4

УИН: …

При оплате административного штрафа в платежном поручении, в назначении платежа **необходимо обязательно указывать УИН: …**

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечёт наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении

может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления .