

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении рассмотрения дела № 068/05/5-565/2022

28 ноября 2022 года г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления Гречишников Е.А.,

члены Комиссии – заместитель руководителя – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., главный специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Козлова Е.Л.,

рассмотрев дело № 068/05/5-565/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на рекламной конструкции по адресу: г. Тамбов, в районе ул. Мичуринская, д. 134 информации следующего содержания: «Ёбидоёби. Sushi&Rolls. Уже в Тамбове! Твой рот давно этого ждал! *В переводе с японского «День недели суббота!», на рекламной конструкции по адресу: г. Тамбов, ул. Мичуринская (в районе перекрестка с круговым движением у магазина «Океан») информации следующего содержания: «Ёбидоёби. Рыба свежая, рис не слипнется!», а также о распространении непристойной рекламы с сексуальным подтекстом на упаковках продукции компании по доставке блюд японской кухни «Ёбидоёби. Sushi&Rolls» и в социальной сети в контакте (VK) в сообществе вышеуказанной компании,

в присутствии: заявителя (<...>),

в отсутствие представителя ООО «Ёбидоёби», ИП <...>, извещенных надлежащим образом, в отсутствие представителя Комитета градостроительства и землепользования администрации г. Тамбова Тамбовской области, извещенного надлежащим образом (ходатайство вх. от 16.11.2022 № 3034/22 о рассмотрении дела в отсутствие представителя),

УСТАНОВИЛА:

В Тамбовское УФАС России поступило обращение <...>, по факту распространения рекламы компании по доставке блюд японской кухни «Ёбидоёби. Sushi&Rolls», содержащей слова и выражения, не соответствующие нормам современного русского литературного языка.

Из материалов заявления установлено следующее.

На рекламной конструкции по адресу: г. Тамбов, в районе ул. Мичуринская, д. 134. распространяется информация следующего содержания: «Ёбидоёби. Sushi&Rolls. Уже в Тамбове! Твой рот давно этого ждал! *В переводе с японского «День недели суббота!». Комитет градостроительства и землепользования администрации города Тамбова Тамбовской области указывает, что данная рекламная конструкция установлена и эксплуатируется в соответствии с разрешением от 03.01.2021 № 84 сроком на 10 лет.

В дополнение к обращению заявитель сообщила (вх. от 19.09.2022 № 1629-ЭП/22), что помимо указанной конструкции непристойная реклама с сексуальным подтекстом распространяется на упаковках продукции: «В этом пакете удовольствия больше, чем от секса. Ёбидоёби Sushi&Rolls. #ялюблюёбидоёби).

Также, в социальной сети в контакте (VK) в сообществе «Ёбидоёби. Доставка суши и роллов. Тамбов» размещается информация следующего содержания: «Вот и победитель конкурса.#доёбиголовногомозга! Набор Ясёку получает Светлана Конькова. Тоже хочешь выиграть? Тогда выложи в соцсетях пост-отзыв с тэгом #доёбиголовногомозга...Показать полностью...» с изображением маленькой девочки (https://vk.com/sushi_i_rolly_tambov?w=wall-210630697_749).

Помимо указанных мест распространения, установлено, что на ул. Мичуринская (в районе перекрестка с круговым движением у магазина «Океан») размещен рекламный щит: «Ёбидоёби. Рыба свежая, рис не слипнется!».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация распространяется для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение и поддержание внимания к товарам торговой сети «Ё» с целью продвижения их на рынке.

Согласно части 6 статьи 5 Закона о рекламе, в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Согласно позиции ФАС России, изложенной в письме от 29.04.2013 № АД/17355/13 «О порядке применения части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе», к бранным словам относятся нецензурные слова, а также к таким словам, могут быть отнесены слова и выражения, которые используются в качестве ругательств или оскорбления; к непристойным образам, сравнениям, выражениям могут быть отнесены такие слова и изображения, которые нарушают общепринятые нормы и принципы поведения в обществе с точки зрения морали и нравственности.

Слово «непристойный» в соответствии с Толковым словарем русского языка С.И. Ожегова означает «неприличный, бесстыдный» (ссылка <https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=16821>).

Слово «Бесстыдный» согласно вышеуказанному словарю означает «лишенный чувства стыда, противоречащий общественной морали, непристойный»

(<https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=1611>).

«Неприличный» - противоречащий правилам приличия

(<https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=16814>).

«Приличие» - правило поведения, вежливость, благопристойность

(<https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=23855>).

В соответствии с ч. 6 ст. 1 Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» при использовании русского языка как государственного языка Российской Федерации не допускается использования слов и выражений, не соответствующих нормам современного русского литературного языка (в том числе нецензурной брани), за исключением иностранных слов, не имеющих общеупотребительных аналогов в русском языке.

Кроме того, согласно вышеуказанного письма ФАС России, при решении вопроса о соответствии той или иной рекламной информации требованиям части 6 статьи 5 Закона о рекламе такую информацию следует оценивать в совокупности с обстоятельствами ее размещения (например, место расположения рекламной конструкции с учетом близости к учреждениям культуры, объектам культуры, кладбищам и т.п.).

Реклама торговой сети «Ёбидоёби» размещена наружно, вблизи остановки общественного транспорта и учебных заведений, реклама доступна широкому кругу потребителей, в том числе и детям.

