

ООО «Ломбард Корунд»

ул. Гладкова, 22, офис 205,

г. Красноярск, 660012

РЕШЕНИЕ № 076

«16» мая 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решение оглашена 13.05.2011 года.

В полном объеме решение изготовлено 16.05.2011 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. –специалист-эксперт, Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, рассмотрев дело № 076 ООО «Ломбард Корунд» (660012, г. Красноярск, ул. Гладкова, 22, офис 205) по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии представителя ООО «Ломбард Корунд» по доверенности от 14.03.2011 <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга наружной рекламы в городе Красноярске, сотрудниками Красноярского УФАС России 11 марта 2011 года выявлена наружная реклама, размещенная на фасаде дома расположенного по адресу: г. Красноярск, ул. Тотмина, 3, следующего содержания: «Ломбард Корунд..., Ссуды под залог

ювелирных изделий, сотовых телефонов, техники...», также на двери, которая является входом в Ломбард Корунд (далее - Реклама).

По данному факту 21.03.2011 Красноярским УФАС России было возбуждено дело № 076 по признакам нарушения требований части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО «Ломбард Корунд».

В ходе рассмотрения дела, исследовав его материалы, Комиссией установлены следующие обстоятельства.

ООО «Ломбард Корунд» внесено 06 июня 2005 года в Единый государственный реестр юридических лиц Межрайонной ИФНС № 23 по Красноярскому краю за основным государственным регистрационным номером 1052464027043.

В ходе рассмотрения дела ООО «Ломбард Корунд» представлены письменные пояснения исходя из которых, следует, что помещение, расположенное по адресу: г. Красноярск, ул. Тотмина, 3 принадлежит физическому лицу <...> Между ООО «Ломбард Корунд» и <...> был заключен договор аренды нежилого помещения от 01.01.2010.

Также, исходя из письменных пояснений ООО «Ломбардом Корунд» следуют, что в марте 2011 года производилась примерка рекламной конструкции с целью определения возможности размещения рекламы в данном месте, в связи с чем, в течение одного дня указанный щит некоторое время находился на фасаде дома, после чего был демонтирован.

Таким образом, из материалов дела установлено, что рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «Ломбард Корунд»

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая Реклама адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к финансовым услугам, указанным в Рекламе.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Реклама не содержит наименование лица, оказывающего финансовые услуги, указанные в Рекламе, сведения о котором является существенной информацией, так как ее наличие предусмотрено законодательством Российской Федерации о рекламе.

Согласно статье 54 ГК РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на

характер деятельности юридического лица.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

На основании вышеизложенного Комиссией Красноярского УФАС России установлен факт нарушения требований части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» ООО «Ломбард Корунд»

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» ООО «Ломбард Корунд» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ООО «Ломбард Корунд» (660012, г. Красноярск, ул. Гладкова, 22, офис 205), поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО «Ломбард Корунд» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

Вшивкова Наталья Владимировна

211-18-30

ООО «Ломбард Корунд»

ул. Гладкова, 22, офис 205,

г. Красноярск, 660012

ПРЕДПИСАНИЕ № 076 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«16» мая 2011 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В., специалист-эксперт, Чуракова О.А., главный специалист-эксперт, на основании своего решения от 16 мая 2011 года по делу № 076 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «Ломбард Корунд» (660012, г. Красноярск, ул. Гладкова, 22, офис 205) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Ломбард Корунд» (660012, г. Красноярск, ул. Гладкова, 22, офис 205) в течение 11 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы, содержащей нарушение части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. ООО «Ломбард Корунд» (660012, г. Красноярск, ул. Гладкова, 22, офис 205)

представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

(391)211-18-30

- [4. reshenie.doc](#)
- [predpisanie.doc](#)

