

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 06-06/29-2018

23 мая 2018 года

город Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы России по Омской области (далее – Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – (...),

члены Комиссии: (...),

рассмотрев дело № 06-06/29-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения публичным акционерным обществом «Сбербанк России», местонахождение: 117997, г. Москва, ул. Вавилова, д. 19, ИНН 7707083893, ОГРН 1027700132195 (далее – ПАО «Сбербанк», Общество) рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 и части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ПАО «Сбербанк» (...),

в отсутствие заявителя (...), извещенного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Определением Омского УФАС России от 07.05.2018 в отношении ПАО «Сбербанк» было возбуждено дело № 06-06/29-2018 по признакам

нарушения требований части 1 статьи 18 и части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» по заявлению (...), согласно которому 21.03.2018 в 12:46 (время омское) на его абонентский номер (...) от отправителя +7 (...) поступило смс-сообщение: «Уважаемый (ая) МАКСИМ АНАТОЛЬЕВИЧ. Акция ПАО Сбербанк кредиты от 11,5%. Ипотека от 6,0%. Рефинансирование. Ваш менеджер Ирина 89139708687».

По утверждению заявителя, рекламная информация была направлена без его предварительного согласия на получение рекламы, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

Кроме того, в смс-сообщении от 21.03.2018 содержалась информация о процентных ставках по кредитам («...от 11,5% и ...от 6%..») при отсутствии иных условий договора, влияющих на полную стоимость кредита.

В соответствии с частью 4 статьи 5 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» к условиям договора потребительского кредита (займа) отнесены, в том числе: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

В силу части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в случае, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные УСЛОВИЯ, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным ЗАКОНОМ «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи (www.rossvyaz.ru), номер абонента +7 (...) принадлежит номерной емкости, закрепленной за оператором подвижной связи ПАО «МТС» (Омская область).

В письме ПАО «МТС» указано, что абонентский номер отправителя выделен ПАО «Сбербанк» на основании договора на оказание услуг связи.

ПАО «Сбербанк» были представлены пояснения от 26.04.2018 № 11-02-01/5487, из которых следовало, что «...в ходе проведения служебной проверки установлено, что смс-сообщение с текстом и на абонентский номер <...> соответствующими указанным в запросе УФАС, было отправлено специалистом...Управления прямых продаж Омского отделения № 8634 Западно-Сибирского банка ПАО Сбербанк...».

По определению ПАО «Сбербанк» является и рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»), и рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В целях полного и всестороннего рассмотрения дела, в связи с необходимостью получения сведений от ПАО «Сбербанк», имеющих существенное значение для рассмотрения дела, в соответствии с 3 абзацем пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 06-06/29-2018 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела на 01 июня 2018 года в 10:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 203.

3. ПАО «Сбербанк» в срок до 30 мая 2018 года письменно направить в адрес Управления следующие сведения:

- информацию об условиях кредитной программы ПАО «Сбербанк» с процентной ставкой от 11,5 %, определяющих полную стоимость кредита;

- информацию об условиях ипотечного кредитования ПАО «Сбербанк» с процентной ставкой от 6 %, определяющих полную стоимость ипотечного кредита;

- информацию об общем количестве рекламных смс-сообщений, направленных ПАО «Сбербанк» (сотрудниками Общества) 21 марта 2018 года.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя ПАО «Сбербанк» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.