

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

07 апреля 2014г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Клостер Елена Александровна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении Обществом с ограниченной ответственностью «Гранд Телеком» (юридический адрес: 107031, г. Москва, ул. Рождественка, д. 5/7, стр. 2, помещ.V, каб., 18 далее – ООО «Гранд Телеком»), рекламы посредством смс - сообщения, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица (исх. б/н от 18.11.2013г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс - сообщения на мобильный телефон <...>.

При рассмотрении информации Кемеровским УФАС России было установлено следующее:

На телефонный номер <...> направлялась реклама посредством смс - сообщения следующего содержания:

- ТАКСИ. Вам выдана карта ТАКСИ №2071 со скидкой 30%.Звоните 385-75-55 (29.10.2013г. в 11 часов 10 минут).

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России Обществом с ограниченной ответственностью «СофтПрофи» (исх. № 448 от 21.02.2014г.), следует, что доступ к отправке данного смс - сообщения был предоставлен ООО «Гранд Телеком», по договору № ДУ 270513/01 от 27.05.2013г.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Из заявления, следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на номер <...> абонент не давал.

Следовательно, распространение ООО «Гранд Телеком» рекламы посредством смс – сообщения без согласия абонента на мобильный телефон <...>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является ООО «Гранд Телеком».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 49/Р-2014 в отношении ООО «Гранд Телеком» (юридический адрес: 107031, г. Москва, ул. Рождественка, д. 5/7, стр. 2, помещ.V, каб. 18) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 49/Р-2014 к рассмотрению **на 05 мая 2014 года на 09 часов 00 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **08 часов 50 минут в каб. 301**.

3. ООО «Гранд Телеком» необходимо представить **в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 30 апреля 2014 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

- свидетельство о государственной регистрации юридического лица;

- договор (иной документ), заключенный ООО «Гранд Телеком» с оператором связи на рассылку смс - сообщений рекламного характера (в том числе на абонентский номер <...>);

- платежные документы, подтверждающие оплату за рассылку смс - сообщений (в том числе на абонентский номер <...>);

- письменное согласие абонента <...> на получение рекламы посредством смс - сообщений.

Дополнительно ООО «Гранд Телеком» необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной смс - рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или

невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка представителя ООО «Гранд Телеком» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

Е.А. Клостер