

ПРОТОКОЛ №012/04/14.3-66/2023

об административном правонарушении

«26» января 2023 года

г. Йошкар – Ола

Протокол составлен главным специалистом-экспертом отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Марийского УФАС России <...> в соответствии со статьей 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении директора ООО МКК «ФинПоинт» <...> (<...> г.р., место рождения <...>, паспорт <...> №<...>, выдан <...>, адрес регистрации <...>) по факту нарушения требований части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы финансовых услуг ООО МКК «ФинПоинт» «FinPoint Займы в Вашем смартфоне. Оформите займ на выгодных условиях» в магазинах сети FixPrice на территории Российской Федерации (решение по делу № 012/05/28-584/2022 от 08.11.2022).

Ответственность за данное административное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Место, время совершения и событие административного правонарушения:

Место совершения административного правонарушения: Российская Федерация.

Время совершения административного правонарушения: июль 2022 года (период фиксации размещения рекламы) – ноябрь 2022 года (до исполнения предписания, выданного по делу № 012/05/28-584/2022).

Сотрудниками Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл (далее – Марийское УФАС России) 13.07.2022 установлен факт размещения рекламы «FinPoint Займы в Вашем смартфоне. Оформите займ на выгодных условиях» в магазине FixPrice в городе Йошкар-Оле.

Марийским УФАС России в отношении ООО «МКК «Финпоинт» возбуждено дело № 012/05/28-584/2022 по признакам нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» по факту размещения рекламы «FinPoint Займы в Вашем смартфоне. Оформите займ на выгодных условиях» в магазине FixPrice в городе Йошкар-Оле.

Марийским УФАС России письмом от 21.10.2022 №ОЕ/6096/22 направило ходатайство в ФАС России о наделении полномочиями на возбуждение и рассмотрение дела в отношении ООО «МКК «ФинПоинт».

ФАС России письмом от 25.10.2022 №КТ/97890/22 наделило Марийское УФАС России полномочиями на рассмотрение дела по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту распространения рассматриваемой рекламы.

Решением Комиссии Марийского УФАС России по делу № 012/05/28-584/2022 от 08.11.2022 реклама финансовых услуг ООО МКК «ФинПоинт» «FinPoint Займы в Вашем смартфоне. Оформите займ на выгодных условиях» в магазинах сети FixPrice на территории Российской Федерации признана ненадлежащей, поскольку в ней

нарушены требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимают товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Из содержания рекламы, следует, что объектом рекламирования является выдача денежных средств.

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена (Письмо ФАС России от 05.04.2007 №АЦ/4624 «О понятии «неопределенный круг лиц»).

Проанализировав содержание спорной информации, способы её размещения и распространения, Марийское УФАС России пришло к выводу, что указанная информация по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Поскольку в рекламе указано на возможность выдачи денежных средств, данная услуга является финансовой услугой.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на

сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Также в силу части 3 статьи 28 Закона о рекламе если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с пунктом 25 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

В рассматриваемой рекламе приведена информация о предоставлении денежных займов на срок от 7 дней до 1 года, лимитом от 1000 рублей до 100000 рублей, ставка от 0,2% (рассчитывается индивидуально).

Согласно выгрузке по условиям предоставленных займов, представленной ООО МКК «ФинПоинт» (по займам, выданным в г.Йошкар-Оле), максимальная ставка по займам составляет 1% в день (365% в год).

Кроме того, при осуществлении звонка оператора с телефонного номера 8800 600 64 64 были предложены следующие условия займа: срок займа 14 дней, сумма займа 5000 рублей, процентная ставка 1%.

Таким образом, информация об условиях предоставления займов, таких как условия предоставления займов в зависимости от срока и суммы выдачи займа, условия о максимальной процентной ставке, иные условия в рекламе не указаны.

На основании изложенного, рассматриваемая реклама нарушает требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Закона о рекламе, поскольку в рекламе отсутствуют все существенные условия оказания услуги и влияющие на сумму доходов и расходов лица, использующего услугу.

