

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №24-ФАС22-Р/03-16

Резолютивная часть решения объявлена 12 апреля 2016 года.

Решение изготовлено в полном объеме 12 апреля 2016 года.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №24-ФАС22-Р/03-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Первомайский Вестник» (№50 за 2015г.) рекламы, в которой текст не сопровождается пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы»,

в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространителя – МУП «Редакция газеты «Первомайский вестник»,

УСТАНОВИЛА:

в соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. №508, не является препятствием для рассмотрения дела в отсутствие МУП «Редакция газеты «Первомайский вестник», так как лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе своевременно и надлежащим образом извещено о времени и месте рассмотрения дела (в деле имеется уведомление о вручении почтового отправления).

08.04.2016г. от главного редактора МАУ МУП «Редакция газеты «Первомайский вестник» Г<...> поступило ходатайство о рассмотрении дела без ее участия (вхд. №163907).

На основании изложенного Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие МУП «Редакция газеты «Первомайский вестник».

Комиссия, заслушав члена Комиссии, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В выпуске газеты «Первомайский вестник» (№50 за 2015г.) на 1 странице в рекламном макете «Дни подписчика» состоятся 16 декабря в пос.Сибирский, 17 декабря в с.Фирсово Ждем наших дорогих читателей, кто еще не подписался на главную газету Первомайского района, в отделениях почтовой связи для оформления подписных абонементов на первое полугодие 2016года на «Первомайский вестник». Мероприятие будет проходить с 10:00 до 11:00. Вас ждут незабываемые выступления лучших творческих коллективов Первомайского района, подарки от УФПС Почта России и редакции районной газеты. Ждем всех на «День подписчика». Приходите, не пожалеете!» Твоя районка» отсутствуют

пометка «реклама» или пометка «на правах рекламы».

Главный редактор МУП «Редакция газеты «Первомайский вестник» Г<...> в отзыве на определение о возбуждении дела №24-ФАС22-Р/03-16 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе нарушение не признала, пояснив, что при размещении указанного сообщения о проведении Дня подписки руководствовалась разъяснительным письмом Федеральной антимонопольной службы №АЦ/23679 от 25.07.2012 «Об отнесении к рекламе анонсов и логотипов газеты».

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ст. 16 Федерального закона «О рекламе», размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

В выпуске газеты «Первомайский вестник» выпускает газету «Первомайский вестник» на основании свидетельства о регистрации СМИ ПИ № ФС 12-1693 от 20.11.2007г., выданного Управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Сибирскому федеральному округу, с рекламой до 40%.

Представленные главным редактором МУП «Редакция газеты «Первомайский вестник» Г<...> вышеуказанные доводы Комиссией отклоняются по следующим основаниям.

Исследовав и оценив представленные в дело доказательства и доводы стороны, Комиссия установила, что День подписчика проводится в двух поселениях Алтайского края, это с.Фирсово и пос.Сибирский с привлечением лучших творческих коллективов Первомайского района, а также с вручением подарков от УФПС Почта России и редакции газеты «Первомайский вестник».

Таким образом, информация «Дни подписчика» состоятся 16 декабря в пос.Сибирский, 17 декабря в с.Фирсово Ждем наших дорогих читателей, кто еще не подписался на главную газету Первомайского района, в отделениях почтовой связи для оформления подписных абонементов на первое полугодие 2016года на «Первомайский вестник». Мероприятие будет проходить с 10:00 до 11:00. Вас ждут незабываемые выступления лучших творческих коллективов Первомайского района, подарки от УФПС Почта России и редакции районной газеты. Ждем всех на «День подписчика». Приходите, не пожалеете!» Твоя районка» полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к проведению Дня подписки, выступление лучших творческих коллективов, а также вручение подарков от УФПС Почта России и редакции районной газеты, которая является стимулирующим мероприятием.

Данные обстоятельства указывают на ненадлежащую рекламу, поскольку не соблюдены требования ст.16 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе ст.16 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и использованием любых средств.

Комиссией установлено, что рекламодателем газеты «Первомайский вестник» является МУП «Редакция газеты «Первомайский вестник».

Таким образом, Комиссией установлен факт нарушения МУП «Редакция газеты «Первомайский вестник» ст.16 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в распространении ненадлежащей рекламы, в которой текст рекламы не сопровождается пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ««Дни подписчика» состоятся 16 декабря в пос.Сибирский, 17 декабря в с.Фирсово Ждем наших дорогих читателей, кто еще не подписался на главную газету Первомайского района, в отделениях почтовой связи для оформления подписных абонементов на первое полугодие 2016года на «Первомайский вестник». Мероприятие будет проходить с 10:00 до 11:00. Вас ждут незабываемые выступления лучших творческих коллективов Первомайского района, подарки от УФПС Почта России и редакции районной газеты. Ждем всех на «День подписчика». Приходите, не пожалеете!» Твоя районка», ненадлежащей, в связи с отсутствием в рекламе пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы».

2. Признать рекламодателя МУП «Редакция газеты «Первомайский вестник» нарушившим требования ст.16 Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать МУП «Редакция газеты «Первомайский вестник» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

12 апреля 2016г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 12 апреля 2016г. по делу №24-ФАС22-Р/03-16 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной МУП «Редакция газеты «Первомайский вестник», поскольку при ее распространении нарушены требования ст.16 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. МУП «Редакция газеты «Первомайский вестник» **в срок до 25 апреля 2016г.** прекратить нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы в газете «Первомайский вестник» без пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы», предусмотренных ст.16 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. МУП «Редакция газеты «Первомайский вестник» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 04 мая 2016г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>