При этом, коммерческое обозначение «Ёбидоёби» имеет созвучие со словами ненормативной лексики, имеющими obscene содержание, а также противоречит общественным интересам и принципам морали, что подтверждается, в т.ч. решением Суда по интеллектуальным правам от 21.09.2020 по делу N СИП-327/2020.

С учетом этого, реклама данной торговой сети с применением указанного обозначения изначально создает определенный эмоциональный фон для потребителя рекламы, придает непристойный смысл словами и фразам, которые при ином контексте были бы обыденно восприняты обычным потребителем.

При этом, анализ материалов дела и в целом поведение представителей данной франшизы на рынке позволяет прийти к выводу, что скандальный формат проведения рекламных акций является преднамеренным, направлен на получения дополнительного внимания потребителей путем намеренного выхода за допустимые законом рамки проведения рекламных акций.

Это наглядно видно и из информационного сопровождения рекламной акции в сети «Интернет». Применение хэш-тега #доёбиголовногомозга является очередной

отсылкой к сходству бренда с нецензурной лексикой в целях его выделения среди прочих.

С учетом изложенного, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения части 6 статьи 5 Закона о рекламе.

03.10.2022 в отношении ООО «Ёбидоёби» (юр. адрес: 660077, Красноярский край, г. Красноярск, ул. 78 Добровольческой бригады, дом 21, помещение 306, ОГРН: 1162468066298, дата присвоения ОГРН: 25.03.2016, ИНН: 2465142629, КПП: 246501001) возбуждено настоящее дело.

28.11.2022 на рассмотрении дела № 068/05/5-565/2022 присутствовал заявитель (<...>), которая поддержала ранее представленную позицию по делу.

Письмом (вх. от 16.11.2022 № 3000-ЭП/22) ООО «Ёбидоёби» сообщило, что в определении о назначении дела к рассмотрению не указаны какие именно слова семантически отнесены к бранным, поэтому до получения данной информации Общество не может дать каких-либо пояснений относительно нарушения. Ввиду чего, ходатайствует об отложении рассмотрения настоящего дела.

Кроме того, в материалы дела № 068/05/5-565/2022 поступило от ИП <...> аналогичное ходатайство (вх. от 22.11.2022 № 3187/22) об отложении рассмотрения дела.

С учетом изложенного, Комиссия определила дополнительно разъяснить следующее.

Как указывалось выше, реклама представляет собой информацию, имеющую своей целью привлечь внимание к объекту рекламирования. Реклама не должна содержать бранных слов.

При этом в соответствии с пунктом 28 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 оценка рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Таким образом, при оценке соответствия рекламы требованиям законодательства осуществляется оценка всей совокупности рекламной информации: текстовой, визуальной и иных частей.

В данном случае, слова «Ёбидоёби...Твой рот давно этого ждал!» в совокупности создают общий ассоциативный ряд с непристойным выражением и создают дополнительный эмоциональный окрас слову «Ёбидоёби», которое и без того имеет высокую степень сходства с ненормативной лексикой. В совокупности всех элементов, реклама воспринимается как информация, содержащая бранные слова.

В части рекламы: «В этом пакете удовольствия больше, чем от секса. Ёбидоёби Sushi&Rolls. #ялюблюёбидоёби) Комиссия отмечает следующее.

В рассматриваемой информации сходность слова «Ёбидоёби» с бранным словом усиливается контекстом сообщения, содержащим слово «секса».

В рекламе в социальной сети в контакте (VK) в сообществе «Ёбидоёби. Доставка

суши и роллов. Тамбов» размещается информация следующего содержания: «Вот и победитель конкурса. #доёбиголовногомозга! Набор Ясёку получает Светлана Конькова. Тоже хочешь выиграть? Тогда выложи в соцсетях пост-отзыв с тэгом #доёбиголовногомозга... Показать полностью...» с изображением маленькой девочки (https://vk.com/sushi_i_rolly_tambov?w=wall-210630697_749).

Данный тэг также имеет сходство с бранным словом и в контексте со словами «головного мозга» может восприниматься как бранное слово.

В рекламе на ул. Мичуринская (в районе перекрестка с круговым движением у магазина «Океан») следующего содержания: «Ёбидоёби. Рыба свежая, рис не слипнется!» также применено слово «Ёбидоёби».

Комиссия отмечает, что в первоначальном определении имелась достаточная информация для представления ответа на запрос антимонопольного органа и в случае повторного уклонения от представления запрошенной информации, в отношении участников дела будет возбуждено административное дело по ст. 19.8 КоАП РФ.

В соответствии с пунктом 38 Правил, рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 31, 38, 41 Правил, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 068/05/5-565/2022 отложить.
2. Назначить дело № 068/05/5-565/2022 к рассмотрению **на 27 декабря 2022 года в 10-00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло).
3. **ИП <...> в срок до 23 декабря 2022 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):
 - копии всех документов и материалов (договоры, акты выполненных работ, платежные документы, макеты), связанные с изготовлением и распространением вышеуказанной рекламы;
 - копию договора на использование исключительных прав от 23.11.2021 № SL112_21;
 - период распространения указанной рекламы;
 - информацию о других местах распространения рассматриваемой рекламы;

- письменные объяснения о причинах распространения рекламы, содержащей слова и выражения, не соответствующие нормам современного русского литературного языка.

4. **ООО «Ёбидоёби» в срок до 23 декабря 2022 года** представить в Тамбовское УФАС России письменные объяснения о причинах распространения рекламы, содержащей слова и выражения, не соответствующие нормам современного русского литературного языка.