

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №109-ФАС22-Р/09-16

Резолютивная часть решения объявлена 14 сентября 2016 года.

Решение изготовлено в полном объеме 14 сентября 2016 года.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №109-ФАС22-Р/09-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Маяк труда» (№23 за 2016г.) рекламы, в которой текст не сопровождается пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы»,

в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространителя – МУП «Редакция газеты «Маяк труда»,

### УСТАНОВИЛА:

в соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. №508, не является препятствием для рассмотрения дела в отсутствие представителя МУП «Редакция газеты «Маяк труда», так как лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе своевременно и надлежащим образом извещено о времени и месте рассмотрения дела (в деле имеется уведомление о вручении почтового отправления).

12.09.2016г. от главного редактора МУП «Редакция газеты «Маяк труда» Ч<...> поступило ходатайство о рассмотрении дела без ее участия (вхд. №1610397).

На основании изложенного Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие МУП «Редакция газеты «Маяк труда».

Комиссия, заслушав члена Комиссии, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В выпуске газеты «Маяк труда» (№23 за 2016г.), в тексте программы телепередач за 13 июня 2016г. в рекламном макете «Изготовим лестницы (массив: сосна, дуб, ясень), мебель для кафе, баров, бань (состаренная). Лакокрасочные материалы: Италия. Качество гарантируем. Возможно изготовление по вашим эскизам. Т. <...>. ИП Николаенко <...>» отсутствуют пометка «реклама» или пометка «на правах рекламы».

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и

направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ст. 16 Федерального закона «О рекламе», размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий.

МУП «Редакция газеты «Маяк труда» выпускает газету «Маяк труда» на основании свидетельства о регистрации СМИ № ПИ 12-1605 от 11.10.2007г., выданного управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Сибирскому федеральному округу, с рекламой до 40%.

Следовательно, реклама в выпуске газеты «Маяк труда» (№ 23 за 2016г.) размещена с нарушением ст.16 Федерального закона «О рекламе», поскольку текст рекламы не сопровождается пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с п.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе ст.16 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рекламной информации, содержащей нарушения ст.16 Федерального закона «О рекламе», является МУП «Редакция газеты «Маяк труда» (658130, г.Алейск, ул.Пионерская, 120).

Таким образом, Комиссией установлен факт нарушения МУП «Редакция газеты «Маяк труда» ст.16 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в распространении ненадлежащей рекламы, в которой текст рекламы не сопровождается пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу в выпуске газеты «Маяк труда» (№23 за 2016г.), в связи с отсутствием в рекламе пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы».

2. Признать рекламодателя и издателя газеты «Маяк труда» МУП «Редакция газеты «Маяк труда» нарушившим требования ст.16 Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать МУП «Редакция газеты «Маяк труда» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

## ПРЕДПИСАНИЕ №125

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

14 сентября 2016г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 14 сентября 2016г. по делу №109-ФАС22-Р/09-16 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной МУП «Редакция газеты «Маяк труда», поскольку при ее распространении нарушены требования ст.16 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. МУП «Редакция газеты «Маяк труда» в **срок до 26 сентября 2016г.** прекратить нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы в газете «Маяк труда» без пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы», предусмотренных ст.16 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. МУП «Редакция газеты «Маяк труда» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 30 сентября 2016г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>