Пунктами 5, 6, 7 статьи 3 Закона о рекламе предусмотрены понятия рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя. Рекламодатель изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу части 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частями 2, 3 статьи 28 Закона о рекламе.

Деятельность по выдаче займов осуществляет ООО МКК «Финпоинт».

Марийским УФАС России установлено, что реклама размещалась на основании договора, заключенного между ООО МКК «ФинПоинт» и ООО «Бэст Прайс» (от 12.07.2021 №1 (в редакции дополнительного соглашения №3.1 от 15.12.2021), от 12.07.2021 №2).

ООО «Бэст Прайс» в письменных пояснениях от 18.10.2022 указало, что срок размещения рекламы составляет с 01.10.2021 по 31.12.2022 во всех магазинах FixPrice на территории Российской Федерации (кроме следующих субъектов: Амурская область, Еврейская автономная область, Забайкальский край, Иркутская область, Камчатский край, Приморский край, Республика Бурятия, Республика Саха (Якутия), Хабаровский край). Перечень магазинов FixPrice размещен на сайте <https://fix-price.com/stores>. Согласно представленным сведениям, услуги были оказаны в соответствии с подписанными актами выполненных работ №4 от 31.12.2021, №3 от 30.11.2021, №2 от 31.10.2021, №11 от 31.07.2022, №10 от 30.06.2022, №8 от 31.05.2021, №8 от 30.04.2022, №7 от 31.03.2022, №6 от 28.02.2022, №5 от 31.01.2022.

На основании изложенного, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО МКК «ФинПоинт».

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Под должностным лицом в КоАП РФ следует понимать лицо – руководителя, работника организации, совершившее административное правонарушение в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций.

Организационно-распорядительные функции включают в себя руководство коллективом, расстановку и подбор кадров, организацию труда или службы подчиненных, поддержание дисциплины, применение мер поощрения и наложение дисциплинарных взысканий и иные.

К административно-хозяйственным функциям могут быть, в частности, отнесены полномочия по управлению и распоряжению имуществом и денежными средствами, находящимися на балансе и банковских счетах организаций и учреждений, воинских частей и подразделений, а также совершение иных действий: принятие решений о начислении заработной платы, премий, осуществление контроля за движением материальных ценностей, определение порядка их хранения и т.п.

Из представленных сведений и документов, следует, что договоры на размещение рекламы от ООО МКК «ФинПоинт» подписаны директором общества <...>.

Согласно пункту 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии с пунктом 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться

со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами, в том числе правом обжаловать постановление по делу в течение 10 дней согласно статьям 30.1, 30.3 КоАП РФ.

Протокол составлен по правилам статьи 28.2 КоАП РФ в отсутствие <...>. <...> была надлежащим образом извещена о дате, времени и месте составления протокола. В адрес <...> 10.01.2023 направлено уведомление о составлении протокола за исходящим № ОЕ/18/23, данное почтовое отправление было получено 24.01.2023, о чем свидетельствует информация на сайте Почты России в разделе отслеживания почтовых отправлений. С протоколом ознакомлен(а), права и обязанности разъяснены.

Дата, место и время рассмотрения дела об административном правонарушении: 08 февраля 2023 года в 10 час. 30 мин. по адресу: ул. Волкова, д. 164, г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл, 424000.

Даю согласие на

обработку персональных данных. _____

(ФИО, подпись лица, привлекаемого к административной ответственности) <...>

(Ф.И.О. составившего протокол)

_____ 2023 г.

_____ (подпись)

Объяснения лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении:

В соответствии со ст. 28.2 КоАП РФ копию протокола получил:

(ФИО лица, получившего протокол)

« _____ » _____ 2023 г. _____ (подпись)

Также сообщаем, что Вы вправе принять участие в рассмотрении дела посредством удаленного доступа через программу «True Conf» по ссылке

(<https://fas1.tconf.rt.ru/c/4973668105>).

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.