ПРЕДПИСАНИЕ № 63
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«15» января 2020 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии: <...>а,

членов Комиссии: <...>, <...>ой,

на основании своего решения по делу № 077/05/28-12403/2019 о признании <...> нарушившим требования пункта 7 статьи 7, частей 5.1, 14 статьи 28 Закона о рекламе, ООО «Яндекс» нарушившим требования пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе при распространении в системе «Яндекс.Директ» в период с 10.02.2019 по 19.09.2019 рекламы компании Wforex следующего содержания: «Wforex.ru-Официальный Сайт-WorldForex», в период с 16.09.2019 по 24.10.2019 рекламы компании Just2Trade: «Just2Trade.online—Официальный Сайт—Зарегистрироваться», ООО «Яндекс» — пункта 7 статьи 7, частей 5.1, 14 статьи 28 Закона о рекламе, ООО «Мэйл.Ру» — пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе при распространении в поисковой системе «Mail.ru» в период с 16.09.2019 по 24.10.2019 рекламы компании Just2Trade: «Just2Trade.online—Официальный Сайт / finam.eu»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Мэйл.Ру» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить размещение рекламы компании Just2Trade и иной аналогичной в сети Интернет, в том числе в поисковой системе «Mail.ru», с нарушением требований пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе, а также не допускать размещение подобной рекламы в дальнейшем.
2. ООО «Мэйл.Ру» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего

предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>
Члены Комиссии
<...>а
<...>а