ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №054/05/5-717/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«18» апреля 2019г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> - заместитель руководителя управления-начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы дела по факту размещения рекламной информации бара «Nebar» в виде баннера следующего содержания: «ЭТО ЧИСТО ПИ**Р NEBAR NOVOSIBIRSK непосредственно в месте расположения бара, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Новосибирское УФАС России поступило заявление физического лица (вх.№1356 от 18.02.2019г.) о распространении рекламной информации бара «Nebar» непосредственно в месте расположения бара, с признаками нарушения ч.6 ст.5 ФЗ «О рекламе».

По мнению заявителя, данная информация содержит нецензурное слово, что причиняет вред нравственному здоровью населения, в том числе детей.

В результате рассмотрения заявления Новосибирским УФАС России установлено следующее.

На фасаде здания, расположенного по адресу: ул.Ядринцевская, д.14, г.Новосибирск, 630099, размещен баннер следующего содержания: «ЭТО ЧИСТО ПИ**Р NEBAR NOVOSIBIRSK». При этом фраза: «ЭТО ЧИСТО ПИ**Р» выполнена более крупным шрифтом, чем «NEBAR NOVOSIBIRSK».

Также, на входной двери размещается следующая информация: «ООО «Неайс» ИНН 7840084961 ОГРН 1187847331650 юр.адрес: 191186, г. Санкт-Петербург, Набережная канала Грибоедова, д.28/1, лит. А, пом. 41Н, факт. адрес: 630099, г.Новосибирск, пр.Красный, д.42а, телефон 8(383)383-55-85».

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Сведения, размещенные на конструкции, воспринимаются в совокупности с оформлением входной группы организации с коммерческим обозначением

«Небар» как информация, предназначенная для неопределенного круга лиц, направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование интереса к нему, продвижение на рынке. Таким образом, рассматриваемая информация является рекламной, т.к. отвечает всем юридически значимым условиям определения рекламы.

Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается (ч.1 ст.5 ФЗ «О рекламе»).

В соответствии с ч.6 ст.1 Федерального закона «О государственном языке Российской Федерации» при использовании русского языка как государственного языка Российской Федерации не допускается использование слов и выражений, не соответствующих нормам современного русского литературного языка, за исключением иностранных слов, не имеющих общеупотребительных аналогов в русском языке.

На основании ч.6 ст.5 ФЗ «О рекламе», в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

При решении вопроса об отнесении тех или иных слов к числу бранных или образов, сравнений и выражений к числу непристойных и (или) оскорбительных, специальных знаний не требуется, решающее значение имеет восприятие потребителя при интерпретации рекламного сообщения. Бранные слова и выражения, недопустимые с точки зрения общественной морали, относятся к нецензурной, непечатной лексике. К нецензурным словам относятся слова неприличные и непристойные. Нецензурная брань - это уже не просто ряд неприличных и непристойных слов, а слов осуждающих, резко порицающих и обидных, с помощью которых человека пытаются унижить, обидеть, показать его половую принадлежность, социальный статус и т.п.

Использование замены букв в слове «ПИ**Р» символом «*» прямо указывает на невозможность демонстрации слова в первоначальном виде, иными словами его непечатность. Таким образом, можно сделать однозначный вывод о том, что слово «ПИ**Р» относится к обценной лексике.

Кроме того, данная реклама организации с коммерческим обозначением «Небар» может вызывать у потребителей ассоциации, не связанные с деятельностью ресторанов, является непристойной, так как демонстрация такого выражения в общественных местах для широкого публичного обозрения противоречит общепринятой модели поведения, иными словами, является безнравственным.

Важным обстоятельством является тот факт, что способ распространения рекламы, для которой использованы рекламные конструкции, ограничивает потенциального потребителя рекламы в возможности ее игнорировать. Распространение рекламы в публичном месте, доступном для неограниченного круга лиц указывают на непристойность данной рекламы.

Согласно письму ФАС России от 29.04.2013 №АД/17355/13 «О порядке применения части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе», для признания рекламы неэтичной не требуется получение единогласного мнения или мнения абсолютного большинства потребителей рекламы, достаточно установить наличие значимого количества людей, воспринимающих рекламу как неэтичную.

Таким образом, используемое в рекламе развлекательного заведения «Nebar» выражение «ЭТО ЧИСТО ПИ**Р» является непристойным и данная реклама нарушает требования части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 6 ст.38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.6 ст.5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Неайс» (ИНН 7840084961 ОГРН 1187847331650 юр.адрес: 191186, г. Санкт-Петербург, Набережная канала Грибоедова, д.28/1, лит. А, пом. 41Н, факт. адрес: 630099, г.Новосибирск, пр.Красный, д.42а), как лицо, осуществляющее деятельность под коммерческим обозначением «Nebar», и в интересах которого размещена реклама по адресу: ул.Ядринцевская, д.14, г.Новосибирск, 630099.

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1 ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №054/05/5-717/2019 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле:

заявитель: физическое лицо <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Неайс» (ИНН 7840084961 ОГРН 1187847331650 юр.адрес: 191186, г. Санкт-Петербург, Набережная канала Грибоедова, д.28/1, лит. А, пом. 41Н, факт. адрес: 630099, г.Новосибирск, пр.Красный, д.42а).

3. Назначить дело №054/05/5-717/2019 к рассмотрению на **«15» мая 2019г.** в 16-00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

5. ООО «Неайс» до **«13» мая 2019г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

1. документы, являющиеся основанием для размещения баннера на фасаде здания по адресу: г.Новосибирск, ул. Красный проспект (со стороны

- ул.Ядринцевской), 42а (договоры, счета, платежные документы, акты сдачи-приемки выполненных работ, утвержденные макеты рекламы, и т.д.);
2. согласованный сторонами макет, являющийся образцом для изготовления баннера;
 3. правоустанавливающие документы на размещение в помещении по адресу: г.Новосибирск, ул. Красный проспект, д.42а, бара «Nebat»;
 4. отзыв на данное определение.

В соответствии с ч.б ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки, дело будет рассмотрено в отсутствие представителя.

В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика.