

ООО «ПрофМед»

241007, г. Брянск,

ул. 3 июля д. 7 пом. 1

## **РЕШЕНИЕ**

Резолютивная часть решения оглашена 04.03.2021 года

В полном объеме решение изготовлено 04.03.2021 года

г. Брянск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

рассмотрев дело №032/05/24-111/2021, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (положения части 7 статьи 2.4 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», далее по тексту Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы несоответствующей требованиям законодательства о рекламе,

в присутствии представителя ООО «ПрофМед» уведомленного надлежащим образом

### **УСТАНОВИЛА:**

Специалистами Брянского УФАС России на фасаде здания расположенного по адресу: г.Брянск, ул. Дуки, д. 41 обнаружено распространение следующей информации. Так, рядом с вывеской «ПрофМед Кабинет предрейсовых и посрейсовых медицинских осмотров водителей» размещена рекламная конструкция на которой написано «МАССАЖ».

**Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.**

**Вышеуказанная информация направлена на привлечение внимания к медицинской услуге массаж, оказываемым ООО «ПрофМед», формирует и поддерживает интерес потребителей к конкретным услугам, следовательно, является рекламой медицинских услуг.**

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» объектом рекламирования рассматриваемой рекламной информации является медицинская услуга массаж.

В соответствии с Федеральным законом «О лицензировании отдельных видов деятельности», Постановлением Правительства РФ от 22 января 2007 г. № 30 «Об утверждении положения о лицензировании медицинской деятельности», перечисленные услуги и работы (в частности массаж) относятся к медицинской деятельности.

Согласно ч.7 ст.24 Федерального закона "О рекламе", реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, такой рекламе должно быть отведено: в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В нарушение требования закона, данная рекламная информация не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний и получения

консультации специалистов.

**Таким образом, в вышеуказанной рекламе содержатся признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе.**

В соответствии со статьей 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования.

Лицом, в чьих интересах распространяется вышеуказанная реклама, является ООО «ПрофМед» (241007, г. Брянск, ул. 3 июля д. 7 пом. 1, ИНН 3257031454).

В соответствии со статьей 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования, которым являются ООО «ПрофМед» (241007, г. Брянск, ул. 3 июля д. 7 пом. 1, ИНН 3257031454).

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области, рассмотрев материалы дела № 032/05/24-111/2021, пришла к следующим выводам.

1. Рассматриваемая информация является рекламной.
2. Указанная информация не соответствует требованиям законодательства о рекламе (части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» 38-ФЗ от 13.06.2006г).
3. Лицом, распространяющим данную рекламу является ООО «ПрофМед» (241007, г. Брянск, ул. 3 июля д. 7 пом. 1, ИНН 3257031454).

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «ПрофМед» пояснила, что на момент рассмотрения указанная рекламная вывеска демонтирована и деятельность по адресу: г.Брянск, ул. Дуки, д. 41 на сегодняшний день не осуществляется.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей распространение рекламной конструкции в котором указана медицинская услуга массаж, не соответствующую требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «ПрофМед» (241007, г. Брянск, ул. 3 июля д. 7 пом. 1, ИНН 3257031454)

предписание об устранении нарушения не выдавать.

3. Передать материалы дела должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «04» марта 2021г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии: .....

Члены Комиссии:  
.....